

TARTU ÜLIKOOL

Sotsiaalteaduskond

Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni osakond

Eesti raadiote toimimise põhimõtted

Bakalaureusetöö(4 AP)

Koostaja: Riho Jürvetson

Juhendaja: Dots. Halliki Harro-Loit

Tartu

2006

SISUKORD

SISSEJUHATUS.....	3
1. TEOREETILISED LÄHTEKOHAD.....	5
1.1 Ärimudeli mõiste.....	5
1.2 Ärimudeli komponendid.....	6
1.3 Ärimudeli rakendamine.....	7
1.4 Raadioreklaami spetsiifika.....	7
1.5 Raadiote formaadid.....	10
2. UURIMISMETOODIKA.....	13
2.1 Uurimismeetod.....	13
2.2 Küsitletavate leidmine ja küsitluse üldine käik.....	14
2.3 Uurimistulemuste esitamine.....	16
3. EMPIIRILISED LÄHTEKOHAD.....	18
3.1 Eestis tegutsevad raadiojaamad ja üldandmed.....	18
3.2 Raadiote turuosad.....	21
3.2.1 Suuremad raadiogrupid raadiojaamade alusel ja raadiojaamade omandus Eestis 2006 alguses.....	21
3.2.2 Eesti raadioturu käive ja raadioettevõtete turuosad käibe alusel.....	22
3.2.3 Potentsiaalne auditoorium ja kuulatavamad raadiojaamad Eestis.....	25
3.3 Raadiote internetiväljundid.....	29
3.3.1 Raadiotega seotud tehnoloogilised arendused.....	30
4. UURIMISTULEMUSED.....	32
4.1 Raadioettevõtete tulukomponendid.....	32
4.2 Raadioettevõtete kulukomponendid.....	35
4.3 Raadioettevõtete reklaamimüügi spetsiifika.....	37
4.4 Uurimistulemuste järeldused.....	41
5. EESTI RAADIOTE TOIMIMISE PÕHIMÕTTED.....	43
KOKKUVÕTE.....	47
SUMMARY.....	49
KASUTATUD ALLIKAD.....	51
LISA 1 Kokkuvõte semistruktureeritud küsimustikust.....	52
LISA 2 Eesti väljaantud ringhäälinguload.....	54
LISA 3 Raadioettevõtete raamatupidamise aruanded.....	62

SISSEJUHATUS

Massimeedia ja sealhulgas raadio on oma olemuselt majandusharu. Antud majandusharus on peamiselt kaks eesmärki - eraõiguslikel raadiojaamadel teenida läbi oma tegevuse kasumit, avalikel-õiguslikel jaamadel on eesmärgiks teenida avalikku huvi.

Eesti raadioturg on pidevas muutuses ja ehkki uute raadiojaamade turuletoomine pole enam nii igapäevane kui 10 aastat tagasi, toimuvad Eesti raadioturul siiski pidevalt muutused. Põhilised muutused on tingitud uute ärimudelite kasutuselevõtmisest või/ja raadiojaamade ülevõtmisest ning omanike muutusest tingitud huvide muutumisest. Tehnoloogiliselt on toimunud Eesti raadiojaamades suurim muutus sajandivahetusele jääval perioodil, mil enamik jaamadest digitaliseeris oma eetritehnika, tänu millele oli võimalik saavutada täiesti uus kvaliteet ja võimalused raadioprogrammi tootmiseks.

Käesoleva bakalaureusetöö teemaks on „Eesti raadiote toimimise põhimõtted“. Raadiote toimimise põhimõtete aluseks on antud uurimistöös kasutatud Robert Picardi poolt loodud lihtsustatud meedia ärimudelite kirjeldusi. Picardi lihtsustatud ärimudelite kasutamine meediamaastriku ühe segmendi – raadioturu - kaardistamisel annab võimaluse erinevate formaatide ja tulu-kulumudelite kirjeldamiseks, samas on oluline rõhutada, et ärimudelid sisaldvad väga paljusid muid faktoreid, mida käesolevas töös ei kajastata.

Bakalaureusetöö väärtuseks on raadioturu hetkesituatsiooni ning erinevate majandusliku toimimise põhimõtete kaardistamine. Eesti raadiote toimimise põhimõtete kirjeldamiseks vajalike küsitluste ning nende interpreteerimise juures on autor lähtunud paljuskii isiklikust kogemusest, sest oma äri telgitaguseid ei ole raadiojaamade juhii ise jaganud. Uurimistöö põhieesmärgiks on välja selgitada, millised on Eesti raadiote toimimise põhimõtted.

Selleks, et analüüsida raadiote toimimise põhimõtteid on enne vaja kirjeldada, milline on Eesti raadioturu hetkeseis nii jaamade kui raadioettevõtete majanduslike näitajate osas. Käesolevas uurimistöös uuritakse, milline on reklaamimüügispetsiifika erinevates raadioettevõtetes ning kuidas on jaotunud tulu- ja kulubaas. Kuivõrd reklaami müük on üks põhilistest sissetulekuallikatest, siis sellest tulenevalt on oluline teada, kuidas reklaamiaja müük erinevate formaatide puhul toimub.

Töö esimeses peatükis antakse ülevaade raadiomajandusega seotud teoreetilistest seisukohtadest ja mõistetest. Raadiote toimimise põhimõtete kirjeldamisel toetub uurimistöö autor peamiselt Robert G. Picardi ja Albert N. Greco teoreetilistel seisukohtadel ning kasutab alusmaterjalina Picardi poolt pakutud ärimudeli mõistet, selle kasutusvõimalusi ning komponente. Samuti antakse esimeses peatükis ülevaade raadio spetsiifikast.

Töö teises peatükis antakse ülevaade uurimismeetodist ning küsitluse üldisest käigust. Kolmandas peatükis käsitletakse empiirilisi lähtekohti ning antakse ülevaade Eesti raadiomaastiku võtmenäitajatest – kanalid, käive, raadioettevõtted ja raadiote formaatidest Eestis. Erinevate turuosa väljendusvõimaluste alusel liigitatakse suuremad raadioettevõtted, antakse ülevaade auditooriumi mõõtmise meetodikast ning internetiväljundite tähtsusest raadiojaamale.

Neljandas peatükis antakse ülevaade uurimistulemustest ning analüüsitakse raadiojaamade tulu- ja kulubaasi komponente. Samuti on antud peatükis ära toodud raadioreklaami müüki puudutavad uurimistulemused, mis koguti raadiojaamade reklaamitoimetajatega läbi viidud semistruktureeritud küsimustikega. Viiendas peatükis toob autor välja erinevad raadiote toimimise mudelid Eesti raadiomaastikul ning grupeerib need raadiojaamade alusel.

1. TEOREETILISED LÄHTEKOHA

Teoreetilisel tasandil on uurimistöö autor võtnud aluseks Robert G. Picardi ärimudeli käsitluse, mis võimaldab anda lihtsustatud ülevaate ettevõtte toimimisest ja võimaldab omavahel võrrelda erinevaid massimeedia vorme. Kriitiliselt vaadelduna peaks aga ärimudeli analüüsimisel kasutama mõnevõrra rohkem tegureid, kui antud uurimistöös on kaasatud. Sellepärast ei saa antud uurimistööd vaadelda ärimudelite analüüsina, vaid raadiote toimimise üldtendentside struktureerimisena võttes aluseks tulu- ja kulukomponendid ning reklaamimüügi spetsiifika.

1.1 Ärimudeli mõiste

Ärimudel annab teadmise, kuidas ettevõtte korraldab oma äritegevust. Ärimudel hõlmab endas kontseptsiooni ettevõtte toimimisest, selle aluseks olevast vundamendist ning tegevusaladest ja finantstegevustest tänu millele saab ta olla edukas (Picard 2002).

Kui püüda ärimudeli mõistet selgitada, siis eelnevalt peaks selgitama sõna “mudel” tähendust. Mudeli all mõistame lihtsustatud vaadet keerukamast tegelikust olukorrast, ehk siis tegelikkuse abstraksiooni, kus mudelist on kõrvaldatud mittevajalikud detailid ja keskendatud tähelepanu vaid vajalikule. Nii võibki väita, et ärimudel on äritegevuse abstraksioon. Samas ei saa ärimudel olla kunagi ülitäpne ja lõplik, sest arengutega kaasneb ka ärimudeli täiendamisi või ühelt ärimudelilt teisele üleminekuid. Samuti võib juhtuda, et üks ja sama ärimudel ei ole edukas erinevatel aegadel või erinevates keskkondades. Seda mõjutavad nii ärimudeli elluviijad kui ärikeskkond, kus ärimudelit soovitakse rakendada.

Robert Picard leiab, et tihti aetakse ärimudeleid segamini strateegiatega nagu ettevõtte strateegia, toote strateegia, turunduse strateegia või hinnastamise strateegia. Need strateegiad näitavad kuidas ettevõtte peaks oma tegevusi suunama, et saavutada eesmärgid, kuid need pole mingil juhul ärimudelid (Picard, 2002:25)

Tegelikkuses on ärimudel tunduvalt fundamentaalsem asi, millele toetuvad äritegevuses tehtavad sammud ja see on alus millega tagatakse toote või teenusega äritegemise võimalikkus. Ärimudeleid saab kirjeldada kui toote, teenuse ja informatsiooni leviku ülesehitust, mis hõlmab ka kirjeldust erinevatest äri tegevusaladest ja nende osadest. Need hõlmavad kirjeldusi potentsiaalsetest tuludest erinevatele äris osalevatele osapooltele (töötajad, partnerid, allhankijad jne) ning sissetulekuallikatest ettevõttele.

