

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA
Kultuurikorralduse õppekava

Kärt Joanna Stalde

SAUE LINNA 28. SÜNNIPÄEV JA KOHVIKUTEPÄEV

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marko Lõhmus, MA, kultuurikorralduse ja kultuuripoliitika nooremlektor

Viljandi 2022

Resümee

Saue linna 28. sünnipäev ja kohvikutepäev

Loov-praktiline lõputöö annab ülevaate Saue linna 28. sünnipäevast ja kohvikutepäevast, mis toimus 29. augustil 2021. aastal. Traditsioon, et Saue linna sünnipäeva tähistatakse koos kodukohvikute päevaga, sai alguse 2014. aastal. Saue linna 28. sünnipäeval ja kohvikutepäeval 2021. aastal osales 32 kohvikut ja üles astus ligikaudu 150 esinejat. Päeva lõpetas ansambli Kruuv kontsert, mis toimus Saue Keskuse pargis.

Saue linna 28. sünnipäeval ja kohvikutepäeval täitsin sündmuse koordinaatori rolli. Sündmuse eestvedamisel oli mul mitmeid ülesandeid, vastutasin kogu korralduse eest, sealhulgas eelarve haldamise, kommunikatsiooni, meeskonna juhtimise, sponsorluse ja turunduse eest. Küllastajate, meeskonna, esinejate ja kodukohvikute tagasiside põhjal saan öelda, et üritus läks hästi korda.

Võtmesõnad: Saue linn, sündmuse korraldamine, kodukohvikud, meeskond, esinemised, kogukond

Abstract

Saue's 28th birthday and cafe day

This creative-practical cultural management dissertation gives an overview of Saue's 28th birthday and cafe day organization. The event took place on August 29, 2021, in Saue.

The tradition of celebrating Saue's birthday with Home Cafe Day began in 2014. On the 28th birthday of Saue and Cafe Day in 2021, 32 cafes participated, and about 150 artists performed. The event ended with ensemble Kruuv concert in the park of Saue Center.

On the 28th birthday of Saue and the cafe day, I was responsible of the tasks of an event coordinator. I had many responsibilities in leading the event, including budget management, communication, team management, marketing and finding sponsors. Considering the feedback from the visitors, organizing team, performers and the home cafes, I can say that the event was a success.

Keywords: Saue, event organization, home cafes, team, performances, community

Sisukord

Sissejuhatus	5
1. Organisatsiooni analüüs	6
1.1. Organisatsiooni tutvustus	6
1.2. Organisatsiooni struktuur	7
2. Korraldustöö analüüs.....	9
2.1. Sündmuse kirjeldus ja meeskonna tutvustus	9
2.2. Sündmuse eesmärgid, mõõdikud ja eesmärgi täitmine	10
2.3. Korraldustöö analüüs.....	11
2.4. Sündmuse eelarve, rahastus ja toetajad	13
2.5. Sündmuse sihtgrupp	15
2.6. Turundus.....	16
2.7. Riskianalüüs	17
2.8. Sündmuse paigutamine kultuurikonteksti ja sotsiaalmajanduslik mõju	18
3. Sündmuse analüüs ja refleksioon	20
Kokkuvõte	23
Kasutatud kirjandus.....	24
Lisa 1. Meediakajastused	25
Lisa 2. Turundusplaan	26
Lisa 3. Riskiplaan.....	29
Lisa 4. Sündmuse reaalne eelarve	32
Lisa 5. Peamised korraldustöö etapid Gantti tabeli põhjal.....	33
Lisa 6. Kodukohvikute tänumeene.....	34
Lisa 7. Sündmuse plakatid	35
Lisa 8. Sündmuse kaart	37
Lisa 9. Pilt sündmusest.....	38

Sissejuhatus

Loov-praktiline lõputöö annab ülevaate Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva korraldusprotsessist ja tulemustest. Sündmus leidis aset Saue linnas 29. augustil 2021. aastal. Saue linna 28. sünnipäeva tähistati 29. augustil 2021. aastal kodukohvikute päevaga, pea 150 esinejat astusid üles hoovikohvikutes, Keskuse pargi laval ning lava ees. Lisaks kodukohvikutele oli Saue linna Keskuse pargis avatud toidutänav, kus oma kohviku või müügileti said üles seada need, kellel endal koduhoovi ei ole. Sündmuse korraldusprotsessis osalesin 2021. aasta märtsist septembri alguseni sündmuse koordinaatorina.

Oma lõputööks valisin Saue linna 28. sünnipäeva huvist kogukonna ürituste korraldamise vastu. Samuti olen alati olnud tihe kodukohvikute ja kogukonna sündmuste külastaja. Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva korraldamine andis mulle ka hea võimaluse tutvuda lähemalt avaliku sektori asutuse kultuuritööga, kuna ürituse korraldaja oli Saue Vallavalitsuse allasutus Saue Kultuuri- ja Huvikeskus. Lisaks sain esmakordselt võimaluse osaleda korraldustöös koos aktiivse kogukonnaga.

Lõputöö esimeses peatükis analüüsin sündmust korraldanud organisatsiooni ja tema struktuuri. Teine peatükk hõlmab endas korraldustöö analüüsi: sündmuse kirjeldust ja meeskonna tutvustust, eesmäärke, ülevaadet korraldustööst, eelarvest, rahastusest, sponsoritest, sihtgrupist ja turundusest, riskianalüüsist, paigutumisest kultuurikonteksti ning sündmuse sotsiaalmajanduslikust mõjust. Kolmas peatükk koosneb sündmuse analüüsist ja reflekteerib minu kui koordinaatori tegevust sündmuse elluviimisel.

1. Organisatsiooni analüüs

1.1. Organisatsiooni tutvustus

“Organisatsioon on kindla inimrühma ühiste eesmärkide taotlemiseks moodustatud ja terviklikult korraldatud ühendus“ (Üksvärav 2004, lk 15). Organisatsiooni iseloomustab suhete süsteem, väärtused ja traditsioonid... (Alas et al., 2008, lk 7). Organisatsioonide hulka võivad kuuluda era- kui ka riigiettevõtted, ametlikud ja mitteametlikud asutused (Alas, 2004, lk 7). Oleg Konovalov (2016, lk 27) on oma teoses välja toonud, et organisatsioonidel on viis arhetüüpi, üheks neist on just riigiga seotud organisatsioonid. Saue Kultuuri- ja Huvikeskus (edaspidi kultuuri- ja huvikeskus) on Saue Vallavalitsuse hallatava asutus. Kultuuri- ja huvikeskuse põhitegevuseks on kultuuri- ja huvitegevuse korraldamine Saue vallas. Kultuuri- ja huvikeskus peab juhinduma oma töös Eesti Vabariigi seadustest, vallavolikogu ja vallavalitsuse õigusaktidest ning põhimäärusest. (Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse põhimäärus, 2020)

Tänapäeval saab organisatsiooni käsitleda kui inimühendust, kes tegutseb koos ühiste eesmärkide saavutamiseks ja keda on iseloomustatud kindla eesmärgi, strateegia, struktuuri ja tehnoloogiaga (Alas et al., 2008, lk 19). Võib öelda, et organisatsioon on oma olemuselt kogum üksikisikutest, kes on teatud viisil organiseerunud, et saavutada seatud eesmärgid (Brooks, 2006, lk 30). Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse põhimääruse paragrahv neli ütleb, et kultuuri- ja huvikeskuse eesmärk on Saue valla elanikele tingimuste ja võimaluste loomine huvihariduse omandamiseks, huvitegevuseks ning vallaülesiste kultuuriürituste korraldamine. Veelgi on eesmärgiks võrgustikupõhise koostöö korraldamine ja koordineerimine ning vaba aja sisuka veetmise võimaluste loomine koostöös kohalike asumiseltside ning mittetulundusühingutega. (Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse põhimäärus, 2020)

Organisatsiooni eesmärk ehk põhiülesanne on organisatsiooni esimene psühholoogiline tunnus (Alas et al., 2008, lk 22). Saue kultuuri- ja huvikeskuse põhimääruse viiendas paragrahvis on täpsemalt välja toodud asutuse põhiülesanded. Saue kultuuri- ja huvikeskuse põhiülesanded on (Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse põhimäärus, 2020):

- 1) õppekavade alusel huvihariduse andmine ja huvitegevuse korraldamine; 2) koolituste ja kursuste korraldamine; 3) kontsertide, meelelahutusürituste, festivalide, konkursside, konverentside ja näituste korraldamine; 4) elanike huvi-, klubi- ja seltsitegevuste arendamine ja korraldamine struktuuriüksuste asukohtades ning teistes vallaüleselt selleks arengukavas kavandatud või võimalusi pakkuvates kohtades, koostöö tegemine teiste valla allasutuste, erasektori ja kolmanda sektoriga nende tegevuskohtades; 5) seltside, ühenduste ja

organisatsioonidega koostöö tegemine nii kodu- kui ka välismaal; 6) taidluse ja huviringiteenuste korraldamine ja arendamine; 7) teiste Saue valla õigusaktidega pandud ülesannete täitmine.

Kahe tegutsemisaasta jooksul on Saue kultuuri- ja huvikeskus korraldanud hulgaliselt etendusi, kontserte, näituseid ja töötubasid. Samuti tegeletakse organisatsioonis huvihariduse pakkumisega. Kultuuri- ja huvikeskus täidab põhiülesandeid oma struktuuriüksuste kaudu. Kultuuri- ja huvikeskuse struktuuriüksused on (Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse põhimäärus, 2020): 1) Saue struktuuriüksus tegevuskohaga Saue vald ja Saue linn; 2) Riisipere ja Haiba struktuuriüksus tegevuskohtadega Haiba rahvamaja ja Riisipere kultuurimaja; 3) Laagri struktuuriüksus tegevuskohaga Laagri kultuurikeskus.

1.2. Organisatsiooni struktuur

Üks põhitegureid, mis mõjutab organisatsiooni toimimist ning töötajate hoiakuid ja käitumist on struktuur. Organisatsioon on korraldatud kindlasse hierarhiasse, sellega määratakse ära võimuliinid. (Brooks, 2006, lk 200) “Organisatsiooni struktuur on tööriist, mille kaudu juhid suunavad ressursi nii, et kõik tööd saaksid tehtud” (Alas et al., 2008, lk 23). “Hierarhia ülemises tipus asetseb tippjuht, kes vastutab kogu organisatsiooni töö eest” (Brooks, 2006, lk 200). Kultuuri- ja huvikeskuse igapäevast tegevust juhib juhataja, kes täidab huvikooli seaduses ettenähtud direktori ülesandeid. Tema ülesanne on tagada kultuuri- ja huvikeskusele pandud ülesannete ja kohustuste õiguspärane ning otstarbekas täitmine. Juhatajale alluvad kultuuri- ja huvikeskuse töötajad ning töölepingu kehtivuse ajal on juhataja kultuuri- ja huvikeskuse seadusjärgne esindaja. (Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse põhimäärus, 2020) Minu silmis on Saue kultuuri- ja huvikeskusel divisjonaalne struktuur. Sellisele struktuurile on omane geograafiline alajaotus, pikaajaline planeerimine ja kontrolliroll paikneb keskastme juhtidel. Saue kultuuri- ja huvikeskuse näitel on struktuuriüksused (Laagri, Haiba, Riisipere, Saue linn) küllaltki iseseisvad, nii tagatakse parem kontroll töö üle. Avalikus sektoris on levinud alajaotustega ehk divisjonaalne struktuur. (Lemmik, 1999, lk 22)

Ian Brooks (2006, lk 200) on öelnud, et struktuuri mõju töökäitumisele on eriti suure tähelepanu all, sest paindlikkuse loomine ja säilitamine organisatsioonis on üha aktuaalsem ning seejuures on eriti oluline üksikisiku ja meeskonna roll ettevõtte üldeesmärkide saavutamisel. 2021. aasta märtsis, kui sain pakkumise olla Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva koordinaator, töötasid Saue kultuuri- ja huvikeskuses juhataja, filiaalide kultuurijuhid, administraatorid ja Saue linnas huvitegevuse juht. Korraldustöö perioodil

lahkusid töölt organisatsiooni juhataja ning Saue linna kultuurijuht. Juhataja tööülesannete täitmiseks määrati kohusetäitja, kelleks oli vallavalitsuse kultuuritööjuht. Minu kui üksikisiku roll suurenes sündmuse eesmärkide saavutamisel, sest meeskond kahanes. Käesolevas töös kirjeldatava sündmuse korraldustiim ei olnud tavapärane Saue kultuuri- ja huvikeskusele.

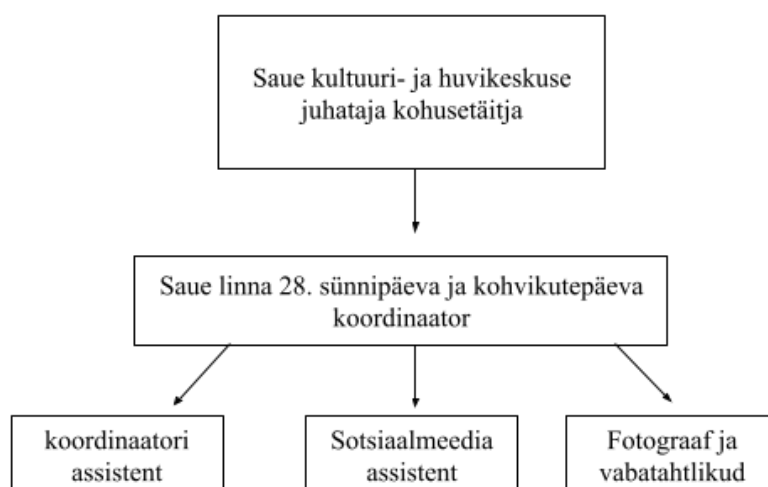
“Meeskonda võib defineerida kui aktiivset inimeste gruppi, mille liikmetel on ühised eesmärgid ja liikmete vahel on harmooniline koostöö” (Alas et al., 2008, lk 111).

“Meeskonnatöö on suhteliselt väikese koosseisuga grupi vaimne ühistegevus, mille eesmärgiks on millegi lahendamine või loomine viisil, mille peale ükski meeskonna liige eraldi poleks tulnud.” Seega võib öelda, et meeskonnatöö äratab inimeste loovuse ja paneb meeskonna tegutsema ebatraditsioonilisel viisil. (ibid., lk 112) Sündmuse koordinaatorina valisin meeskonnaliikmed, kelle kaasamisel võimalikult efektiivselt saavutada soovitud tulemus. Suur osa tööst oli ära tehtud esialgse meeskonnaga, kuhu kuulusid kultuuri- ja huvikeskuse juhataja ning Saue linna kultuurijuht. Peale nende lahkumist moodustasin uue meeskonna. Uue meeskonna loomisel pabistasin väga, kuid tõhus meeskond võibki sündida spontaanselt, teatud asjaolude kokkulangemise tagajärjel (Brooks, 2006, lk 115).

Meeskonna edukuse oluliseks teguriks on juhtimine (Perens, 2019, lk 210). Edukaid projektijuhte iseloomustab kooperatiivne juhtimisstiil. Sellisel juhul on tagatud, et meeskonnas tekib konstruktiivne tööõhkkond ja liikmete koostööst tekib sünergiaefekt (ibid., lk 213). Projektimeeskonda juhtides kasutasin kooperatiivset juhtimisstiili. Sellist juhtimisstiili iseloomustavad järgmised omadused: juhtimine veenmise ja kooskõlastamise abil; otsuste ühine väljatöötamine; grupi ühine tegutsemine eesmärkide saavutamiseks; ülesannete täpne jaotus; projektijuhi pidev kättesaadavus kõikidele projektis osalejatele; kontrollitakse tulemust, mitte hoiakuid; kõiki informeeritakse projekti käigust; hinnatakse ja tasustatakse erilisi saavutusi; vähene bürokraatia; staatust ei rõhutata (ibid., lk 213).

Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva projektimeeskonna näitel oli struktuur järgmine: lõplik otsustaja ning allkirjaõiguslik isik on Saue kultuuri- ja huvikeskuse juhataja kohusetäitja, kellele mina sündmuse koordinaatorina aru andsin. Sündmuse päeval kuulusid meeskonda Saue Valla-varahalduse töötajad, kes aitasid mind elektrijagamise ja telkide püstitamisega. Minu alluvuses tegutsesid koordinaatori assistent, sotsiaalmeedia assistent, fotograaf ja vabatahtlikud (vt joonis1).

Joonis 1. Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva struktuur



Joonisel 1 on näha projektimeeskonna struktuuri.

2. Korraldustöö analüüs

2.1. Sündmuse kirjeldus ja meeskonna tutvustus

“2014. aastal avasid Saue linna elanikud ja kaitseliit esmakordselt koduaedades, hoovides ja tänavatel kodukohvikud. Saueelased tundsid hea asja ära ja võtsid omaks - kodukohvikute päev pälvis linna aasta teo tiitli ja paisub aasta-aastalt suuremaks. Augustilõpu kodukohvikud on sauelaste kingitus linnale sünnipäevaks. Maitseid ja melu täis päeva lõpetab sünnipäevapidu Keskuse pargis.” (Saue valla koduleht, s.a.)

Saue linna 28. sünnipäev ja kohvikutepäev toimus 29. augustil 2021. aastal. Sündmusel osales 22 kodukohvikut, nendest kuus võõrustasid ka esinejaid. Toidutänaval oli 10 kohvikut, mille hulgas oli kuus professionaalset kohvikut. Kui kodukohvikud on enamasti eramajade hoovides, siis Toidutänav on ellu kutsutud selleks, et need, kellel oma hoovi ei ole, saaksid ka oma kohviku püsti panna. Samuti on seal esindatud oma kohvikuga heategevusorganisatsioonid, nagu näiteks Saue LC klubi ja mõned kohalikud professionaalsed tegijad. Seega osales sündmusel kokku 32 kohvikut. Keskuse park on, nagu nimigi ütleb, Saue linna keskne ala, kus oli kohvikutepäeva süda – infotelk, Toidutänav ja spetsiaalselt kohvikutepäevaks tellitud lava (vt lisa 9). Kogu päeva vältel oli Keskuse pargi laval ja lava ees kultuuriprogramm, kus esinesid kohalikud rahvatantsijad, erinevad tantsutrupid ja laululapsed. Terve päeva vältel toimus 13 erinevat etteastet, üles astus ligikaudu 150 esinejat nii kodukohvikutes kui ka Keskuse pargi laval. Päeva lõpetas ansambli Kruuv kontsert, mis toimus samuti Keskuse pargis. Õhtuse kontserdi ajaks olid Toidutänav

kohvikud oma päeva juba lõpetanud ja nende asemele olid tulnud kohalikud ettevõtjad, kellelt kontserdi publik sai süüa ja juua osta.

Nagu varasemalt peatükis 1.2 kirjeldatud kuulusid ürituse meeskonda Saue kultuuri- ja huvikeskuse juhataja kohusetäitja, koordinaatori assistent, sotsiaalmeedia assistent, fotograaf Saue Valla-varahalduse töötajad ning vabatahtlikud. Kõik meeskonnaliikmed olid abiks nii ettevalmistuste ajal kui ka sündmuse päeval. Sündmuse korralduse juures mängisid olulist rolli trükiste kujundaja, õhtujuht ja tehniline meeskond (helitehnikud, valgustehnik). Sündmust planeerides tegi meeskond suurema osa tööst virtuaalselt, sest meeskonnaliikmete geograafiline asukoht ja COVID-19 viirusest tulenevad piirangud ei võimaldanud alati ühises ruumis koostööd teha. COVID-19 on viirushaigus, mida põhjustab koroonaviirus, mis on geneetiliselt sarnane SARS koroonaviirusele (Terviseamet, 2021). 12. märtsil 2020. aastal kuulutas Vabariigi Valitsus välja eriolukorra seoses COVID-19 haigust põhjustava koroonaviiruse pandeemilise levikuga maailmas (Eriolukorra... 2020). Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva perioodil oli alanud COVID-19 kolmas laine. Sel ajal kehtisid valituse piirangud ei mõjutanud kohvikutepäeva korraldust, sest piiramata territooriumil korraldatavale üritusele piiranguid ei kehtestatud (COVID-19 haiguse... 2021).

2.2. Sündmuse eesmärgid, mõõdikud ja eesmärgi täitmine

Kui asusime sündmust koos Saue linna kultuurijuhiga korraldama, seadsime esimesel koosolekul eesmärgid, mille täitmist jälgisime. Projekti eesmärk on alati midagi konkreetset, mille valmis- või olemasolu saab hinnata projekti lõpus (Perens, 2019, lk 31). Eesmäärke võib formuleerida, sõnastades neid positiivselt või negatiivselt (ibid., lk 32). Eesmärkide sõnastamisel on mõttekas jälgida SMART-mudelit. Eesmärk vastab SMART-kriteeriumitele, kui see on: konkreetne (Specific), mõõdetav (Measurable), saavutatav (Achievable), asjakohane (Relevant), tähtajastatud (Timely). Eesmärkide õige formuleerimine võtab aega ning nõuab head ettevalmistust. (ibid., lk 31-33) Seatud eesmärgid, nende mõõdikud ja täitmine on välja toodud allolevas tabelis 1.

Tabel 1. Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva eesmärgid, mõõdikud ja nende täitmine

	Eesmärk	Mõõdik	Eesmärgi täitmine
1	Saue linnas toimub Saue 28. sünnipäev ja kohvikutepäev	Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva toimumine	Toimus Saue linna 28. sünnipäev ja kohvikutepäev

		Saue linnas 29. augustil 2021. aastal	
2	Sündmusel osaleb vähemalt 30 kohvikut	Osalevate kohvikute arv	Sündmusel osales kokku 32 kohvikut
3	Kohalikel artistidel on antud võimalus esineda sündmusel	Sündmusel on esinenud kohalikud artistid	Saue linna 28. sünnipäeval ja kodukohvikutepäeval toimus 13 kohalike artistide etteastet
4	Kodukohvikute läheduses on tualetid, mis on külastajale teada	Välikäimlate ja kodukohvikus pakutavate WC-de paiknemine	Sündmuse voldikus ja GIS- süsteemis oli kaart, kuhu olid märgitud kodukohvikute ja tualettide asukohad
5	Meediakajastus kohalikus lehes ja linnaruumis	Saue valla kohalikus ajalehes Saue Valdur, valla kodulehel ja Saue linnas on sündmust kajastatud	Sündmust on kajastatud Saue Valduris, Saue valla kodulehel ja Saue linnaruumis plakatite näol (vt lisa 1)
6	Õhtusel kontserdil osaleb ligikaudu 300 inimest	Inimeste arv mahutavuse järgi	Õhtusel kontserdil osales ligikaudu 400-500 inimest

Sündmuse korraldustöö põhjal võib öelda, et 1.-6. eesmärgi täitmine läks plaanipäraselt ning jõudsimis soovitud tulemuseni. Eesmärkideni jõudmiseni aitasid kaasa kõik meeskonnaliikmed ja plaanipärane tegutsemine.