1.2 Ärimudeli komponendid

Ideaalne oleks, kui ärimudel sisaldaks kõik vajaliku vaid ühest vaatenurgast ja ühe protsessi vaatest lähtuvalt. Kahjuks on see võimatu – äritegevus on sedavõrd keeruline ja komplitseeritud, et me vajame erinevaid mudeleid. Ärimudel koosneb järgnevaist komponentidest (Picard 2002: 21-47):

- Vaatenurk (i.k. Views). Tavaliselt on neid mitmeid ja nad toovad välja erinevad spetsiifilisemad osad ärist (kasutatakse mitut vaadet, et midagi olulist ärimudelist ei läheks kaotsi). Vaade on abstraktsioon kindlast vaatenurgast lähtudes, kusjuures hüljatakse kõik mittevajalik selle vaatenurga seisukohast. Raadio puhul võib siin näitena tuua tulubaasi täitumisega seotud vaatenurga, milles on üks vaatenurk müüja poolne ning teine vaatenurk ostja poolne. Ärimudeli kirjeldamisel peame arvestama mõlema vaatega ning käsitlema neid üksteisest lahus.
- Diagrammid (i.k. Diagrams). Iga vaade sisaldab mitmeid diagramme, millest igaüks näitab spetsiifilist osa äristruktuurist või sündmusest (tegevusest). Näiteks on tulubaasi juures vajalik eristada erinevad tulukomponendid, mis võivad tekkida raadioettevõtete puhul näiteks reklaamimüügist, veebiportaaali bannerite müügist või erakuulutuste müügist.
- Objektid ja protsessid (i.k. Objects and Processes). Objektid on n.ö. asjad äritegevuses (füüsilised asjad – näiteks inimesed, masinad, tooted jne; abstraktsed asjad – teenused, info jne). Siinkohal tuleb arvestada ettevõtte struktuuriga, töökorraldusega ning teenuste ja toodetega mida ettevõtte müüb ning kuidas ta neid

müüb. Protsessid ehk töökorraldus määrab ära objektide kasutuse mingi tulemuse saavutamiseks.

1.3 Ärimudeli rakendamine

Ehkki ärimudeli põhiline eesmärk on anda ülevaade, kuidas ettevõtte korraldab oma äritegevust, saab uute võimaluste otsinguil ärimudelit kasutada ka eksperimenteerimaks ja uurimaks uute projektide sobivust firma ressursidega. Nii saab kergesti otsida ja testida uusi ideid ka parandamaks senist tegevust ja seniseid protsesse ettevõttes. Ärimudelilt on kerge leida üles ideede head ja vead, et seejärel püüda kõrvaldada juba vigu ning viia ellu võimalused. (Picard 2002).

1.4 Raadio spetsiifika

Laiemas vaates võistleb raadio kõikide teiste massimeedia formaatidega tarbijaskonna pärast. Massimeedia formaadi tarbijaskonnast on sõltuv selle positsioon, mis tagab kokkuvõttes formaadile kulutatava reklaamiraha. Kommertsraadiote tootjad on tihedalt seotud reklaamitellijatega ning omavahelise äri aluseks on ühelt poolt pakutavate kuulajate tähelepanu ning teiselt poolt tasu antud kuulajate tähelepanu eest.

Siiski on konkurents tarbija tähelepanu pälvimise osas erinevatel massimeedia formaatidel erinev, mis sõltub eelkõige tarbimiskohast ja ajast. Näiteks on raadiokuulamise põhiline aeg hommikuti ning pärastlõunal, televisiooni põhiline vaatamise aeg õhtuti ning lehtede lugemise aeg enne lõunal. (Greco, 2000). Samuti on erinevate massimeedia formaatide puhul erinev nende tarbimise koht ning võimalus näiteks raadiot kuulata mobiilselt kasvõi sel hetkel kui autot juhitakse. Ajalehe ja televisiooni puhul nõuavad antud massimeedia vormid aga keskendumist meediumile ning neid pole võimalik tarbida ise samal ajal autot juhtides.

Albert N. Greco (2000) toob välja, et raadio suurimad konkurendid on televisioon ning muusikatööstus, kui võtta arvesse antud meediaformaatile kulutatavat aega. Samas võib järjest enam täheldada, et interneti pealetung hakkab pärssima raadio kuulamisele kulutatavat aega ning iga aastaga lõikab internetikasutus teiste meediaformaatile kasutusele kulunud aega enda kasuks (Greco, 2000: 144). Raadio võimalus on siin aga järjest kiirem areng interneti suunal, et teha raadiojaamad kuulatavaks ka interneti teel ning olla tänu sellele interneti kasutajatele sekundaarseks meediakanaliks. Albert N. Greco leiab veel, et raadiokuulamine muutub üha rohkem sekundaarseks, mida tehakse ajalehe lugemise ja internetist info otsimise kõrvalt (Greco, 2000: 144).

Raadio puhul tuleb kindlasti rõhutada raadio muutumist keskkonna osaks, mis väljendub raadio taustkuulamises. Juba aastal 1983 Asta Tamre poolt tehtud uuringute kohaselt kuulati Eestis raadiot keskmiselt päevas 3 tundi ja 46 minutit, sellest põhitegevusena keskmiselt 22 minutit ning paralleeltegevusena 3 tundi ja 24 minutit (Vihalemm, 2004). Vastavalt TNS Emori andmetele kuulati aga aastatel 2003-2004 Eestis keskmiselt raadiot 4 tundi ja 28 minutit. Põhitegevusena kuulamise ning paralleeltegevusena kuulamise kohta pole uusi uuringuid tehtud, kuid arvestades interneti pealetungi ning üha kiirenevat elutempot võib oletada, et põhitegevusena raadio kuulamine on aastatega pigem vähenenud, ehkki üldine raadiokuulatavus on tõusnud. Peeter Vihalemm toob oma raamatus Meediasüsteem ja meediakasutus Eestis 1965-2004 ning välja tendentsi, et Eestis on järjest suurenev trend kuulata raadiot väljaspool kodu. Sellele väitele annab kinnituse TNS Emori kuulamispäevikutes tehtud muudatus alates 01.01.2003.a., kui hakati eraldi küsima raadio kuulamise kohta kodus, tööl ja autos. Selle tulemusel suurenes raadiokuulamise maht ca 1,5 tundi päevas, olles eelnevalt novembris 2002.a. 3 tundi ja 29 minutit ning sügisel 2003.a. 4 tundi ja 52 minutit (Vihalemm, 2004:386).

Raadioettevõtted müüvad ideede ja emotsioonide alusel segmenteeritud kuulajaid mingil kindlal spetsiifilisel turul ja demograafilisi gruppe (Greco, 2000). Kuigi Eesti

meediaturg on suhteliselt väike – TNS Emori Raadioauditooriumi Päevikuuuringu alusel kuulas 2005 aasta suvel(juuni-august) raadiot 1 112 000 kuulajat, on siiski tänu erinevatele raadioformaatile võimalik kuulajaid segmenteerida nii emotsioonide ja ideede alusel, kui ka demograafilisi gruppe järgides. Samuti saab kuulajaid eristada asukoha ning rahvuse alusel.

Nii nagu igal reklaamikanalil on ka raadiol omad tugevused ja nõrkused, millega reklaamitellija peab arvestama. Reklaamikanalina on raadio suurimaid tugevusi võimalus tabada tarbijaid tööle minnes ja töölt tulles, mis võimaldab tarbija suunata ostukeskkonda. Samuti pakub raadio reklaamitellijale võimalust kiiresti ja paindlikult reklaam eetrisse anda, seda vahetada või eetrist maha võtta. See annab reklaamitellijale võimaluse reageerida väga kiiresti turul toimunud muutustele.

Raadioreklaami kasuks räägib ka selle maksumus, mis on arvestades ühe kontaktini jõudmist madalaim. Samas tuleb arvestada, et raadioreklaami mõju ilmneb läbi korduste ning tänu sellele tuleb teadet korrata mitmeid kordi. Raadioreklaami peetakse ka personaalseks ning tänu sellele saab kuulajatega suhelda vahetult ning saada osaks “perekonnast”(Greco, 2000).

Raadiokanalisis reklaami edastamise miinusteks peetakse peamiselt seda, et kuulaja peab oma tähelepanu pöörama raadiokuulamisele. Tänapäeval on raadio tihti n.ö. taustaks, ning raadiokuulaja küll pidevalt kuuleb raadiot, kuid kuulab seda valikuliselt. Selle tulemusel võib reklaamiandja teade kuulajast mööda minna. Sama võib juhtuda ka siis, kui raadiokuulaja muudab oma asukohta, näiteks jalutades ühest toast teise vms. Kuivõrd raadio on audio mitte visuaalne meedium, siis ei saa reklaamides kasutada häid võrdlusi, rahvamasse või näiteks sihtrühma iidoleid kaubaga visuaalselt siduda. Mõningad reklaamitellijad usuvad, et raadios on liiga palju müra, mis vähendab reklaami efektiivsust. Samas näitavad viimased uuringud selgelt, et raadiot võib vaadelda kui üht kõige vähem segipaisatud massimeedia formaate (Elliot&Speck, 1998).

Käesolevas uurimistöös käsitletakse reklaamimüügi mõiste all nn. klassikalist reklaamimüüki, mis seisneb kliendile eetriaja mahu müümisel. Antud uurimistöös pole reklaamimüügina käsitletud sponsorlust, bartertehinguid ettevõtete vahel ning varjatud reklaami. Ehkki viimased on ettevõtete tulubaasi osad, moodustab eetriaja mahu müük suurima osa ettevõtte tuludest ning sellele on antud uurimistöös ka autor ka keskendunud. Sponsorlus, bartertehingud ja varjatud reklaam vajaksid aga tulevikus kindlasti eraldi uurimist.