2.3. Korraldustöö analüüs

Olenemata sellest, millise valdkonnaga on tegemist, läbitakse projektis neli etappi. Projekti elutsükkel koosneb neljast etapist: algatamine, kavandamine, elluviimine ja lõpetamine (Perens, 2019, lk 38).

Projekti elutsükli esimene etapp on algatamine. Seal toimub sündmuse vajaduse, võimalus või isegi probleemi selgitamine, eelkavandamine ja teostatavuse hindamine. (ibid., lk 39) Ettevalmistused Saue linna 28. sünnipäevaks ja kohvikutepäevaks algasid 2021. aasta märtsis, kui tuli mõtteid seada põhjalikumalt kohvikutepäevale. Sellele järgnes vajaminevate tegevuste kaardistamine. Sealhulgas valmis lähteülesanne, mis on dokument, kuhu on koondatud kõik projekti kirjeldavad olulised tunnused. Selle alusel on projektijuhil võimalik asuda projekti või üritust plaanima (ibid., lk 79).

Järgnevas faasis alustasime sündmuse plaanimisega. Algis Perens (2019, lk 107) iseloomustab plaanimist järgnevalt: “Plaanimine võimaldab anda projektile struktuuri, jälgida tegevusi, avastada õigeaegselt kõrvalekaldeid ning võtta kasutusele meetmeid nende likvideerimiseks.” Samuti on ta välja toonud projekti plaanimise ülesanded. Nendeks on projekti struktureerimine pea- ja alamtöödeks ning töopakettideks; projekti kulgemise plaanimine ja tegevuste omavaheliste 12 sõltuvuse määratlemine; tegevuste kestuste ja tähtaegade fikseerimine; teostajate ja vahendite valimine; kulueelarve koostamine (Perens, 2019, lk 107). Sündmuse koordinaatorina panin lähteülesandele toetudes kirja esialgsed tegevused, kõigile tegevustele tuli seada tähtjaid. “Tähtaegade plaanimisega püütakse tagada projekti ajaliselt võimalikult täpne realiseerumine” (ibid., lk 127). Oluline on analüüsida võimalikke riske, mis on projektiga seotud. Sel puhul tuleb kasuks riskianalüüsi koostamine, mille ma koostas. Seejärel otsisin meeskonda lisajõudu: projekti koordinaatori assistendi, sotsiaalmeedia assistendi, fotograafi ning vabatahtlike näol. Valikut tehes lähtusin ennekõike sellest, millistes tööülesannetes vajan abi, varasemast koostööst, kogemusest ja motiveeritusest. Meeskonna juhtimisel kasutasin kooperatiivset juhtimisstiili, mida iseloomustab otsuste ühine väljatöötamine, grupi ühine tegutsemine eesmärkide saavutamiseks, ülesannete täpne jaotus ja projekti käigus kõigi informeerimine (ibid., lk 213). Minu kui sündmuse koordinaatori jaoks oli samuti oluline sünergiline meeskonnatöö, mis on kõige tulemuslikum (Alas, 2004, lk 134). “Sünergilise meeskonnatööga loob rühm midagi uut ja enam kui tulemus, mis oleks käeulatuses vaid individuaalsete ressursside lihtsa liitmise korral. Tulem on seesugune, mida ükski meeskonnaliige ilma meeskonnatöota saavutanud ei oleks.” (ibid., lk 134)

Planeerimise faasi viimase tegevusena kavandasime vahendideid ja kulusid, mida sündmuse korraldamiseks vajasime. Algis Perens (2019, lk 132) on öelnud, et projekti vahendite kavandamine on oluline, et tekiks võimalus ettevõtte lõikes vahendeid optimaalselt kasutada. Vahendite ja kulude kaardistamise tulemusena kujunes välja sündmuse elluviimiseks vajalik eelarve kavand (vt ptk 2.4). Samaaegselt koostasime ka esialgse turundusplaani ning määrasime sündmuse sihtgrupi. Sündmuse plaanimise faas sujus hästi ning tänu tugevale alusele saime edasi liikuda sündmuse elluviimise juurde.

Kui sündmuse plaan on valmis, tuleb hakata seda ellu viima. “Plaanimise käigus loodud ajagraafikust saab projekti elluviimisel projektijuhi asendamatu tööriist, mille abil on võimalik jälgida projekti ajalist edenemist” (Perens, 2019, lk 175). Selles faasis toetusime varem kirja pandud tegevustele ja eelarve kavandile. “Projekti ajagraafikus püsimise kõrval on projektijuhi teiseks oluliseks ülesandeks projekti eelarves püsimise tagamine” (Perens,

2019, lk 180). Sündmuse korraldustöö sai alguse 2021. aasta märtsikuus. Sel hetkel tegelesid sündmusega Saue kultuuri- ja huvikeskuse juhataja, Saue linna kultuurijuht ja mina.

Korraldustöö perioodi keskel lahkusid töölt nii organisatsiooni juhataja kui Saue linna kultuurijuht. Õnneks see ei mõjutanud sündmuse ajagraafikut, sest kultuurikeskuse juhataja ametikohale määrati kohusetäitja. Korraldustöö vältel jälgisin sündmuse koordinaatorina tähtaegadest ja eelarvest kinnipidamist. Sellega tagasin sündmuse plaanipärase edenemise.

Projekti elutsükli neljas ja ühtlasi viimane faas on projekti lõpetamine. “Projekti lõpp on projekti ametlik lõppemishetk, pärast mida ei tehta enam mingisuguseid kulutusi projekti eesmärgi saavutamiseks” (Perens, 2019, lk 191). Selles faasis toimus viimaste arvete maksmine ja kokkuvõtte tegemine. Sündmuse koordinaatorina tänasin kogu meeskonda, esinejaid, kodukohvikuid ja teisi sündmusega seotud isikuid. Kodukohvikute tänamine toimus sündmuse päeval, kui külastasin koos fotograafiga kõiki kodukohvikuid ning andsin neile tänutäheks meene (vt lisa 6). Meeskonnaga hindasime sündmuse korraldust, arutelus tõime välja õnnestumised ning parandamist vajavad detailid. Samuti kogusin kirjalikku tagasisidet kodukohvikutelt. Peale projekti lõppu laekus mulle kui sündmuse koordinaatorile mitmeid tänukirju kodukohvikutelt, esinejatelt, vabatahtlikelt ja ka sündmuse külastajatelt. Tagasiside põhjal võib sündmuse lugeda õnnestunuks.

2.4. Sündmuse eelarve, rahastus ja toetajad

Eelarve ehk rahaline plaan on kavandatava tegevuse ja oodatavate tulemuste esitus rahalises väljenduses. Eelarveid koostatakse nii omavalitsuse, isiklike rahaasjade, eraettevõtete kui ka ühiskondlike ürituste tulude-kulude ja samuti riigiorganite tegevuskulude katmise allikate kohta. (Mereste, 2003, lk 129)

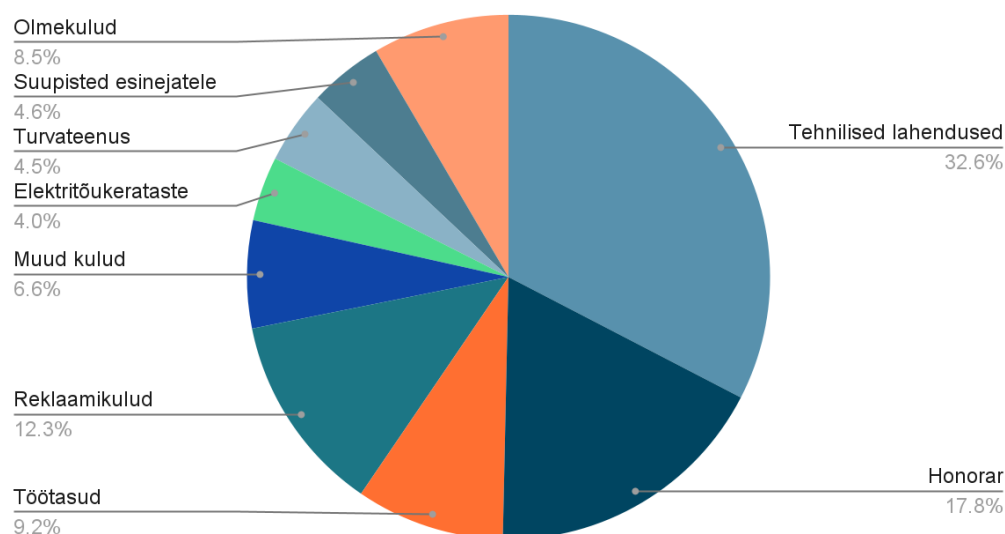
Kultuuri- ja huvikeskusel on oma eelarve Saue valla eelarves, selle kinnitab volikogu Saue valla eelarve koosseisus. „Saue kultuuri- ja huvikeskuse eelarve tulud moodustuvad eraldistest riigi- ja vallaeelarvest, sihtotstarbelistest laekumistest, annetustest ning tasuliste teenuste osutamisest saadud tuludest ja muudest tuludest. Kultuuri- ja huvikeskuse juhataja tagab asutuse eelarve projekti koostamise, kooskõlastamise ja esitamise vallavalitsusele vastavalt õigusaktides sätestatule.“ (Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse põhimäärus, 2020)

Ürituse toimumine kui ka organisatsiooni või ettevõtte püsijäämine sõltub lõppkokkuvõttes nende rahaasjadest (Üksvärav, 2004, lk 369). “Projekti eelarvest kinnipidamine ja kasumlikkuse tagamine on keeruline ülesanne kõikidele projektidega tegelevatele ettevõtetele ning projektijuhtidele. Kunagi ei ole projekti plaanides ette näha

kõike seda, mis projekti käigus võib juhtuda ning mis võib projekti eelarvet mõjutada” (Perens, 2019, lk 183). Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva eelarve oli 2020. aasta talvel planeeritud ligikaudu 13 000 €. Reaalselt kulus sündmuse korraldamiseks 9 972.67 € (vt lisa 4). “Eelarvel on tavaliselt kaks osa - tulud ja kulud, kuid piirduda võidakse ka ainult kuludega” (Üksvärav, 2004, lk 369). Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva kuludest moodustasid kõige rohkem ehk 32.6% tehnilised lahendused (heli, valgus, lava). Peaesineja honorar koos Eesti Autorite Ühingu (edaspidi EAÜ) poolt esitatud autoritasudega moodustas 17.8%. Saue kultuuri- ja huvikeskusel on EAÜga leping, seega esitasin arvestuslehe ja EAÜ kodulehel repertuaariaruande. Autoritasude arve esitati repertuaariaruande põhjal. Õhtujuhtimise ja projekti juhtimise töötasud koos palgafondi maksudega on 9.2% kogu kuludest. Peaesineja esitas arve, seega osutati teenust ja maksude riisiko on teenuse osutaja kanda. Kolmas kõige suurem kululiik on reklaamikulu. Muud kulud moodustasid 6.6% kuludest. Suupisted, mis läksid esinejatele ja meeskonnale oli kulu, mille katsid sponsorid. Kulude puhul tuleb tähele panna, et enamus teenuse osutajad esitasid arved koos käibemaksuga, aga kohaliku omavalitsuse hallatav asutus pole käibemaksukohustuslane, seega oli see meie jaoks kulu. Lisaks on oluline teada, et Saue vallavalitsusel on leping Eesti Esitajate Liiduga, mis katab ära kõik Saue vallas vallavalitsuse ja allasutuste esitatud muusika esitajate õigused. Juhul, kui kohvikutepäeval lasti mõnes kohvikus muusikat arvutist, siis on õigused muusika esitamiseks olemas. Sündmuse põhiliste kuludega saab tutvuda joonisel 2 ja lisa nr 4.

Joonis 2. Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva reaalsed kulud

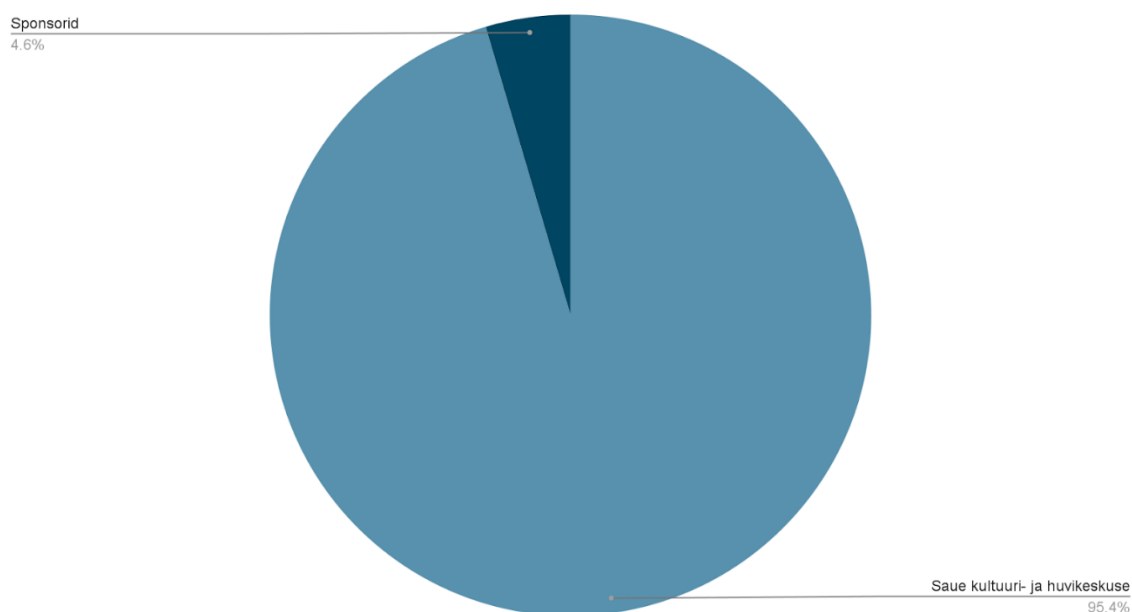
Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva kulud



“Eelarve põhimõtteliseks aluseks on tasakaaluprintsiip: kui kulude tasakaalustamiseks tuludest ei jätku, tuleb hankida lisatulu allikaid, äärmisel juhul kasvõi toetusi kas mõnest eelarvest või erasponsoritelt “ (Mereste, 2003, lk 129). Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikute päeva tulu tuli Saue kultuuri- ja huvikeskuse eelarvest. Väga oluline roll sündmuse õnnestumisel oli mitterahalistel sponsoritel ja vabatahtlike töö, mis on tulude joonisel esindatud 4.6% osakaaluga. Mitterahaliste toetajate abil võimaldasime kõigile esinejatele, meeskonnale ja vabatahtlikele suupisteid ning mahla, kuivõrd tegemist polnud kohaliku omavalitsuse eelarvest makstava kuluga, siis ei olnud tegemist erisoodustusega. Samuti saime tänu sponsoritele anda meeskonnaliikmetele väikese tänumeene kommide näol.

Joonis 3. Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikute päeva tulud

Saue linna 28. sünnipäeva ja kodukohvikute päeva tulud



2.5. Sündmuse sihtgrupp

Talis Bachmann (2009, lk 282) on kirjeldanud siht- ehk eesmärgiturgu järgmiselt: “Siht- ehk eesmärgiturg on segment või segmendid, kellele tootja soovib apelleerida (näiteks reklaami vahendusel) ja kellele ta oma tooteid välja töötab. Niipea, kui toome sisse reklaamitegevuse, saame rääkida eesmärgiturust kui sihtauditooriumist (sihtühmusest), kellele reklaamiteated suunatakse”. Saue linna 28. sünnipäevale ja kohvikute päevale olid oodatud eelkõige Saue linna ja Saue valla elanikud. Sündmusele olid oodatud ka kõikide esinejate

lähedased ja tuttavad. Lisaks olid oodatud naabervalla või -linna elanikud ning tulevased Saue valla elanikud.

Turu segmenteerimisega tegeleva isikul on vaja erakordselt palju teavet segmendi kohta (ibid., lk 282). Publiku hulga suurendamiseks ja sihtgrupi laiendamiseks peavad kultuuriorganisatsioonid mõistma, kuidas saaks kasutada turu segmenteerimist. Kontsentreeritud segmenteerimisel keskendutakse mõnede sihtgruppidele. Organisatsioon valib pärast toote ja selle potentsiaalse tarbijaskonna põhjalikku analüüsi välja grupi tarbijaid või ühe segmendi, kes on kultuuriorganisatsiooni poolt pakutava tarbimisest kõige rohkem huvitatud (Kolb, 2005, lk 89). Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva põhisihtgrupiks olid Saue linna elanikud. Turundustegevusi planeerides lähtusime peamiselt oma põhisihtgrupist. Konkreetsele sihtgrupile keskendumine aitab efektiivsemalt turundada, kuna tegevus suunatakse konkreetsele segmendile (ibid., lk 89-90). Seega saime täpsemalt planeerida turunduskanalite valikut.

2.6. Turundus

Turundus on äriprotsess, mille eesmärk on kliendi vajaduste ja soovide rahuldamine (Roose, 2002, lk 19). Turundus võib tähendada ka kauba või teenuse köitvaks muutmist ja seejärel potentsiaalsete klientide teavitamist selle kättesaadavusest. Turunduspraktika võtab aluseks inimese käitumise ja planeerib vastavalt sellele kontseptsiooni ja teostuse. (Kolb, 2005, lk 54) Eesmärgini jõudmiseks tuleb kaup viia kliendini, seda nii füüsiliselt kui ka informatiivselt (Roose, 2002, lk 19). Toote reklaamimine on strateegilise turundusprotsessi viimane etapp, sest enne peab organisatsioon mõistma väliskeskkonda ja selle mõju nende toote turule (Kolb, 2005, lk 166). Toote promotsioonil on erinevad ülesanded: informeerimine, veenmine ja meeldetuletamine. Informatiivse promotsiooni eesmärk on teavitada tarbijat toote omadustest. Veenev promotsioon julgustab külastajaid, tutvustades külastamisega kaasnevaid hüvesid. Meeldetuletava promotsiooni siht on tarbijatele meenutada, millal ja kus on toode kättesaadav. (ibid., lk 171)

Kolbi põhimõtetele toetudes saab analüüsida Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva promotsioone. Sündmuse jaoks trükitud plakatid ja piilaril kujundus olid informatiivse promotsiooni osa. Trükised asusid potentsiaalsete sihtgruppide liikumiskohtades. Lisaks said Saue linna elanikud endale postkasti sündmuse voldiku ning üritus oli üleval Facebookis, kust inimesed said infot sündmuse kohta. Vahetult enne sündmust kasutasime Facebookis ka tasulisi reklaame, et info jõuaks veel rohkemate

inimesteni. Meediakajastusi kohalikus Saue valla lehes ja Facebooki lehel võib tõlgendada veenva promotsioonina. Meeldetuletava promotsiooni keskkonnana kasutasime samuti Facebooki ja Instagrami, kus kutsusime inimesi jälle sündmusel osalema.

Sündmuse koordinaatorina oli minu jaoks oluline jõuda sihtgrupini. Kohalikud meediakanalid olid oluline osa meediastrateegiast. Strateegiat plaanides tuleb selgitada välja, kui palju ja millised kanalid tulevad kõne alla. Põhikriteeriumiks peaks olema sihtturuline sobivus. (Roose, 2002, lk 104) Üritust planeerides oli soov saada kohalikku ajalehte kajastust mitu korda nii plakatite kui ka loo kujul. Saime kajastatud Harju Elu artiklis ning 2021. aasta Toidusõbra kalendris. Lisaks meediakanalites olnud infole laadisime GIS kaardiprogrammi üles ürituse info, esinejate ajakava ja kodukohvikute kaardi. Tänu ajalisele turundusplaanile (vt lisa 2) püsisime graafikus ja saavutasime eesmärgi.

Loomulikult oli oluline trükiste ning kogu sündmuse visuaalne pool. Üks reklaamipsühholoogia põhitõdesid on see, et reklaamteade peab eristuma teistest ja olema omanäoline (Bachmann, 2009, lk 47). Reklaami äratundmine võimaldab reklaami mõjudel aktualiseeruda hetkel, kui potentsiaalne klient kaubaga kokku puutub (ibid., lk 145). Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva turunduses mängis olulist rolli läbiv kujundus. Koos kujundajaga töötasime välja nii trükised (plakatid, voldikud, kava muudatuste leht), piilari kujunduse kui ka sotsiaalmeediapäised.

2.7. Riskianalüüs

Riski saab defineerida kui ohtliku sündmuse või potentsiaalse kahjuriski toimumise tõenäosuse ja vigastuse või põduruse tõsiduse kombinatsioon. Samuti saab nimetada riskiks kõikvõimalike vigastuste ja muude tervisekahjustuste tekkimise tõenäosust ohtlikus olukorras. Protsessi, mis hõlmab piirväärtuste ja piirnormide määramist, ohtude väljaselgitamist ja riski suuruse hindamist, nimetatakse riskianalüüsiks. (Peil, 2012, lk 11)

Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva riskianalüüs keskendus riskidele, mis võisid ohustada sündmuse elluviimist või selles osalevat meeskonda ja külastajaid. Riskide analüüsimisega alustasin ma 2021. aasta kevade lõpus. Analüüsi käigus on oluline riski hindamine, et võtta arvesse olemasolevate ohjamismeetmete adekvaatsust ning teha otsus, kas risk on vastuvõetav või mitte (ibid., lk 14). Kogemuse ja eelnevate aastate tagasiside põhjal valmis plaan, mis sisaldas riskide juhtumise tõenäosust ja mõju sündmusele. Samuti on riskiplaanis kirjas tegevused riski vältimiseks, maandamiseks ning ohuolukorra puhul tegutsemiseks.