1.5 Raadiote formaadid

Raadio formaat määrab ära raadiojaama programmi ning läbi selle on kuulajal lihtne samastada end kindla raadiojaamaga ning leida oma vajadustele vastav toode. Raadiojaamale annab see võimaluse segmenteerida oma kuulajaskonda ning läbi selle müüa kindlat sihtrühma reklaamiandjale. Raadio formaat on seotud raadiojaama võimalusega tulusid teenida ning selle kuludega. Tänu sellele on raadio formaat paljuski raadio toimimise üheks peamiseks komponendiks. Näiteks pole võimalik teha news/talk formaati automaatraadiojaamana ning sellise formaadi puhul peab arvestama suurte püsikuludena tööjõule.

Vastavalt turu arengule ning kuulajate vajaduse muutusele on võimalikud raadiojaamade formaadi muutused. Need on seotud vajadusega tagada endale kriitiline mass kuulajaskonda, mida on võimalik reklaamitellijale müüa ning millele pakutava programmi tootmine ei ületa selle müügilt teenitavaid tulusid. Seetõttu on üsna tavaline, et näiteks täna CHR formaati(Current Hit Radio) kasutav raadiojaam kasutab homme AC(Adult Contemporary formaati) või vastupidi.

Aastal 1997 Radio Advertising Bureau(RAB) poolt Ameerika raadiojaamades läbiviidud uuringu kohaselt võis eristada 30 erinevat raadio formaati Ameerika Ühendriikides(Greco, 2000). Uuringus osales kokku 10 112 raadiojaama ning kõige populaarsemaks raadioformaadiks oli country 24,63%. Järgnesid formaadid news/talk

10,99%, adult contemporary 8,92% ning oldies 7,4%. Tabelis 1 on toodud välja antud uuringu järgi raadiote formaadid Ameerika Ühendriikides aastal 1997.

Tabel 1. Raadiote formaadid Ameerika Ühendriikides 1997(Greco, 2000).

Formaat	Raadiojaamade arv	Jaamade osakaal %
Country	2491	24,63
News/talk	1111	10,99
Adult Contemporary(AC)	902	8,92
Oldies	755	7,47
Adult Standards	551	5,45
Spanish	474	4,69
Religious	404	4,00
CHR	358	3,54
Soft AC	346	3,42
Rock	262	2,59
Adult Hits, Hot AC	260	2,57
Southern Gospel	255	2,52
Classic Rock	240	2,37
Sports	220	2,18
Black Gospel	208	2,06
Classic Hits	172	1,70
Urban, Rhythm&Blues	169	1,67
Contemporary Christian	159	1,57
New Rock, Modern Rock	137	1,35
Modern AC	134	1,33
Alternative Rock	94	0,93
Jazz	75	0,68
Modern AC	69	0,68
Variety	50	0,49
Easy Listening	49	0,48
Oldies	46	0,45
Classical, Fine Arts	44	0,44
Pre-teen	40	0,40
Gospel	37	0,37

Kultuurilistest eripäradest tingituna võib igas riigis või piirkonnas leida vaid antud piirkonnale iseloomulikke raadiote formaate. Näiteks on Ameerika Ühendriikides omapäraseks formaadiks Gospel, Venemaal vanglalaulude formaat ja Jaapanis Sudoku lahendamise formaat. Eestile omapäraseks peetav Raadio El mari formaat on rahvusvaheliselt tuntud National formaat, mis igas riigis või piirkonnas edastab vaid kohalikus keeles programmi. Sarnane on Ethno formaat, mis edastab igas riigis või piirkonnas kohalikku rahvamuusikat.

Rahvusvaheliselt tuntud formaadid on enamikus esindatud ka Eestis. Eesti raadiomaastikul pole levinud rohkesti formaate, sest väike kuulajaskond ei taga piisavalt kriitilist kuulajaskonda kõikidele formaatidele. Samas on Eestis väga palju omavahel põimunud formaate, mis teevad formaadi eristamise mõnevõrra komplitseerituks. Tabelis 2 on antud uurimistöö autor liigitanud Eesti raadiojaamad formaatide alusel.

Tabel 2. Eesti raadiojaamade formaadid aastal 2006.

Formaat	Raadiojaamad
Adult Contemporary (AC)	Uuno Raadio, Raadio 100 FM, Raadio 3, Star FM
News/Talk	Raadio Kuku
Ethnical	Raadio Elmar, Russkoje Radio
Urban	Raadio Uuno POP(U-POP)
Dance	Power Hit Radio, Energy FM,
Local	Raadio Viru, Tartu FM, Nõmme Raadio, Raadio Pärnu, Raadio Marta, Raadio Ruut, Kuma Raadio, Raadio Kadi
Full Service	Vikerraadio, Raadio 4,
Religious	Raadio 7, Tartu Pereraadio, Semeinoje Radio
Rock	Raadio Mania
Classical	Klassikaraadio
Teadmata	Euro FM, Raadio Tallinn
Regional	Ring FM
Contemporary Hit Radio (CHR)	Raadio 2, Sky Radio, Raadio Sky Plus, Raadio Uno Pluss(Dinamit FM)

Vastavalt tabelis 2 avaldatule võib Eesti turul eristada 12 erinevat formaati, millest levinumad formaadid on Local ja Contemporary Hit Radio. Vaid ühe jaamaga on Eestis esindatud formaadid Rock, Regional, Classical, Urban ja News/Talk.

2. UURIMISMETOODIKA

Mõistmaks Eesti raadiote toimimise põhimõtteid on vajalik kaardistada olemasolev situatsioon Eesti raadioturul, analüüsida raadiofirmade **tulu- ja kulubaasi erinevusi** ning eetria ja müügiga seonduvaid nüansse. Antud teadmine võimaldab analüüsida, milliste põhimõtete alusel toimivad erinevad raadiod ning millised on konkreetsete ettevõtete eripärad. Kuivõrd kulubaasi uurimiseks planeeritud intervjuud ei õnnestunud üheltki ettevõtte juhilt saada, siis on kulubaasi analüüsimisel kasutanud uurimistöö autor dokumendianalüüsi.

Järgnevalt on püstitatud uurimisküsimused tulubaasi uurimiseks:

1. Kui suure osa raadiojaama käibest moodustab reklaamikäive?
2. Kui suur osakaal on meediavahendusagentuuride poolt tellitaval reklaami mahul?
3. Kui suur on ühekordse reklaamkampania maksumus kanalis?
4. Kui pikalt on reklaam müüdud kliendile ette?

Uurimisküsimused eetria ja müügi uurimiseks on järgmised:

1. Kuidas leiavad raadiojaamade reklaamitoimetajad reklaamitellijaid?
2. Miks klient soovib raadioreklaami tellida?
3. Milliste argumentidega õnnestub kliendile reklaami müüa?
4. Miks klient raadioreklaami tellimisest keeldub?

2.1 Uurimismeetod

Uurimismeetoditena kasutatakse eesmärgini jõudmisel:

- Semistruktureeritud küsimustikku
- Dokumendianalüüsi

Nii tulubaasi kui eetria ja müügiga seotud uurimisküsimustele vastuste saamiseks kasutatakse uurimismeetodina semistruktureeritud küsimustikku, millest suurema

osa moodustasid standardiseeritud vastustega küsimused ning kaks standardiseerimata vastusega küsimust.

Töö empiirilise materjali kogumisel on kasutatud dokumendianalüüsi, mille väljundiks on neljandas peatükis esitatud tabelid erinevatest andmebaasidest kogutud infoga. Olulisim osa infost on kogutud Statistikaameti ja Kredidiinfo andmebaasidest, mille kõige värskemad andmed olid seisuga 31.12.2004.a. Iga-aastaselt ettevõtete poolt esitatavad raamatupidamise aastaaruanded tuleb esitada järgneva aasta 30.juuniks ning seega antud uurimistöös 2005.aasta andmed ei kajastu. Auditoorimi uurimisel on kasutatud TNS Emori Raadioauditooriumi Päevikuuringu tulemusi.

Kulubaasi uurimisel kasutab autor dokumendianalüüsi, mille põhiliseks allikaks on Kredidiinfo andmebaasist hangitud raamatupidamise aastaaruanded. Samuti kasutab autor isiklikke kogemusi, et selgitada välja erinevate raadioettevõtete puhul kulude jaotus. Uurimisülesannetena käsitletakse põhiliste kulukomponentide suhet raadiote kulubaasist. See võimaldab eristada raadioettevõtetes kulude osakaalud erinevatele kulukomponentidele. Dokumendianalüüsi miinuseks on antud juhul läbipaistmatus konkreetsete kulude lõikes, kuid üldtendentse on võimalik siit järeldada. Raadioettevõtete juhid ei soostunud ärisaladusele viidates kuludest konkreetset rääkima. Ettepanek intervjuude läbiviimiseks saadeti Raadio Pärnule, Kuma Raadiole, Trio Lsl ja Taevaraadiole.