Riskianalüüsi ehk riskiplaani tegemine koosneb viiest sammust. Esimese sammuna tuleb hinnata, mis on ohud ja keda need ohustavad. Peale seda tuleks hinnata, kui suur on iga ohu risk. Järgmise sammuna tuleb otsustada, kuidas riske kõrvaldada või piirata. Neljas samm on ennetus- ja kaitsemeetmete võtmine. Viimaseks sammuks on regulaarne kontroll, et tagada ennetus- ja kaitsemeetmete toimimine või kasutamine ning tuvastada uusi probleeme. (ibid., lk 22-25).

Antud sündmuse põhilised riskid olid seotud ilmaga, sest tegu oli väliüritusega ning samuti olid aktuaalsed toidukäitlemisega seotud ja COVID viirusest tingitud riskid. Riskiplaani valmimise eest vastutasin mina sündmuse koordinaatorina. Riskide kaardistamiseni jõudsin eelnevate kogemuste ja riskianalüüsi koostamise käigus. Riskiplaani koostades kasuks TÜ Viljandi kultuuriakadeemias õpitud teoreetilised teadmised. Kõige suuremaks riskiks pidasime olukorda, kui sündmuse küllastajate või kodukohviku esinejate seas on COVID-19 positiivne isik. Sellise riski tõenäosus oli suur, sest 29. augustil 2021. aastal oli Harjumaal nakatunute arv 100 00 inimese kohta 259 ning nakatunute arv tõusu trendis (Koroonakaart, 2022). Raske oli pidada arvet, kus ja millal inimesed liikusid ning kontaktide arv oli suur. Riski vältimiseks üritasime luua lava ette võimalikult suure ala, et publikul oleks võimalik olla hajutatult. Sotsiaalmeedia assistent jagas infot, et haigustunnustega isikud ei ole sündmusele oodatud ning propageeris HOIA äpi kasutamist. Samuti võtsin sündmuse koordinaatorina vastu otsuse, et sündmusel tuleb tagada desinfitseerimisvahendite olemasolu. Sellest tulenevalt sai toidutäna alale paigutatud desinfitseerimisvahendeid ning kodukohvikutel paluti luua käte pesemis- või desinfitseerimisvõimalus. Pidasisime oluliseks ka ilmaga seotud riske, sest sündmus leidis aset vabas õhus. Üheks riskiks pidasime, et ilm on tormine, vihmane või liiga kuum. Jälgisime enne sündmuse päeva pidevalt ilmateadet, et oleks võimalik planeerida varjualuseid. Antud sündmuse riskianalüüsiga saab lähemalt tutvuda lisas nr 3. Riskide analüüsimise tabelis on kirjeldatud ohtu, mida arvame juhtuvat; riski suurust ehk tõenäosust ja mõju; ennetavat tegevust ehk mida teha riski maandamiseks; reaalset tegevust ohuolukorras.

2.8. Sündmuse paigutamine kultuurikonteksti ja sotsiaalmajanduslik mõju

Sündmust piirkondlikult kultuurikonteksti paigutades on konteksti mõistmisel abiks linna või valla, kus üritus toimub, arengukava. Saue vald peab oma arengukavas oluliseks kogukonda ja kultuuri. Saue valla arengukavas (2021, lk 29) on välja toodud eesmärk “Saue valla elanikud osalevad aktiivselt kohapealses kultuuri- ja spordielus”. Lisaks sellele peetakse

arengukavas oluliseks ühtset kogukonda ja elukeskkonna väärtustamist (Saue valla... 2021, lk 16). Saue linna 28. sünnipäeval ja kohvikutepäeval vallas konkureerivaid sündmuseid ei toimunud. Sündmusele eelneval ööl toimus Harjumaa Muinastulede ÖÖ TeateTants 2021, mille vahepeatus oli Saue Tammikus. Antud üritus Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva ei mõjutanud. Kohalikud rahvatantsijad tantsisid eelneval ööl ning järgmisel päeval tulid kohvikutepäevale.

Eesti Konjunkturiinstituut on oma uuringus välja toonud, et kultuuri- ja spordisündmused võivad mõjutada kohalikku majandust. Kultuuriürituste korraldamine toob otsest kasu ettevõtjatele, eelkõige teenusepakkujatele. Tihti on see mõju suurem, kui osatakse hinnata. (Eesti Konjunkturiinstituut, 2012, lk 3) “Mõju on seos, milles realiseerub põhjuslikkus ja üks nähtus mõjutab kuidagi teist, nii et selle teatavate tunnuste väärtused kas suurenevad või vähenevad” (Mereste, 2003, lk 633). Ühiskondlik-majanduslikku tõhusust ehk sotsiaalmajanduslikku efektiivsust on Uno Mereste (2003, lk 262) defineerinud järgmiselt: “majanduslik efektiivsus, mille hindamisel rakendatakse sotsiaalseid, inimese ja rahva heaolu ning arenguvõimalusi silmas pidavaid kriteeriume”. Uno Mereste teooriat saab samuti rakendada kultuurisündmuste puhul. Saue linna 28. sünnipäev ja kohvikutepäev oli nähtus, mis mõjutas Saue linna majanduslikku ja sotsiaalset efektiivsust positiivselt. Minu vaatest tõusis kohalike poodide käive, sest sealt ostsid kodukohvikud tooraineid endale. Usun, et sündmuse päeval võis poodide käive tõusta tänu Saue linna sünnipäeva külastajatele. Sündmusel osalesid lisaks kodukohvikutele kohalikud ettevõtjad, kellel oli võimalus teenida tulu. Öhtusel kontserdil olevatel *food truck*id olid kõik kohalikud ettevõtjad.

Saue linna sünnipäev ja kohvikutepäev on traditsiooniline sündmus, mida ootavad paljud kohalikud elanikud. See on Saue linna üks suurimatest sündmustest terve aasta vältel. Ürituse kõige olulisemaks sotsiaalseks ja kultuuriliseks mõjuks võib lugeda Saue linna elukeskkonna ja kultuurielu rikastamist, traditsiooni hoidmist ja kogukonna elavdamist. Üritus aitab aktiveerida kogukonda ning annab võimaluse luua, säilitada ja arendada kogukondlikku kultuuritegevust, sest korraldusprotsessi on kaasatud kogukonna liikmeid. Selline mõju on eriti oluline COVID viiruse leviku ajal, et kogukonda taaskord ühtsemaks muuta. Mitmed artistid ning trupid polnud pikka aega esinenud pandeemia tõttu, kuid Saue linna 28. sünnipäev ja kohvikutepäev andis võimaluse astuda publiku ette. Lisaks on sündmus hea väljund kohalikele esinejatele ning kodukohviku tegijatele on see võimalus kohtuda kord aastas kõigi sarnase huviga inimestel, saada juurde kogemusi ja uusi ideid. Kodukohviku pidajad saavad kindlustunde ning võib-olla isegi tõuke samal alal edasi tegutseda ja luua oma ettevõtte või uusi väljakutseid otsida.

3. Sündmuse analüüs ja refleksioon

Idee oma lõputööna korraldada Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva tuli minu suurest huvist kodukohvikute ja kogukonnaürituste vastu. Olin mitmeid aastaid külastanud Kalamaja päevasid, Viimsi kodukohvikute päeva ja teisi sarnaseid sündmusi. Tänu lõputööle sain esimest korda osaleda niivõrd suure sündmuse juhtimises. Sündmuse korraldustöö andis mulle mitmekülgse kogemuse ja õppetunde terveks eluks. Olla koordinaator sündmusele, mille käigus toimus 13 erinevat etteastet ja esinejaid oli ligikaudu 150, annab tugeva organiseerimiskogemuse. Väga hästi arendas mu kommunikatsioonioskust kolmekümne kahe kohvikuga suhtlemine.

Varasemalt töin välja, et korraldustöö perioodil lahkusid töölt organisatsiooni ehk Saue kultuuri- ja huvikeskuse juhataja ja Saue linna kultuurijuht. Nende lahkumine toimus üsna kriitilisel hetkel, sest sündmuseni oli jäänud vaid kaks kuud. Tegemist oli perioodiga, kus oli vaja teha kõige rohkem tööd. Mul tekkis hirm, et töötajate lahkumine mõjutab oluliselt sündmuse kvaliteeti. Töötajate lahkumine mõjutas mind ja töökorraldust mitmel viisil. Pidin leidma meeskonda uusi liikmeid ning võtma rohkem ülesandeid enda kanda. Ürituse korraldamisega tegelesin igapäevaselt oma päristöö kõrvalt ning suurest koormusest tulenevalt sain kogeda stressi. “Stress on emotsionaalne seisund, mis väljendub pingena ja tekib välis- või sisekeskkonna ulatuslikul muutumisel” (Alas 2004, lk 135). Tundsin tol perioodil suurt kurnatust. Minu organismi taluvuspiir oli ületatud ja jõuvarud ammendatud, tegemist oli stressi negatiivse poole ehk distressiga (Alas 2004, lk 135).

Sündmuse koordinaatorina sain aru, et tihtipeale peavad kultuuritöötajad mitmeid rolle täitma. Sündmuse päeval ja korraldustöö käigus täitsin erinevaid ülesandeid: juhtisin meeskonda, koristasin, tegin sotsiaalmeedia postitusi, koostasid toidutänavale elektri jaotuse plaani ning käisin isiklikult tänamas kodukohvikuid. Täites erinevaid rolle olin iga detailiga kursis. Korraldustöö vältel aitasid mind Saue kultuuri- ja huvikeskuse juhataja kohusetäitja, meeskond ning koolis saadud teoreetilised teadmised. Meeskonna ja kodukohvikute tagasiside põhjal sain kirja panna sündmuse tugevad ja nõrgad küljed, mis on kasuks järgmise Saue linna sünnipäeva korraldamisel.

Järgmisel korral on mõistlikum kodukohvikute registreerimine varem ära lõpetada, sel juhul jõuab otsepostiga saadetavat materjali paremini korrigeerida. Samuti laseb pikem aeg kujundajal pingevabamalt tööd teha ning koordinaatoril materjalid üle kontrollida. Kodukohvikute tagasisidest tuli välja, et enne sündmuse toimumist oleks hea korraldada kohtumine, kus kodukohvikud saavad omavahel ja ka sündmuse koordinaatoriga suhelda.

Selline kokkusaamine loob uutele kodukohvikutele parema arusaama sündmusest.

Väga olulise õppetunni sain seoses tehnika paigaldamisega. Lava ja helitelki püstitades informeerisin helitehnikuid, et kaableid ei või vedada lava eest, sest seal hakkavad tantsima tantsutrupid. Sündmuse päeval olid sellegipoolest kaablid veetud lava eest helitelgini. Juhtisin taaskord tähelepanu, et lava ees olev muruala peab jääma vabaks tantsijatele. Lõpuks veeti kaablid muruala ääres olevate toolide alt, katmata kaablirennidega. See lahendus ei olnud kõige parem, kuid seda märgates oli mul keeruline ümberkorraldus teha, sest esinemised juba käisid. Selline situatsioon oleks võinud põhjustada küllastajatele ohtliku olukorra. Õnneks nii ei läinud ning palusin turvafirmal antud olukorral silma peal hoida. See on viga, millest kindlasti õppisin.

Saue linna 28. sünnipäeva ja kodukohvikute korraldamine tõstatas põhimõttelise küsimuse, kas erakondade poliitkohvikutel peaks olema kogukonna kohvikupäevadel koht või peaks jääma ainult kodukohvikute juurde. 2021. aasta sügisel olid tulemas kohaliku omavalituse valimised ja seetõttu tundus korraldusmeeskonna jaoks poliitkohvikute lubamine õigustatud. Saue linna sünnipäev näitas, et erakondade kohvikute lubamine oli õige otsus. Tagasiside põhjal saan öelda, et pingevabamaks ja paremaks korralduseks võiks luua poliitkohvikutele eraldi ala. Nii saaks erakondade vahel vältida ebavõrdsust ja huvilised leiaksid koheselt kõik erakondade kohvikud ühest piirkonnast.

Varasematel aastatel on Saue linna sünnipäeva ja kohvikutepäeva korraldajate seisukoht olnud, et iga kodukohvik peab ise tagama võimaluse WC-s käia või rentima käimla. Varem kuivkäimlaid ei tellitud. 2021. aasta oli esimene kord, kui Saue linna kohvikutepäevadel oli korraldaja poolt tellitud käimlad ja võimalus oma prügi tasuta Keskuse pargis ära anda. Saue linna 28. sünnipäeval ja kohvikutepäeval töötas väga hästi see, et lasime kuivkäimlad paigutada kodukohvikute lähedusse. Nii ei pidanud kodukohvikud külastajaid oma majja sisse laskma, aga samas said inimesed tualetis käia ning kaugemad kodukohvikud ei jäänud külastamata. Selline lahendus meeldis nii kodukohvikute pidajatele kui ka küllastajatele. Veelgi saab positiivse küljena välja tuua, et 90% kodukohvikutest olid rahul klientide arvuga. Tagasiside põhjal käis ühes kodukohvikus keskmiselt 350 külastajat, kõige suurem külastatavus oli 1500 inimest kodukohviku kohta. Antud tulemustest võib järeldada, et reklaam ja info sündmuse kohta jõudis huvilisteni. Loomulikult kiideti elektritõukerataste toomist Sauele sündmuse päevaks. Elektritõukerataid Saue linnas rentida ei saa, kuid kuna eelarve võimaldas, siis võtsin ühendust firmaga, mis tõi kohvikutepäevaks Saue linna 28 tõukeratast. Elektritõukerataid oli linnas 28 tükki, sest tähistasime Saue linna 28. sünnipäeva. Huvilised said tõukerataid kasutada läbi äpi, tõukerataste päev algas kell 11 vallamaja juurest

ja olid kasutamiseks kuni kell kuuni õhtul. Esmakordselt oli õhtusel kontserdil kodukohviku pidajatele tänutelk. Pärast pikka tööpäeva kostitasime tänutelgis kodukohvikute pidajaid juustu ja veiniga. Seega oli võimalus kodukohvikute pidajatele õhtuse kontserdi ajal kohtuda. Tagasiside põhjale meeldis osalejatele väga tänutelgi idee ja teiste kodukohviku pidajatega kohtumine.

2021. aastal levis veel aktiivselt COVID viirus ning seetõttu tuli sündmusele läheneda teisiti kui varem. Palusime kodukohvikutel pakkuda küllastajatele kätepesu või desinfitseerimisvahendi kasutamise võimalust. Samuti paigaldasime Keskuse parki desinfitseerimisvahendeid. Soovitasime kõigil kohviku küllastajatel laadida alla Hoia äpp, et saaksime kõik turvaliselt sündmust nautida. HOIA mobiilirakenduse abil saab kiiresti teada võimalikust lähikontaktist COVID-19 nakatunuga (Hoia 2021). Koostöös Saue Linna Asumiseltsi, Saue valla ja regionaalhaiglaga oli võimalik Saue linna sünnipäeval ja kohvikutepäeval end vaksineerida eelregistreerimata. Mobiilne COVID-19 vaksineerimispunkt oli avatud kell 12.00-17.00 ning asus Saue Keskuse pargi lähedal, Saue Linna Asumiseltsi ruumides. Sündmuse päeval vaksineeris end ligikaudu 43 inimest. Lisaks eelnevale pidasime oluliseks prügi sorteerimist. Keskuse pargi ümbrusesse ja toidutänavale olid paigutatud olmeprügi ja biojäätmete prügikastid. Pakkusime kodukohvikutele tasuta võimalust biojäätmete ja olemprügi äraviimiseks, selleks tellisime Keskuse pargi lähedusse suure biojäätmete prügikonteineri ja kaks olmeprügikonteinerit. Konteinerisse võisid biojäätmekätsi viia kõik osalejad. Samuti üritasime läbi sotsiaalmeedia kutsuda inimesi sündmusele oma tassi või kruusiga. Selleks olime teinud lühikese videoklipi, mis kutsus küllastajaid sündmusele kaasa võtma oma joogianumat. Mitmed kodukohvikud tulid ideega kaasa ning tegid oma topsiga tulijatele paremaid pakkumisi.

Käisin päeva jooksul kõik kodukohvikud läbi ning tänasin neid panuse eest. Kohvikud said tänutäheks puidust lõikelaua, millele oli graveeritud Saue linna 28. sünnipäeva logo (vt lisa 6). Õhtune ansambli Kruuv kontsert oli eriline, sest küllastajad, kodukohvikute pidajad ja linnarahvas nautis õhtut ning tänas mind korraldustöö eest.

Kokkuvõttes tunnen, et sündmus oli igati õnnestunud. Hindan väga, et mind usaldati antud sündmust korraldama. Kõik korraldustööga ja sündmusel kogetu on väga õpetlik ja arendav. Tundsin ennast väga hästi ülesannetes, mida täitsin ning avastas endas tugeva külje kommunikatsiooni alal. Sain aru, et mulle meeldib koordineerimine ning süsteemide loomine. Sündmuse koordinaatorina arenesin palju ning sain ülisuure kogemuse. Ürituse hea korraldustööga jäin niivõrd silma Saue vallavalitsusele, et mulle tehti tööpakkumine.

Kokkuvõte

Käesolev kultuurikorralduse loov-praktilise lõputöö kirjalik osa andis ülevaate Saue linna 28. sünnipäeva ja kohvikutepäeva korraldusest. Sündmus toimus 29. augustil 2021. aastal Saue linnas. Saue linna 28. sünnipäeval ja kohvikutepäeval osales kokku 32 kohvikut ja üles astus ligikaudu 150 esinejat. Päeva lõpetas ansambli Kruuv kontsert, mis toimus Saue Keskuse pargis.

Ürituse korraldustöös täitsin sündmuse koordinaatori rolli, mille käigus sain rakendada praktilisi kogemusi ja Viljandi kultuuriakadeemias omandatud teadmisi. Vastutasin kogu sündmuse korraldus eest, sealhulgas kuulusid minu vastutusse eelarve haldamine, kommunikatsioon, meeskonna juhtimine, turundus ja palju muud.

Külastajate, meeskonna ja kodukohvikute tagasiside põhjal saan öelda, et üritus oli õnnestunud. Sündmuse korraldamine andis mulle suurepärase kogemuse. Soovin tänada kogu meeskonda, Saue kultuuri- ja huvikeskuse juhataja kohusetäitjat, kõiki esinejaid ja kodukohvikuid ning loomulikult oma lõputöö juhendajat Marko Lõhmust.

Kasutatud kirjandus

- Alas, R. (2004). *Juhtimise alused*. Külim.
- Alas, R., Liigand, J. & Virovere, A. (2005). *Organisatsioonikäitumine*. Külim.
- Bachmann, T. (2009). *Reklaamipsühholoogia*. Kirjastus Ilo.
- Brooks, I. (2006). *Organisatsioonikäitumine: üksikisik, rühm ja organisatsioon*. Pearson Education Limited.
- COVID-19 haiguse leviku tõkestamiseks vajalikud meetmed ja piirangud. (2020). RT III, 19.08.2020. <https://www.riigiteataja.ee/akt/330072021004>
- Eesti Konjunkturiinstituut. (2012). *Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs*.
https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf
- Eriolukorra väljakuulutamise Eesti Vabariigi haldusterritooriumil. (2020). RT III, 13.03.2020. <https://www.riigiteataja.ee/akt/313032020001>
- Kolb, B. M. (2005). *Kultuuriturundus*. AS Atlex.
- Konovalov, O. (2016). *Organisational anatomy. A Manager's Guide to a Healthy Organisation*. Cambridge Scholars Publishing.
- Lemmik, J. (1999). *Organisatsiooni struktuur ja disain*. <https://www.digar.ee/viewer/et/nlib-digar:13744/199247/page/1>
- Mereste, U. (2003). *Majandusleksikon. I köide, A-M*. Eesti Entsüklopeediakirjastus.
- Mereste, U. (2003). *Majandusleksikon. II köide, N-Y*. Eesti Entsüklopeediakirjastus.
- Open Knowledge Estonia. (s.a.). *Koroonakaart*. <https://koroonakaart.ee/et>
- Peil, M. (2012). *Riskianalüüsi käsiraamat*. Ten-Team OÜ.
- Perens, A. (2019). *Praktiline projektijuhtimine*. OÜ HBP Koolitus.
- Roose, N. (2002). *Reklaam turunduses*. Tartu Ülikooli Kirjastus.
- Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse põhimäärus. (2020). RT IV, 05.06.2020. <https://www.riigiteataja.ee/akt/405062020019>
- Saue linn. (s.a.). *Saue valla koduleht*. <https://sauevald.ee/saue-linn>
- Tervise ja Heaolu Infosüsteemide Keskus. (s.a.). *Küsimused ja vastused*. <https://hoia.me/#kusimused-ja-vastused>
- Terviseamet. (s.a.). *Mis on COVID-19 ja kuidas sellest hoiduda?* <https://www.terviseamet.ee/et/mis-covid-19>
- Üksvärv, R. (2004). *Organisatsioon ja juhtimine*. TTÜ kirjastus.