2.2 Küsitletavate leidmine ja küsitluse üldine käik

Küsitletavate leidmisel oli määravaks küsitleja töötamine raadioettevõttes. Eesmärgiks seadis küsitluse läbiviija jõudmise iga reklaamitoimetajani/müügikonsultandini, sest just nemad puutuvad igapäevaselt kokku reklaamitellijatega ning oskavad seetõttu kõige paremini hinnata reklaamimüügi võimalusi ja viise. Küsitluse läbiviimise vormiks oli e-kirja teel saadetud küsimustiku täitmine. Küsitletavate kontaktid leiti ettevõtete kodulehtedelt

ning nende puudumisel saadeti küsimustik ettevõtte üldadressile palvega see edastada kõikidele müügikonsultantidele. Kuigi küsitlusel oli kaks eesmärki: selgitada tulubaasi komponente ning uurida kuidas leitakse kliente, oli küsitlus edastatud vastajatele ühe tervikuna. Kokku saadeti välja küsimustik 20 erinevale e-kirja aadressile ning küsimustele paluti anda e-kirja teel tagasiside nädala jooksul. Küsitluse periood oli ajavahemikul 08.02.2006.a.-15.02.2006.a. Suurem osa vastustest saabus juba järgmisel päeval. Vastamata kirjadele saatis küsitluse läbiviija 15.02.2006.a. meeldetuletuse ja veelkordse palve küsitluses osalemiseks. Vastuseid saabus tagasi 11(kaetud 19 raadiojaama) ning need jagunesid:

- Kuma Raadio 3 vastust
- Nõmme Raadio
- AS Trio Lsl
- Taevaraadio AS
- Raadio Kadi
- Ring FM
- Radio Mania
- AS Mediainvest Holding
- Raadio Pärnu

Kokku esitati küsimustikus 16 küsimust, millest 11 olid otseselt uurimisküsimusi toetavad ning ülejäänud siduvad või informatiivset laadi küsimused (Lisa 1). Kahe lahtise vastusega küsimuse kaasamine oli vajalik, et reklaamitoimetaja saaks oma sõnadega selgitada, milliste argumentidega tal õnnestub kõige paremini reklaami müüa ning miks klient raadioreklaami tellimisest keeldub.

Küsimustik oli koostatud inimestele arusaadavalt ning küsimustele oli kerge vastata, sest ühelgi vastajal ei tekkinud nendega seoses lisaküsimusi. Sõnastuses puudus suunav mõju ning domineeris neutraalne toon. Küsimustik oli ülesehitatud meetodikat järgides ning esimestele üldistele küsimustele järgnesid raskemad küsimused.

Küsimustiku läbiviimisel olid peamisteks probleemideks vastajateni jõudmine, sest enamikel juhtudel ei soovitud üldaadressile saadetud kirju edasi saata reklaamitoimetajateni. Teiseks probleemiks kujunes Trio Lsl ja Mediainvest Holdingu puhul, et müügidirektor soovis ise küsimustikule vastata ning ei lubanud reklaamitoimetajatel küsimustikule vastata. AS Mediainvest Holding ning AS Trio Lsl jätsid osaliselt küsimustikule vastamata põhjendades seda börsiettevõtte staatusega või ärisaladuse kaitsega.

Suuremate raadioettevõtete puhul saab uuringus välja tuua vaid raadioettevõtte põhiselt antud vastused. Ettevõtte omanduses olevate raadiokanalite kohta polnud võimalik konkreetselt hinnanguid küsida, sest nii Taevaraadio AS, AS Trio Lsl kui ka AS Mediainvest Holding on oma töö korraldanud nii, eraldi reklaamitoimetaja konkreetse raadiojaamaga ei tegele vaid kõik reklaamitoimetajad tegelevad kõikide raadiojaamade reklaamimüügiga. Seega on antud ettevõtete reklaamitoimetajate hinnangud ettevõtte põhised, sest suuremates raadiogruppides toimub kõikide grupi omanduses olevate raadiokanalite müük tsentraalselt. Seega on kogu raadiogrupis üks ühtne müügiosakond, mis vastutab kõikide gruppi kuuluvate raadiojaamade reklaami müümise eest. Üheltpoolt on antud juhul tegemist efektiivsusega, mille tagab müügiosakonna rakendamine mitme erineva raadiojaama müügiks, teisalt on võimalik aga reklaamitoimetajatel pakkuda just kliendile vajalikku sihtrühma ning toodet.

2.3 Uurimistulemuste esitamine

Antud uuringu uurimistulemused on esitatud kahel viisil. Raadioettevõtete põhiselt on toodud välja tulubaasi puudutav kokkuvõte ning sellel on pikemalt peatunud peatükis Uurimistulemused. Reklaamimüügi spetsiifikat puudutav on toodud välja alapunktis Raadioettevõtete reklaamimüügi spetsiifika. Kulukomponentidest tehakse ülevaade alapunktis Raadioettevõtete kulukomponendid.

Kuivõrd küsitletud ettevõtteid polnud suurel hulgal, siis pole tulemused avaldatud protsentides vaid lisatud on kirjeldus saadud vastustest. Üldine kokkuvõte küsimustest ja vastustest on toodud ära uurimistöös Lisas 1.

3. EMPIIRILISED LÄHTEKOHAD

3.1 Eestis tegutsevad raadiojaamad ja üldandmed

2006.a. alguses oli Eestis kokku 33 erinevat raadiojaama kutsungit, millest 28 olid eraõiguslikud ja 5 avalik-õiguslikud raadiokanalid. Ringhäälingulubade alusel oli Eestis 32 raadiojaama ning vahe tuleneb sellest, et originaalprogrammi edastav, kuid Tartu Pereraadio taotletud ringhäälinguluba kasutav Kuressaare Pereraadio on küll eetris eraldiseiva kutsungiga, kuid ametlikult siiski mitte eraldiseisev raadioprogramm. Käesolevas uurimuses käsitletakse Kuressaare Pereraadiot Tartu Pereraadio osana ning tänu sellele võib vastavalt ringhäälingulubadele Eestis raadioturu jaotada järgmiselt:

17 regionaalset raadiojaama,

10 kohalikku raadiojaama,

4 üleriigilist raadiojaama ja

1 rahvusvaheline. (vt. Tabel 3)

Tabel 3. Eesti raadioturu jaotus ringhäälingulubade alusel.

Regionaalsed jaamad	Kohalikud jaamad	Üleriigilised jaamad	Rahvusvaheline jaam
Raadio Kadi	Kuma Raadio	Raadio 2	Semeinoje Radio
Star FM	Nõmme Raadio	Raadio 4	
Raadio 3	Raadio Ruut	Vikerraadio	
Ring FM	Raadio MANIA	Klassikaraadio	
Sky Radio	Radio Uno Pluss(Dinamit FM)		
Raadio Sky Plus	Raadio Pärnu		
Raadio 100 FM	Energy FM		
Kuku Raadio	Raadio Marta		
Uno Raadio	Euro FM		
Raadio Elmar	Tartu FM		
Raadio Uno Pop			
Ruskoje Radio			
Raadio Viru			
Power Hit Radio			
Raadio 7			
Tartu Pereraadio			
Raadio Tallinn			

Statistikaameti andmetel töötas kõikides raadiojaamades 2004. aastal kokku 402 inimest, kellest loomingulisi töötajaid oli 183 (45,5%). Töötajate arv 1 raadiojaama kohta keskmiselt on pidevalt vähenenud: kui 1999.aastal oli see suhe 23,3, siis 2002. aastal 14,6 ja 2004. aastal 13. Saadete üldmaht oli 2004. aastal 227 653 tundi: eesti keelsete saadete osakaal oli 68,7%. Omasaadete osatähtsus oli 2004.aastal 75,9% (2002-2003. a-l oli see 93-94%) (Statistika andmebaas 2005).

Statistikaameti andmetel oli Eesti Raadio programmide omasaadete osakaal 2004. aastal keskmiselt 74,1%. Kõige suurema osakaaluga olid muusikasaated (45,2%) ja uudised (28,2%). Neile järgnesid oluliselt väiksema mahuga noortesaated (10,7%) ja kultuurisaated (9,3%).

Eraõiguslike raadiojaamade programmide omasaadete osakaal oli 2004. aastal 76,3%. Kõige suurema osakaaluga olid keskmiselt muusikasaated (67,3%) ja meelelahtussaadet (12,8%), millele järgnesid suhteliselt oluliselt väiksema mahuga uudised (5,3%). Eesti Raadio programmid töötasid 1440 minutit (ehk 24 tundi) päevas, eraõiguslikud raadiokanalid keskmiselt 1158 minutit (ehk 19,3 tundi) päevas.

Tabel 4. Eesti raadiojaamade üldandmed Statistikaameti admetel.

	1999	2002	2004
Raadiojaamade arv	27	30	31
avalik-õiguslikud jaamad	1	5	5
eraõiguslikud jaamad	26	25	26
üleriigilised jaamad	1	4	4
piirkondlikud jaamad	12	15	15
kohalikud jaamad	14	10	11
rahvusvahelised jaamad	0	1	1
Saadete üldmaht, tundides	251414	238247	227653
eestikeelsete saadete osatähtsus, %	84,1	72,8	68,7
venekeelsete saadete osatähtsus, %	14,7	19,9	21,3
omasaadete osatähtsus, %	82,7	93,5	75,9
reklaami osatähtsus, %	1,9	2,4	2,9
Töötajaid kokku	628	437	402
sh loomingulised töötajad	335	223	183
sh tehnilised töötajad	74	99	95

Kohalikule elanikule orienteeritud programmi edastavad Eestis kokku 7 raadiojaama – Raadio Kadi, Kuma Raadio, Nõmme Raadio, Raadio Ruut, Raadio Viru, Raadio Pärnu ja Raadio Marta. Neist kaks – Raadio Kadi ja Raadio Viru omavad ringhäälinguloa alusel regionaalset ringhäälinguluba. Osad kohalikud raadiod töötavad regionaalsete ringhäälingulubade alusel omades rohkem kui ühte saatjat, kuid arvestades nende programme on tegemist kohalike raadiojaamadega.