Lisa 1. Meediakajastused

Kuupäev	Kanal	Pealkiri/vorm	Link
26.-28.04.21	Saue Valdur veeb ja ajaleht	Saue linna sünnipäev ja kohvikutepäev tuleb taas!	https://sauevald.ee/documents/17893729/18388598/2021.04.26+SV_aprill_II.pdf
01.05.21	Nami-Nami veeb	Toidusõbra kalender 2021: kohvikutepäevad, toidufestivalid ja muu	https://nami-nami.ee/uudis/kohvikutepaevad_2021/
07.-09.06.21	Saue Valdur ajaleht	Plakat suurusega 1/4	https://sauevald.ee/documents/17893729/18388598/2021.06+07+SV_juuni_I_veeb.pdf
11.06.21	Harju Elu veeb ja ajaleht	Harju kultuurirahvas sai silmast silma kokku	https://www.harjuelu.ee/harju-kultuurirahvas-sai-silmast-silma-kokku
21.-23.06.21	Saue Valdur ajaleht	Plakat suurusega 1/4	https://sauevald.ee/documents/17893729/18388598/2021.06.21+SV_juuni_II_veeb.pdf
19.-21.07.21	Saue Valdur ajaleht	Plakat suurusega 1/4	https://sauevald.ee/documents/17893729/18388598/2021.07.19+SV_juuli_II_veeb.pdf
9.-11.08.21	Saue Valdur ajaleht	Plakat suurusega 1/4	https://sauevald.ee/documents/17893729/18388598/2021.08.09+Saue+Valdur+augusti+I.pdf
23.-25.08.21	Saue Valdur ajaleht	Kohvikutepäeva kaart	https://sauevald.ee/documents/17893729/18388598/2021.08.23+SV_august_I.pdf

Lisa 2. Turundusplaan

Ülesanne	Vastutav isik	Periood
Kujundaja valimine ja sündmuse visuaalseplaani paika panek	Saue linna kultuurijuht ja sündmuse koordinaator	01-29.03.21
Kujunduse kinnitamine	Saue linna kultuurijuht	10-13.04.21
Plakatid ja artikkel Saue Valdurisse	Saue linna kultuurijuht	13-16.04.21
Sündmuse ja postituse draft kohvikute Facebooki (edaspidi FB) lehele	Sündmuse koordinaator	22.04.21
2021 sündmuse avaldamine FBis	Sündmuse koordinaator	22.04.21
Saue kohvikute lehe uuendus FBis	Sündmuse koordinaator	22.04.21
Instagrami (edaspidi IG) konto loomine Saue kohvikutepäevale	Sündmuse koordinaator	26.04.21
Infopostitus kohvikute FBi lehele	Sündmuse koordinaator	26.04.21
2021 sündmuse avaldamise ja infopostituse jagamine kultuurikeskuse ja "Üritused Saue vallas" FBi lehel	Saue linna kultuurijuht	26.04.21
Infokiri kõigile eelmise aasta osalejatele ja kohalikele huvikoolidele üritusele registreerumise kohta	Sündmuse koordinaator	27.04.21
Saue Valdur jõuab inimeste postkastidesse	Saue linna kultuurijuht	26-28.04.21
IG konto jagamine FBs	Sündmuse koordinaator	30.04.21
Sündmuse info Nami- Nami toidukalendrisse	Sündmuse koordinaator	30.04.21
IG konto jagamine FBs	Sündmuse koordinaator	03.05.21
IGs ja FBis registreerimise plakat kodukohvikule	Sündmuse koordinaator	10.05.21
IGs ja FBis registreerimise plakat toidutänavale	Sündmuse koordinaator	17.05.21

IGs ja FBis registreerimise plakat esinejale	Sündmuse koordinaator	24.05.21
Saue Valdurisse registreerimise plakat saata	Saue linna kultuurijuht	24.05.21
Esinejatele uued kirjad	Sündmuse koordinaator	07.06.21
Saue Valdur jõuab inimeste postkastidesse	Sündmuse koordinaator	07.-09.06.21
Postitus, mitu päeva on kohvikutepäevani	Sündmuse koordinaator	09.06.21
Sündmuse info Harju Elu veebis ja ajalehel	Saue kultuuri- ja huvikeskuse juhataja	11.06.21
IGs ja FBis postitus	Sündmuse koordinaator	16.06.21
Saue Valdur jõuab inimeste postkastidesse	Sündmuse koordinaator	21.-23.06.21
IGs ja FBis registreerimise üleskutse	Sündmuse koordinaator	30.06.21
IGs ja FBis asukoha muutumise postitus	Sotsiaalmeedia assistent	7.07.21
IGs ja FBis registreerimise üleskutse	Sotsiaalmeedia assistent	15.07.21
Saue Valdur jõuab inimeste postkastidesse	Sündmuse koordinaator	19.-21.07.21
IGs ja FBis registreerimise üleskutse	Sotsiaalmeedia assistent	21.07.21
IGs ja FBis registreerimise üleskutse	Sotsiaalmeedia assistent	28.07.21
IGs ja FBis registreerimise lõpu postitus	Sündmuse koordinaator	05.08.21
Saue Valdur jõuab inimeste postkastidesse	Sündmuse koordinaator	9.-11.08.21
Voldikud otsepostiga trükki	Sündmuse koordinaator	10.08.21
IGs kohvikute tutvustamine	Sotsiaalmeedia assistent	10.-25.08.21
IGs ja FBis sündmusele kutsumine	Sotsiaalmeedia assistent	23.08.21
IGs ja FBis sündmuse muudatuste info	Sotsiaalmeedia assistent	24.08.21

IGs ja FBis kaardiprogrammi propageerimine	Sotsiaalmeedia assistent	24.08.21
Saue Valdur jõuab inimeste postkastidesse	Sündmuse koordinaator	23.-25.08.21
Voldikud otsepostiga kodudes	Sündmuse koordinaator	23.-25.08.21
Toetajate tänamine postitus FBis	Sotsiaalmeedia assistent	26.08.21
IGs ja FBis esinemiste ajakava postitus	Sotsiaalmeedia assistent	26.08.21
IGs ja FBis “oma topsi” propageerimine	Sotsiaalmeedia assistent	27.08.21
IGs ja FBis elektritõukerataste info ja marsruut	Sotsiaalmeedia assistent	27.08.21
IGs ja FBis Saue Keskuse pargi programmi ajakava postitus	Sotsiaalmeedia assistent	27.08.21
IGs ja FBis vaktsineerimise info postitus	Sotsiaalmeedia assistent	28.08.21
IGs ja FBis Hoia äppi postitus	Sotsiaalmeedia assistent	28.08.21
IGs ja FBis sünnipäeva postitus	Sotsiaalmeedia assistent	29.08.21
IG storyde näol kodukohvikute tegemised	Sündmuse koordinaator ja vabatahtlik	29.08.21
IGs ja FBis sündmuse tänupostitus	Sotsiaalmeedia assistent	31.08.21
IGs ja FBis toetajate tänamine	Sotsiaalmeedia assistent	01.09.21
IGs ja FBis sündmuse pildigalerii jagamine	Sündmuse koordinaator	02.09.21

Lisa 3. Riskiplaan

Nr	Faas	Oht	Riski suurus (tõenäosus/ mõju)	Ennetav tegevus	Reaalne tegevus ohuolukorras
1	Sündmuse ajal	Külastajate või kodukohviku esinejate seas on COVID-19 positiivne isik	3/1	Hajutada publikut; jagada infot, et haigustunnustega isikud ei ole oodatud sündmusele; propageerida HOIA äpi kasutamist ning tagada desinfitseerimisvahendid.	Teavitada osalejaid, et nad võivad olla lähikontaktsed.
2	Sündmuse päeval	Korraldustiimi seas on COVID-19 positiivne isik	3/2	Lasta kiirtest teha korraldusmeeskonda kuuluvatel isikutel; jagada infot, et haigustunnustega ei ole oodatud sündmusele; propageerida HOIA äpi kasutamist ning tagada desinfitseerimisvahendid.	Teavitada neid, kes võivad olla lähikontaktsed.
3	Sündmuse päeval	Ilm on tormine, vihmane, liiga kuum	2/3	Jälgida ilmateadet ja planeerida varjualuseid.	Kasutada telke, et tehnika ei saaks märjaks ning teavitada osalejaid ilmast.

4	Sündmuse päeval	Väljas on väga tugev tuul	2/3	Telgid on paigutatud nõuetekohaselt ja raskuste või vaiadega maa külge kinnitatud.	Eemaldada ohukohad, kontrollida kinnitused, mis võivad tuulega liikuda.
5	Vahetult enne sündmust või sündmuse päeval	Esineja haigestub	2/2	Hoida esinejatega sagedast kontakti, lahendada võimalikud probleemid.	Kohandada kiirelt ajakava või otsida asendaja.
6	Vahetult enne sündmust või sündmuse päeval	Kodukohviku tegija haigestub	2/2	Hoida kodukohviku tegijatega sagedast kontakti; lahendada võimalikud probleemid ning panna kohvikupidajate südamele, et vähimategi haigustunnuste korral kohvikut mitte avada.	Kohandada kiirelt ajakava ja kohvikute plaani.
7	Sündmuse päeval	Keegi saab toidumürgituse	1/2	Teavitada kohvikupidajaid hügieeninõuetest ja partneri nõustamine kodukohvikutele.	Anda esmaabi, vajadusel kutsuda kiirabi.
8	Sündmuse päeval	Elektri- katkestus	1/3	Arvestada plaaniliste elektri- katkestustega; jälgida, et elektripistikud ei oleks ülekoormatud.	Kasutada varugeneraatorit; valla varahalduse töötaja on valmis ja ootel, et kui midagi juhtub (just elektri koha pealt) siis tegutseb tema.

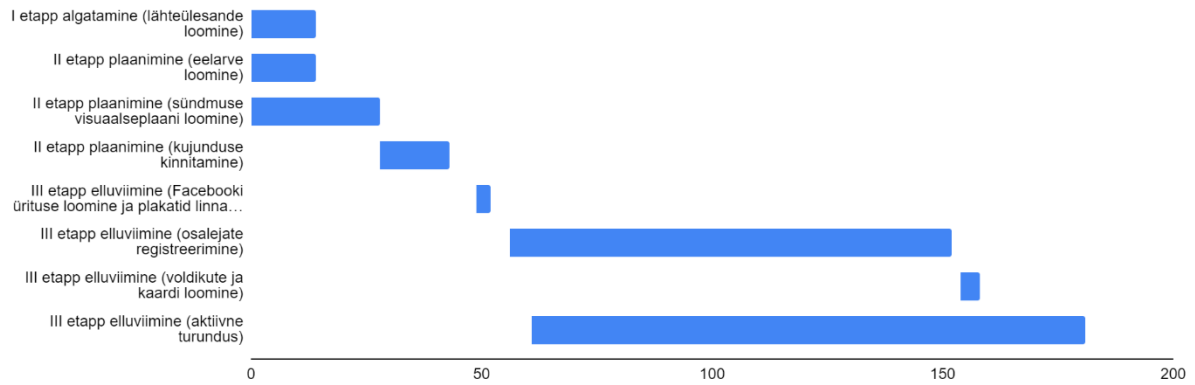
9	Sündmuse päeval	Külastaja saab päikesepiste	2/1	Teavitada külastajaid ohust (tugevast päikesest), luua sündmuse alale päikesevarjulisi kohti.	Anda esmaabi, vajadusel kutsuda kiirabi.
10	Sündmuse päeval	Tehnikarike	1/3	Kontrollida enne tehnika üle; jälgida ohutusnõudeid	Tehniline meeskond reageerib ja otsustab järgmise sammu.
11	Sündmuse päeval	Vargused	1/2	Piirkonnas on liikvel politseinikud ning õhtul turvamehed; hoida enda varal silm peal ning teada, kus, mis ja palju asub.	Teavitada politseid vargusest.
12	Sündmuse päeval	Õhtusel kontserdil konfliktid alkoholi liigtarbimisest	1/2	Õhtusel kontserdil on turvamehed, kes hoiavad silma peal, et konflikte ei tekiks ja liigselt joobes inimestel paluvad lahkuda.	Viia konfliktis olevad inimesed sündmuselt ära, vajadusel kutsuda politsei.
13	Sündmuse päeval	Tulekahju	2/3	Oleme tutvunud ohutusnõuetega ning hoiame lava ja toidutäna juurde tulekustutid.	Kasutame tulekustuteid, suuname rahva ohutusse kaugusesse ja vajadusel kutsume tuletõrje.