Erinevaid raadioskagedusi on ringhäälingulubadega jagatud Eestis kokku 137. Hetkel välja antud ringhäälinguload kehtivad kõik kuni 16.11.2009.a. Ringhäälingulubade alusel saab raadiojaamad jaotada: üleriigilisteks, regionaalseteks, kohalikeks ja rahvusvahelisteks. Üle ühe sageduse kasutab Eestis 20 raadiojaama. Kõikide raadiote antennide kõrgus kokku on 16872m, mis teeb keskmiseks antenni kõrguseks 123m. Üle 100m. kõrgusel asuvaid antenne on kokku 75 ning alla 100m kõrgusel asub 62 antenni. Raadiosaatjate koguvõimsus on 519810 W. Kõige nõrgem saatja on Raadio Elmaril Tartumaal Rõõmul 14W ning kõige võimsam saatja Raadio2 Põlvamaal Valgjärvel 37 490W. Ringhäälinguloaga on Tartu Pereraadiole antud ka rahvusvaheline tegevusluba ning tänu sellele kuulevad Tartus tehtavat programmi läbi keskline saatja suurem osa Venemaa euroopa osast, Ukraina, Valgevene, Leedu, Läti ja Eesti.

Enamike ringhäälingulubadega on raadiotel ühised tingimused:

1. Eesti autorite osakaal peab olema vähemalt 20% programmi päevamahust
2. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated). Kehtivatest ringhäälingulubadest on tabel esitatud antud uurimistöö Lisas 2.

Ringhäälingulubasid väljastab Kultuuriministerium ning samuti kontrollib nende täitmise üle. Sideamet väljastab ringhäälingusagedused ning muud tehnilised load ning kontrollib nende täitmise üle.

Katusorganisatsioonina ühendab Eesti ringhäälinguid valitsusväline mittetulundusühing Eesti Ringhäälingute Liit(ERL). Eesti Ringhäälingute Liitu on koondunud 16 liiget (2 teleorganisatsiooni, 13 raadioorganisatsiooni ja 1 videotootja), mille nimel ERL edendab rahvuslikku ringhäälingukultuuri ning esindab raadio- ja televisiooniorganisatsioonide huve. ERL-i liikmed maksavad liikmemaksu ning liikmeteks on ringhäälinguorganisatsioonid, mitte jaamad, mida ühel organisatsioonil võib olla mitu(Eesti Ringhäälingute Liit 2006).

3.2 Raadiote turuosad

Raadiote turuosa väljendamiseks on kolm võimalust (Albarran 1996):

- 1.Raadiogrupi omanduses olevate raadiojaamade arv;
- 2.Raadiokuulajate arv, kes mingil hetkel raadiogrupi raadiojaamu kuulasid;
- 3.Raadiogruppide käibe alusel.

Antud uurimistöös on kasutatud turuosa kirjeldamisel kõiki kolme kirjeldusvõimalust ning järgnevalt on toodud välja Eesti suurimate raadiogruppide turuosa raadiojaamade arvu, raadiokuulajate ja raadiogruppide käibe alusel. Antud juhul on tähtis ka rõhutada, et kuigi Eesti Raadio ei konkureeri turul reklaamiraha pärast, tuleb kuulajate turuosa puhul Eesti Raadio jaamadega siiski arvestada.

3.2.1 Suuremad raadiogrupid raadiojaamade alusel ja raadio-jaamade omandus Eestis 2006 alguses

Eesti neli suurimat raadiogruppi on Eesti Raadio, Trio LSL AS, Taeva-raadio AS ja Mediainvest Holding AS. Kokku kuulub neljale suuremale raadiogrupile 18 erinevat raadiojaama vt. Tabel 6).

Tabel 6. Neli suuremat raadiogruppi raadiojaamade arvu alusel.

Eesti Raadio	Taevaraadio AS	Trio LSL AS	Mediainvest Holding AS
Raadio 2	Raadio Sky Plus	Kuku Raadio	Star FM
Raadio 4	Energy FM	Uuno Raadio	Power Hit Radio
Vikerraadio	Ruskoje Radio	Raadio Elmar	
Klassikaraadio	Sky Radio	Raadio Uuno Pop	
Raadio Tallinn	Raadio 3	Raadio Uuno Pluss (Dinamit FM)	
		Raadio 100 FM	

Eesti raadiojaamade puhul võib selgelt eritada neli suuremat raadiogruppi ning ülejäänud raadioid haldavad organisatsioonid. 2003. aasta lõpus ostis AS Eesti Meedia 32% *Trio LSL* Raadiogrupist, millele kuulub kuus raadiojaama. Suurem osa *Trio LSL AS* kuulub Iirimaa meediakontsernile *CommuniCorp Group*. *MTG Group*'ile kuulub raadiokompanii *Mediainvest Holding*, millele kuuluvad raadiojaamad Star FM ja Power Hit Radio. Taevaraadio AS kuuluvad raadiojaamad Raadio Sky Plus, Energy FM, Ruskoje Radio, Sky Radio ning Raadio 3. Ringhäälinguload on antud grupis taotletud firmadele Taevaraadio AS ning OÜ Clembia(Energy FM). First Media OÜ on Taevaraadio ASle raadioprogrammi tootev firma. OÜ Oirt ja Tartu Raadio OÜ on *Trio LSL AS* tütarfirmad ning samuti kuulub sinna gruppi Raadio Elmar OÜ. Raadio Mania omanikfirma on OÜ Front Net ning Tartu FMi omanik OÜ Kullasadu Invest. Raadio Pärnu ringhäälinguluba on taotletud OÜ Õhk, kuid reaalset müügitgevust korraldab OÜ Pärnu Meedia. Raadiojaama Ring FM juhib OÜ Ajaga Sammu, Raadio Virut MKS Grupp OÜ, Raadio Martat MP Meedia OÜ. Kuma AS ja Nõmme Raadio OÜ juhivad vastavalt Kuma Raadiot ja Nõmme Raadiot.

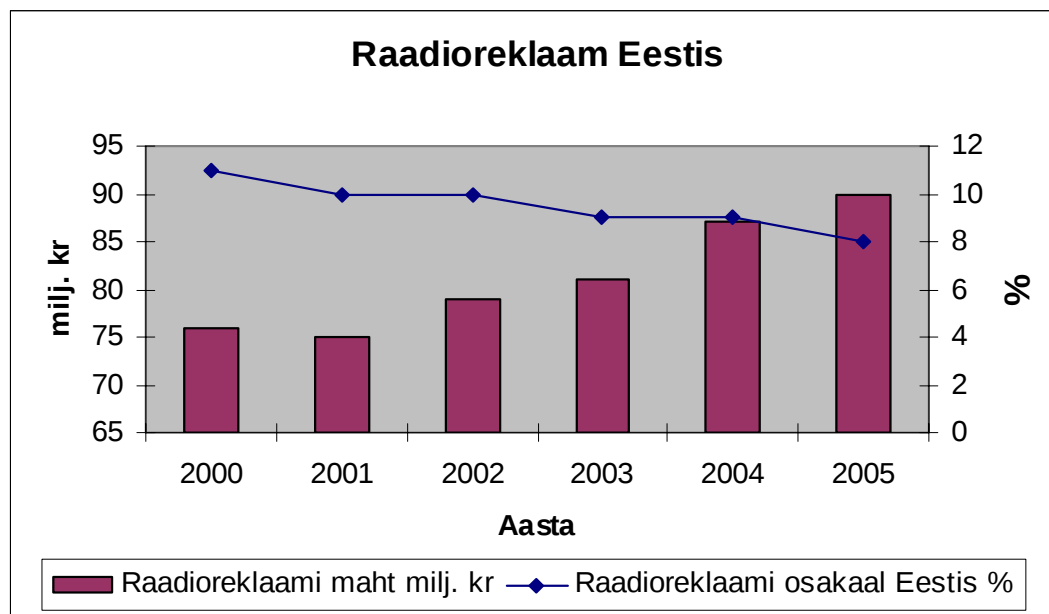
3.2.2 Eesti raadioturu käive ja raadioettevõtete turuosad käibe alusel

Enamiku oma tuludest saavad raadiojaamad reklaamimüügist (v.a. avalik-õiguslik Eesti Raadio). Reklaamimüügiga on seotud kokku 24 raadiojaama. Lisaks viiele avalik-õiguslikule raadiojaamale ei tegele otseselt reklaamimüügiga veel mitte-

tulunduslikud raadiojaamad: Semeinoje Radio, Tartu Pereraadio, Kuressaare Pereraadio ja Raadio7.

TNS Emori raklaamikulutuste uuringu Adex andmetel moodustas raadio reklaam 2005. aastal kogu meediareklaami turust 8%, kusjuures raadio kui reklaamikanali osatähtsus on viimastel aastatel pidevalt vähenenud (vt. Joonis 1). Vastavalt TNS Emori raklaamikulutuste uuringule oli Eesti meediareklaamituru 2005. aasta käive 1 miljard ja 145 miljonit krooni, millest raadioturul jagati 90 miljonit.

2005. aasta märksõnaks oli avalik-õiguslikest raadiojaamadest reklaami väljaviimine, mille tagajärjel jäi vabaks kuni 10% raadioreklaami rahast. Selle jagasid ümber olemasolevad turuosalised ning kuigi lõppkokkuvõttes tuli raadioturule ka 4% ulatuses lisaraha võrreldes 2004.aastaga, andis see siiski raadioturu osakaalule reklaamiturul 1 protsendilise tagasilöögi võrreldes 2004.aastaga.



Joonis 1. Raadioreklaami maht ja osakaal Eestis 2000-2005.a.

Ärregistri andmetel olid suurimad raadioettevõtted 2004.aastal Taeva- ja ASile programme tootev First Media OÜ ning Trio LSL AS (vt. Tabel 7). Lisades siia juurde veel ka antud firmade tütarfirmad või emafirmad, eristub raadioturul käibe alusel kaks

suurt raadiogruppi, mille kätte oli 2004.aastal kontsentreerunud 85%(75 milj. krooni)Eesti raadioturul ringlevast rahast. Võrreldes First Media OÜ ja Trio LSL omavahelist jaotust ja arvestades seejuures ka firmade tütarfirmade ja emafirmadega, siis oli First Media grupi käive 2004.asstal 41 milj. krooni ning Trio LSL grupi käive 34 milj. krooni.

Selleks, et mõista kõikide Eesti raadiojaamade töös hoidmiseks kuluvaid summasid, ei saa tähelepanuta jätta ka avalik-õiguslikku ringhääligut. Eesti Raadio 2004. aasta eelarve oli 107,5 miljonit krooni, millest 89 miljonit krooni oli riigipoolne finantseerimine. Eesti Raadio 2005. aasta eelarve oli 112,08 milj. krooni, millest riigipoolne toetus oli 106,3 milj. 2006. aasta eelarve on 119,576 milj krooni, millest riigipoolne toetus on 112,076 milj. krooni.

Tabel 7. Eesti raadioettevõtete müügitulud 2003-2004.a.

	2003	2004
Ettevõte	Käive(tuh kr)	Käive(tuh kr)
First Media OÜ	34490	36073
Trio LSL AS	24377	27507
Mediainvest Holding AS*	13665	11532
Raadio Elmar OÜ	4866	5798
Oirt OÜ	4748	5803
Ajaga Sammu OÜ	2719	3235
Tartu Raadio OÜ	2716	387
Raadio Kadi OÜ	1762	1281
Taevaraadio AS	1149	-
KUMA AS**	20967	22411
Pärnu Meedia	1034	968
Front Net OÜ	793	986
Raadio Ruut OÜ	664	513
MKS Grupp OÜ	465	473
MP Meedia OÜ	125	332
Nõmme Raadio OÜ	69	
Kullasadu Invest OÜ	-	9
OÜ Clembia	-	10
OÜ Õhk	279	40

*käive koos internetiportaalide müügituluga

**käive koos kirjastustegevuse ja muude müügituludega

Kui jälgida Eesti suuremate raadiogruppide **kasumit/kahjumit**, siis nii First Media OÜ kui Trio LSL AS töötasid 2002. aastal Krediidinfo andmetel kahjumiga (Vt. Tabel. 8). 2003. aasta lõpetas First Media OÜ kasumiga (5,5 mln krooni), kuid Trio LSL AS jätkas ikka kahjumiga (-2,9 mln krooni). 2004. aastal lõpetas First Media OÜ taas kasumiga, kuid Trio LSL AS oli endiselt oma tegevusega väikeses kahjumis. Üldtrendina peegeldavad suuremate ettevõtete majandutulemused kogu sektori suundumusi ning ka väiksemad raadioettevõtted on pidevalt oma tegevusega kahjumis või mõnel aastal kerges kasumis (Krediidinfo andmebaas, 2006).

Tabel 8. Suurimate raadioettevõtete käive ja kasum 2002-2004.a.

	Käive (mil. krooni)			Kasum (milj. krooni)		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004
First Media OÜ	41,7	34,5	36,1	-3,6	5,5	2,7
Trio LSL AS	22,6	24,3	27,5	-3,6	-2,9	-0,2

Allikas: Krediidinfo

3.2.3 Potentsiaalne auditoorium ja kuulatavamad raadiojaamad Eestis

Eestis viib **raadioturu uuringuid** läbi TNS EMOR oma andmeanalüüsitarkvaraga SuperNova, millega kaardistatakse raadiojaamade kuulatavus 15 minutilise täpsusega. Raadioturu uuringute eesmärgiks on aidata turundajal valida turundussuhtluseks oma sihtrühmaga sobivaimad meediakanalid ning saada tagasisidet edastatud sõnumite tegeliku auditooriumi kohta. Raadiouuringut viiakse läbi päevikuuringuna, mille käigus vastajad täidavad raadiopäevikut, kuhu nad märgivad veerandtunnise täpsusega, millist raadiojaama nad kuulasid. Raadiouuringus osalevad igas kuus 900 ja igas kvartalis 3000 Eesti 12-74-aastast elanikku, kes esindavad kogu Eesti vastavaealist elanikkonda.

Päevikuuringuid tehakse neljal korral aastas:

- Talv - detsember-veebruar
- Kevad - märts-mai

- Suvi - juuni-august
- Sügis - september-november

Kvartaalselt päevikuuringutelt mindi üle sessaonsele uuringule sellepärast, et raadiojaamad avaldasid survet raadiokuulamisharjumuste osas. Kuivõrd raadio kuulamine on seotud aastaajaga, siis antud tsüklil peegeldab tegelikkust märksa paremini. Samuti annab see raadiojaamadele parema ülevaate programmimuudatuste kohta, sest põhilised programmimuudatused tehakse just juunis ja septembris.

Põhilised näitajad mida **reklaamitellijad** turuuuringus jälgivad on:

- REACH ehk nädala jooksul vähemalt 15 minutit antud raadiojaama kuulanud
- SHARE ehk millist raadiojaama inimene kõige kauem kuulas osakaaluliselt

Samuti võib jälgida REACH DAILY ehk päevas vähemalt 15 minutit antud raadiojaama kuulanud. Reach Daily ja Reachi vahel on erinevus tänu sellele, et jälgitakse erinevaid perioode. Kui Reach näitab peaaegselt seda, et kui palju inimesi nädala jooksul antud raadiojaamale satuvad, siis Share väljendab just lojaalseid kuulajaid, kes kuulavad raadiojaama püsivamalt. Tänu sellele võib raadiojaamal olla palju kuulajaid(Reach), kuid vähe lojaalseid kuulajaid(Share). Tänu sellele peab näiteks reklaamitellija, kes soovib kätte saada Reach'i arvestama rohkemate kordustega. Share kuulajaskonna püüdmiseks piisab väiksemast korduste arvust, sest kuulaja on raadiojaamale lojaalsem.

Potentsiaalne raadiokuulajate auditoorium on Eestis 1,4 miljonit inimest, kellest ligi 400 000 on mitte-eestlased. Mitte-eestlastele on suunatud kokku 6 raadioprogrammi ning lisaks on idapoolsel piirialal kuuldavad ka Venemaa raadiojaamad. Vastavalt Statistikaameti viimastele - 2002.aasta andmetele on Eestis elavatest leibkondadest kodus raadio 89,3%(Statistika andmebaas 2005).

TNS Emori Raadioauditooriumi Päevikuuringu andmetel kuulasid Eesti elanikud 2005.aasta suvel raadiot keskmiselt 4 tundi ja 21 minutit päevas. Võrreldes 2005.

aasta kevadperioodiga on see 5 minutit vähem. Kui võrrelda rahvuse pinnal, siis on eestlased suuremad raadiokuulajad kui mitte-eestlased. Nii kuulavad eestlased raadiot 14 minutit päevas rohkem kui mitte-eestlased. 2005. aasta suvel kuulati keskmiselt 2,6 raadiojaama (Raadioauditooriumi ülevaade suvi 2005 EMOR).

TNS Emori Raadioauditooriumi Päevikuuuringu andmetel oli suurima kuulajaskonnaga(kuulaja on kuulanud vähemalt 15 minutit nädalas) raadiojaam 2005 suvel Vikerraadio(vt. Tabel 9), millel oli 341 000 kuulajat. Järgnesid RaadioElmar 308 000 kuulajaga ning Sky Plus 298 000 kuulajaga(Raadioauditooriumi ülevaade suvi 2005).

Tabel 9. TOP 10 eestikeelset raadiojaama 2005(juuni-august).

Nr	Raadiojaam	Kuulajaid (tuh)	Kuulajaid %
1	Vikerraadio	341	30,6
2	Raadio Elmar	308	27,8
3	Sky Plus	298	26,8
4	Star FM	167	15,0
5	Raadio Uno	165	14,8
6	Raadio 2	147	13,3
7	Raadio Kuku/Tartu Kuku	138	12,4
8	U-Pop	69	6,2
9	Raadio 3	68	6,1
10	Power Hit Radio	64	5,8

Sihtrühm: 12-74 aastased Eesti elanikud; Periood: 01.06.2005-30.09.2005
Allikas: TNS EMOR, Raadioauditooriumi päevikuuring

Kui võrrelda 2005.aasta ja 2004.aasta suve eestikeelseid kuulatavamaid raadiojaamu, siis kõige rohkem on aastaga kuulajaid kaotanud Raadio2. Uute jaamadena on TOP10 Raadio 3 ning U-Pop(vt. Tabel 10)

Tabel 10. TOP 10 eestikeelset raadiojaama 2005(juuni-august).

Nr	Raadiojaam	Kuulajaid (tuh)	Kuulajaid %
1	Vikerraadio	347	31,3
2	Raadio Elmar	343	30,8
3	Sky Plus	290	26,1
4	Raadio 2	224	20,2
5	Raadio Uuno	168	15,2
6	Raadio Kuku/Tartu Kuku	165	14,8
7	Star FM	164	14,8
8	Power Hit Radio	69	6,2
9	Capital Radio	61	5,5
10	Ring fm	60	5,4

Sihtrühm: 12-74 aastased Eesti elanikud; Periood: 02.06.2004-31.08.2004

Allikas: TNS EMOR, Raadioauditooriumi päevikuuring

Kõige kuulatavam venekeelne raadiojaam on Eestis Raadio 4, mida kuulas 2005.aasta suvel 233 000 kuulajat(vt. Tabel 11). Järgnesid Russkoje Radio 202 000 kuulajaga ning Sky Raadio 167 000 kuulajaga. Võrreldes aastaga pole venekeelsete raadiojaamade esiviisikus muutusi toimunud(Raadioauditooriumi ülevaade suvi 2005).

Tabel 11. TOP 5 venekeelset raadiojaama 2005(juuni-august).