Lisa 4. Sündmuse reaalne eelarve

Kululiik (Eelarves on kulud määratletud kululiigina, sest mitmed hinnapakkumised olid konfidentsiaalsed)	Nimetus	Summa eurodes
Tehnilised lahendused	lava, heli, valgus	3250.65
Honorar	koos autoritasuga	1770.28
Töötasud	õhtujuhtimise ning projektijuhtimise tasu maksudega	915.94
Reklaamikulud		1228.2
Elektritöukerattad		396
Turvateenus		452.1
Olmekulud	välikäimlad, prügi	843
Muud kulud		662
Projekti juhtimine		648.34
Sponsortooted	Mahlad, suupisted esinejatele ja meeskonnale	454.5
Kulu kokku		9972.67
Tululiik	Nimetus	Summa eurodes
Saue kultuuri- ja huvikeskuse eelarve		9518.17
Sponsortooted	Mahlad, suupisted esinejatele ja meeskonnale	454.5
Tulu kokku		9972.67

Lisa 5. Peamised korraldustöö etapid Gantti tabeli põhjal

Korraldustöö etapid päevades 01.03.2021 - 29.08.2021



Lisa 6. Kodukohvikute tänumeene



Lisa 7. Sündmuse plakatid





2021 SAUE LINNA SÜNNIPÄEV JA KOHVIKUTEPÄEV

29.
AUG
2021

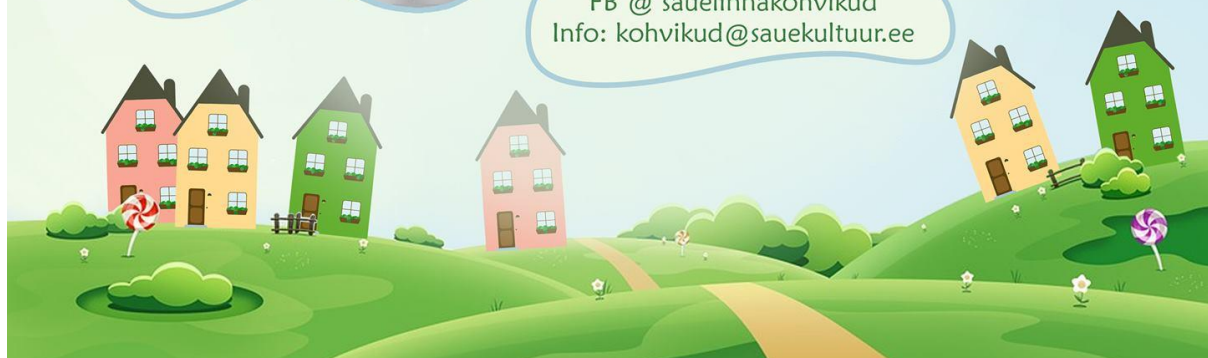
Sünni-
päeva-
pidu!

Korraldab
Saue kultuuri-
ja huvikeskus

Kodukohvikud,
toidutänav,
koduaiia kontserdid,
töötoad.

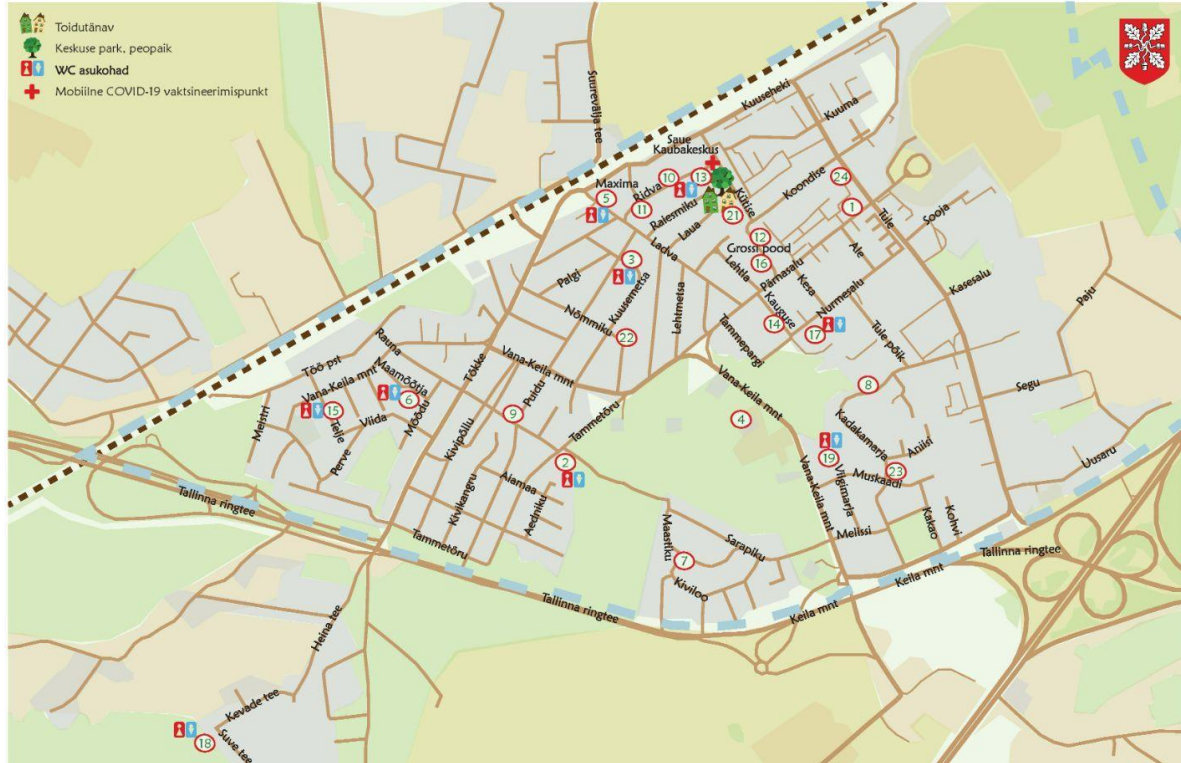
Peaesineja
ansambel KRUUV

FB @ sauelinnakohvikud
Info: kohvikud@sauekultuur.ee



Lisa 8. Sündmuse kaart

SAUE LINNA SÜNNIPÄEV JA KODUKOHVIKUTE PÄEV 29. AUGUSTIL



KODUKOHVIKUD

1. GARDEK (Tule 10), avatud 11.00-18.00
2. Cars & BBQ (Tammetooru 15a), avatud 10.00
3. Konnakohvik (Kuusemetsa 5a) avatud 10.00-18.00
4. GrillChill Food Truck (Vana-keila mnt 5a), avatud 11.00-15.00
5. Kompanii teemaja (Ladva 1), avatud 11.00-16.00
6. Vana-Veski talu (Maamõõtja 12), avatud 11.00-17.00
7. Türgi kohvik (Maastiku 18), avatud 11.00
8. Pill & Grill (Kadakamarja 23), avatud 15.00 kuni burksi jätkub
9. Piibehe ehte kohvik (Puidu 38), avatud 9.30-17.30
10. Vanad tuttavad (Ridva 9), avatud 10.00-16.00
11. Isamaa 7 sammu kohvik (Ridva 4), avatud 10.00-16.00
12. Orava pannkoogikohvik (Keskuse tn 1, haljasala Saue tervisekeskuse vastas üle Pärnasalu põigu), avatud 11.00-15.00
13. Ingel (Kütise 4, Saue Päevakeskuse saal), avatud 11.00-18.00
14. Naabrid (Kauguse 6 ja Kauguse 8), avatud 11.00-17.00

15. JOY (Telje 7), avatud 12.00-18.00 (kuni rahvast jätkub)
16. Keskerakond (Grossi poe parklas), avatud 11.00-15.00
17. Mente et Corde - Mõistuse ja südamega (Nurmesalu 9), avatud 11.00-16.00
18. Meie ei ole sipsikud! (Suve tee 19, Aila küla, Saue vald), avatud 11.00-18.00
19. Viigimarja paradiis (Viigimarja 15), avatud 12.00-17.00
21. Vallamaja kohvik (Kütise 8), avatud 11.00-16.00
22. Nõmmiku kohvik (Nõmmiku 21), avatud 11.00-19.00
23. Muskaadi 11 (Muskaadi 11), avatud 12.00-20.00
24. Saue 200 (Keskuse 11, Saue Rimi ja selle kõrval oleva hoone parklas), avatud 11.00-16.00.

TOIDUTÄNAVA KOHVIKUD

Keskuse pargis kl 11.00-16.00:
Ahhjumeistri küpsetised, lionsklubi LC Saue, Marok'Est "Moroccan and Arabic cuisine", Midagi Maitsvat, Toidukohver, Mesi talu kohvik, Lettide magusalett, Suvised maiustused, Pärlitee.

FB @sauelinnakohvikud
Info: kohvikud@sauekultuur.ee
Korraldab Saue Kultuuri- ja Huvikeskus

MOBIILNE COVID-19 VAKTSINEERIMISPUNKT

Saue Linna Asumiseltsi ruumides Kütise 4, kell 12.00-17.00. EELREGISTREERIMISE-
TA – TULE LIHTSALT KOHALE!
Soovijaid vaktsineeritakse Pfizer vaktsiini-
ga. Veendu, et oled terve, ja võta kaasa
isikut tõendav dokument. Korraldab Saue
vald koostöös PERH-i kiirabikeskuse ja
linna asumiseltisega.

KESKUSE PARGI PROGRAMM

12.00-12.45	ansambel Roosikrantsid
13.00- 13.45	Saue Simmajad
14.00-14.20	Saue Muusikakooli laululapsed
15.00-15. 20	Saue Kägara
18.00- 18.10	JJ-Street
19.10-19.30	SaChe Tantsutüdrukud
19.30-20.00	kodukohvikute tänamine
20.00-21.00	ansambel Kruuv

Kontserdid toimuvad ka kodukohvikutes.

>>>>

Vaata interaktiivset
kaarti veebis!



Lisa 9. Pilt sündmusest

Foto 1. Õhtune kontsert Keskuse pargis (autor: Eva Liisa Saag)



Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, _____ Kärt Joanna Stalde _____,
(autori nimi)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose

_____ Saue linna 28. sünnipäev ja kohvikutepäev _____,
(lõputöö pealkiri)

mille juhendaja on

_____ Marko Lõhmus _____,
(juhendaja nimi)

reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Kärt Joanna Stalde

15.05.2022