Nr	Raadiojaam	Kuulajaid (tuh)	Kuulajaid %
1	Raadio 4	233	21,0
2	Russkoje Radio	202	18,2
3	Sky Raadio	167	15,1
4	Raadio 100FM	153	13,8
5	Dinamit FM/Uuno Plus	67	6,1

Sihtrühm: 12-74 aastased Eesti elanikud; Periood: 01.06.2005-30.09.2005

Allikas: TNS EMOR, Raadioauditooriumi päevikuuring

3.3 Raadiote internetiväljundid

Eesti raadiojaamadest omavad internetis kodulehekülge kõik raadiojaamad(v.a. Raadio Tallinn). Kodulehekülgede puhul võib välja tuua järgmised funktsioonid:

- Info edastamine. Raadiojaamast lähtuv info: saatekavad, hinnakirjad, saatejuhid jne.
- Kuulajate tagasiside. Kuulajate tagasiside raadiojaama, saadete, tegijate jne. kohta.
- Uudiste arhiveerimine. Võimalik eetris kuulatud uudist hiljem kodulehelt lugeda. Antud funktsioon on tähtsal kohal ise uudiseid tootvate raadiojaamade puhul.
- Raadiomängude korraldamine. Kodulehed on muutunud peamiseks turunduskanaliks raadiomängude korraldamisel.
- Internetist raadiojaama kuulamine. Eesti külastatuima internetiotsingumootori www.neti.ee andmetel on võimalik kuulata internetist 25 Eesti raadiojaama(Tabel 12). Tänu sellele on võimalus kuulata Eesti raadiojaamu kõikjalt maailmast, kus on olemas internetiühendus. Internetist raadiokuulamise võimalus on muutunud järjest tähtsamaks, kuna nii on võimalik jõuda päeval arvutitega töötavate inimesteni.
- Lisaväärtusena kasutatav turunduskanal. Raadiote kodulehtede areng on avanud võimaluse kasutada antud kanalit lisaväärtusena tavapärasele raadioreklaamile. Suuremad muusikaraadiod (näit: Raadio Sky Plus, Raadio Uno) on arendanud oma kodulehed suhtluskeskondadeks, mis läbi turundustegevuste toetavad raadioeetrit ning raadioeeter omaltpoolt kodulehte. Näiteks on võimalik antud suhtluskeskkonda kasutavate inimesteni jõuda ilma suurt ressursi kulutamata ning neile vajalikku sõnumit edastada e-mailitsi. Samuti saab suhtluskeskkonda kasutavaid inimesi siduda raadiojaama üritustega erinevates klubides või spordiüritustel.

Tabel 12. Internetist kuulatavad raadiojaamad ja tehniline võimalus

Raadiojaam	Tehniline võimalus
Vikerraadio	REALAUDIO 8 (44k stereo)
Vikerraadio	WINMEDIA 9 (48k stereo)
Raadio 2	REALAUDIO 8 (44k stereo)
Raadio 2	WINMEDIA 9 (48k stereo)
Klassikaraadio	REALAUDIO 8 (44k stereo)
Klassikaraadio	WINMEDIA 9 (48k stereo)
Raadio 4	REALAUDIO 8 (44k stereo)
Raadio 4	WINMEDIA 9 (48k stereo)
Tartu Pereraadio	WINMEDIA 2 (96k stereo)
Semeinoje Radio	WINMEDIA 2 (20k stereo)
Kuressaare Pereraadio	WINMEDIA 9 (48k stereo)
Raadio 7	WINMEDIA 2 (32k stereo)
Kuku Raadio	WINMEDIA 9 (32k stereo)
Raadio Elmar	WINMEDIA 9 (48k stereo)
Raadio Kadi	WINMEDIA 8 (64k stereo)
Raadio U-Pop	WINMEDIA 8 (64k stereo)
Uuno Raadio	WINMEDIA 9 (48k stereo)
Raadio Uuno Plus	WINMEDIA 9 (48k stereo)
Raadio Sky Plus	WINMEDIA 9 (48k stereo)
Sky Radio	WINMEDIA 9 (48k stereo)
Raadio 3	WINMEDIA 9 (48k stereo)
Ruskoje Radio	WINMEDIA 9 (48k stereo)
Power Hit Radio	SHOUTCAST (96k stereo)
Raadio Mania	WINMEDIA 9 (128k stereo)
Kuma Raadio	WINMEDIA 8 (48k stereo)
Raadio Marta	SHOUTCAST (128k stereo)
Ring FM	WINMEDIA9 (128k stereo)
Ruut FM	WINMEDIA 8 (64k stereo)
Tartu FM	WINMEDIA 9 (128k stereo)

3.3.1 Raadiotega seotud tehnoloogilised arendused

Raadiotega seotud tehnoloogilised uuendused on viimasel ajal suunatud peamiselt internetikeskkondade arendamiseks. Antud arenduste peamine eesmärk on suhtluskeskkondade tekitamine, mis tagaks raadiokanalile võimaluse keskkonna kasutajatele müüa teenuseid ning annaks võimaluse müüa antud keskkonda reklaami. Suurima internetikeskkonnana arendas Trio Lsl raadiogrupp välja portaali U-Pop, mille üheks väljundiks on ka mobiltelefonidest kasutatav WAP keskkond. WAP keskkonna eesmärgiks on võimaldada kasutajale internetikeskkonnast tuttavate teenuste kasutamist ka seal, kus internetiühendus pole võimalik, kuid WAP

keskkonda toetav mobiilne GPRS, EDGE või 3G andmeside olemas. Kuigi WAP lehekülje arendamist raadioettevõtte poolt võib pidada suhteliselt innovatiivseks sammuks, olid esimesed WAP leheküljed Eestis olemas juba 4-5 aastat tagasi. Trio Lsl huvi WAP lehekülje arendamiseks oli aga loogiline samm pärast internetiportaali U-Pop arendamist, sest tehnoloogiliselt võimaldas internetiplatvorm WAPi arendamist. Samas on aga WAP kindlasti juba mõne aasta pärast mööduv nähtus, sest tänapäevased moodsad telefonid võimaldavad juba ükskõik millise internetilehekülje kasutamist ning seega kaob vajadus WAPi kasutamise järele mobiiltelefonide arenguga.

Läbi internetiportaali U-Pop on Trio Lsl loonud täna võimaluse koostada endale ise playlisti ning valida lugusid rohkem kui 22 000 laulu hulgast. Playlisti koostamise aluseks saab võtta erinevaid kategooriaid alates zhanrist lõpetades kuulatavamate lugudega. Samuti on võimalik sealt laadida endale mobiiltelefoni helinaks pärishelinaid, mis on katke mingist konkreetsest laulust.

Põhiküsimus internetis või WAPis muusika edastamisel taandub autoriõigustele, sest autor pole mitte kuidagi huvitatud oma lugusid müümast edasi madalama tasuga, kui seda on seni garanteerinud plaadimüük. Sellepärast ongi telefoni pärishelinaks endale võimalik tellida vaid laulu katkend ning internetist endale ise playlisti koostades pole võimalik seda salvestada, sest esitus toimub streeminguna.

4. UURIMISTULEMUSED

4.1 Raadioettevõtete tulukomponendid

Eesti kommerts raadioettevõtete tulu on peamiselt seotud reklaamimüügiga ehkki viimastel aastatel on hakanud tekkima ka uued suunad tulude teenimiseks (nt. eetrimängud SMS teel, tellitud saadete edastamine, veebireklaami müük, veebiportaali tasulise sisu promomine). Ehkki uued võimalused raadiotele tulu teenimiseks on hakanud tekkima, võib nende osakaal autori hinnangul raadiote tuludest olla maksimaalselt 2-3%. Seega on raadiojaamade tulud otseses sõltuvuses reklaamitellijatest ning nende poolt raadioreklaamile kulutatavates summades. Vaid tugevalt veebiportaaliga seotud Raadio Uno Pop (U-Pop) tuludest võib autori hinnangul kuni 10% moodustada veebiportaali tasulise sisu (helinate tellimine, isikliku playlisti kokkupanek, piltide tellimine) müük.

Avalik-õiguslike raadiojaamade puhul on pärast reklaami väljaviimist avalik-õiguslikust Eesti Raadiost suurimaks tuluks riigilt saadav dotatsioon, mis küündib kuni 95% eelarvest.

Omaniku vaates on üheks oluliseks tuluks raadioettevõtte puhul ka väärtus, mida antud raadiojaam tekitab sünergias teiste samale omanikule kuuluvate ettevõtmistega. Näiteks Raadio Pärnu on omanike tasandil seotud kohaliku suurima kaubakeskusega Port Artur. Sünergia on leitud läbi selle, et Port Artur pakub oma rentnikele Raadio Pärnu eetriaega kas päris tasuta või soodustingimustel. Seega tekitab raadiojaam omaniku peamisele ettevõtmisele lisaväärtust. Ka müügimeeskonna töö maksimeerimine võib olla lisaväärtuseks omanikule. Näiteks kasutab antud lahendust AS Kuma, kus põhitegevuseks on kirjastustegevus, kuid sellega seotud müügimeeskond tegeleb ühtlasi ka raadioreklaami müügiga. Sarnaseks sünergiaks võib pidada raadiogruppide müügimeeskondade töö optimeerimist, kus üks müügiorganisatsioon teostab raadioreklaami müüki kõikidesse raadiogrupi omanduses olevatesse raadiojaamadesse. Samuti võib sünergiana käsitleda AS TRIO LSL grupi kanalites edastatavaid uudiseid, mida toimetab üks uudistetoimetus kõikidele grupi raadiojaamadele.

Järgnevalt on tabelis 13 esitatud raadioettevõtete põhiselt tulubaasi spetsiifikat puudutava semistruktureeritud küsimustiku kokkuvõte.

Tabel 13. Tulubaasi spetsiifikat puudutava uuringuosa kokkuvõte.

Raadio Pärnu. Kohalik ringhäälinguluba.	
Küsimus	Vastus
Kui suur on ühekordse reklaamkampania maksumus kanalis?	2000-5000 kr
Kui pikalt on reklaam müüdud kliendile ette?	Keskmiselt. Kuni 2 nädalat
Kui suure osa raadiojaama käibest moodustab reklaamikäive?	Üle 80%
Kui suur osakaal on meediavahendusagentuuride poolt tellitaval reklaami mahul?	Kuni 20%

AS Mediainvest Holding. Raadiojaamad Star FM ja Power Hit Radio. Regionaalsed ringhäälinguload.	
Küsimus	Vastus
Kui suur on ühekordse reklaamkampania maksumus kanalis?	5000-10 000 kr
Kui pikalt on reklaam müüdud kliendile ette?	Keskmiselt. Kuni 2 nädalat
Kui suure osa raadiojaama käibest moodustab reklaamikäive?	Vastus puudub.
Kui suur osakaal on meediavahendusagentuuride poolt tellitaval reklaami mahul?	Kuni 40%

Radio Mania. Kohalik ringhäälinguluba.	
Küsimus	Vastus
Kui suur on ühekordse reklaamkampania maksumus kanalis?	2000-5000 kr
Kui pikalt on reklaam müüdud kliendile ette?	Väga lühikeselt. Reklaam läheb eetrisse klipi valmimisel
Kui suure osa raadiojaama käibest moodustab reklaamikäive?	Üle 90%
Kui suur osakaal on meediavahendusagentuuride poolt tellitaval reklaami mahul?	Kuni 50%

Ring FM. Regionaalne ringhäälinguluba.	
Küsimus	Vastus
Kui suur on ühekordse reklaamkampania maksumus kanalis?	2000-5000 kr
Kui pikalt on reklaam müüdud kliendile ette?	Keskmiselt. Kuni 2 nädalat
Kui suure osa raadiojaama käibest moodustab reklaamikäive?	Üle 90%
Kui suur osakaal on meediavahendusagentuuride poolt tellitaval reklaami mahul?	Kuni 10%

Raadio Kadi. Regionaalne ringhäälinguluba.	
Küsimus	Vastus
Kui suur on ühekordse reklaamkampania maksumus kanalis?	2000-5000 kr
Kui pikalt on reklaam müüdud kliendile ette?	Väga pikalt. Rohkem kui 1 kuu

Kui suure osa raadiojaama käibest moodustab reklaamikäive?	Üle 90%
Kui suur osakaal on meediavahendusagentuuride poolt tellitaval reklaami mahul?	Kuni 10%

Kuma Raadio. Kohalik ringhäälinguluba.	
Küsimus	Vastus
Kui suur on ühekordse reklaamkampaania maksumus kanalis?	2000-5000 kr
Kui pikalt on reklaam müüdud kliendile ette?	Väga pikalt. Rohkem kui 1 kuu
Kui suure osa raadiojaama käibest moodustab reklaamikäive?	Üle 90%
Kui suur osakaal on meediavahendusagentuuride poolt tellitaval reklaami mahul?	Kuni 10%

Taevaraadio AS. Raadiojaamad Raadio Sky Plus, Energy FM, Russkoje Radio, Sky Radio, Raadio 3.	
Küsimus	Vastus
Kui suur on ühekordse reklaamkampaania maksumus kanalis?	10 000-20 000 kr
Kui pikalt on reklaam müüdud kliendile ette?	Väga pikalt. Rohkem kui 1 kuu. Isegi 6 kuud kuni aasta.
Kui suure osa raadiojaama käibest moodustab reklaamikäive?	Üle 90%
Kui suur osakaal on meediavahendusagentuuride poolt tellitaval reklaami mahul?	Kuni 40%

AS Trio LSL. Raadiojaamad Kuku Raadio, Uno Raadio, Raadio Elmar, Raadio Uno Pop, Radio Uno Pluss(Dinamit FM); Radio 100 FM.	
Küsimus	Vastus
Kui suur on ühekordse reklaamkampaania maksumus kanalis?	10 000-20 000 kr
Kui pikalt on reklaam müüdud kliendile ette?	Väga pikalt. Rohkem kui 1 kuu.
Kui suure osa raadiojaama käibest moodustab reklaamikäive?	Vastus puudub.
Kui suur osakaal on meediavahendusagentuuride poolt tellitaval reklaami mahul?	Vastus puudub.

Nõmme Raadio. Kohalik ringhäälinguluba.	
Küsimus	Vastus
Kui suur on ühekordse reklaamkampaania maksumus kanalis?	2000-5000 kr
Kui pikalt on reklaam müüdud kliendile ette?	Väga pikalt. Rohkem kui 1 kuu.
Kui suure osa raadiojaama käibest moodustab reklaamikäive?	Alla 50%
Kui suur osakaal on meediavahendusagentuuride poolt tellitaval reklaami mahul?	Kuni 10%

Ka uurimistulemused kinnitavad, et suurema osa Eesti raadioettevõtete tuludest annab reklaamikäive. Enamik ettevõtteid kinnitab, et reklaamikäive annab üle 90%

käibest. Vaid Nõmme Raadio käibest annab reklaam alla 50%. See on seletatav sellega, et keegi antud ettevõttes reklaamimüügiga ei tegele.

Nagu uurimistulemustest lähtub eristub Eesti raadioettevõtete hulgas teistest selgelt kaks suuremat raadioettevõtet AS Trio Lsl ja Taevaaraudio AS. Mõlema ettevõtte jaamadest tellitakse ühekordseid reklaamkampaniad, mille maksumus on võrreldes teistega 5x suurem. Samuti on antud ettevõtetes raadioreklaam klientidele müüdud välja väga pikalt, ehk rohkem kui 1 kuu ette. Kuigi AS Trio Lsl ei ole vastanud küsimusele, et kui suur on nende jaamades meediavahendusagentuuride osakaal reklaami tellimisest, siis hinnanguliselt võib see olla sarnane Taevaaraudio ASile ja AS Mediainvest Holdingule ehk kuni 40%.

Väiksemaid raadiojaamu iseloomustab ühekordse reklaamkampania väiksem maksumus(ühekordne tellimus) 2000-5000 krooni ning meediavahendusagentuuride väiksem osakaal reklaami ostmisel. Enamikel jääb see 10-20% piiresse. Vaid Radio Mania eristub suure meediavahendusagentuuri osakaaluga, mis võib olla tingitud agentuuride huvist konkreetse sihtrühma vastu. Teisalt näitab see raadioettevõtte madalat võimekust ennast klientidele müüa.

Reklaamimüügiga mitte tegelevate MTÜ vormis tegutsevate raadiojaamade – Raadio 7, Tartu Pereraadio, Kuressaare Pereraadio ja Semeinoje Radio põhilised sissetulekuallikad on seotud välistoetuste, Eestist laekuvate toetuste ning tehnilist laadi teenuste osutamisest. Suurem osa tulust laekub välistoetustest u.50%. Eestist laekuvad toetused moodustavad tuludest u. 30% ning tehniliste teenuste osutamine kuni 20%. Välistoetustele põhineb täielikult Semeinoje Radio programmi tootmine ning levitamine.

4.2 Raadioettevõtete kulukomponendid

Meediaettevõtete kulubaasi puudutavate mõjuritena toob Robert Picard välja neli põhilist mõjurit:

- Turu mõjurid
- Väljaminekute mõjurid
- Regulatiivsed mõjurid
- Sisenemise ja arenemise mõjurid

Turu mõjurid on ettevõtte sisesed kulud mille põhjustavad struktuur ja turusituatsioonis tehtavad valikud. Väljaminekute mõjurid on seotud välise ettevõtte tegevusega seotud kuludega. Regulatiivsete mõjuritena tuleb arvestada õiguslike, poliitiliste ja eneseregulatsiooni mõjudega, mis piiravad ja suunavad meediaettevõtete tegevust. Sisenemise ja arenemise mõjuritena tuleb käsitleda barjääre, mis teevad raskeks uute ettevõtete turule sisenemise või nende arenemise konkurentsipüsiks (Picard, 2002).

Eesti raadioettevõtete puhul võib kulud struktureerida järgnevalt:

Kulubaasi mõjur	Kulud
Turu mõjurid	Töötasu, programmi tootmine, reklaami tootmine, tootearendus
Väljaminekute mõjurid	Turundustegevused, rendikulud, kulud programmi edastamisele, kulud sisseostetud programmile, bürookulud
Regulatiivsed mõjurid	Riiklikud maksud, autoritasud, riigilõivud
Sisenemise ja arenemise mõjurid	Investeering ettevõtte käivitamiseks, investeeringud ettevõtte arendamiseks või uutele turgudele sisenemiseks

Raadiojaamade kulubaasi analüüsis tuleks eristada automaatraadiojaamad ning tööjõust sõltuvad raadiojaamad. Automaatraadiojaamadena käsitleb autor raadiojaamu, mille eetrisse minekuga pole otseselt seotud tööjõud. Tööjõu osatähtsus antud raadiojaamades on programmi raamistiku defineerimine ning programmi uuendamine (uus muusika, uued reklaamklipid, eetrikujundused jne). Täisautomaatsete raadiojaamadena töötavad Eestis Raadio Uno Pop (U-Pop) ning Energy FM. Autori hinnangul on võimalik täisautomaatset raadiojaama hoida käigus igakuiselt 10-15 000 krooni eest. Sellest umbes pool on kulu tööjõule ja programmile ning teine pool kulub raadiojaama edastamisele. Tootearendust ning eetrikujunduste muudatusi tuleks käsitleda lisainvesteeringutena.

Kaudselt võib automaatraadiojaamade alla liigitada ka Nõmme Raadio. Vestlusest Nõmme Raadio peatoimetaja Margus Lepaga selgus, et raadiojaamas pole palgal ühtegi töötajat ning peamine sissetulekuallikas on annetused kuulajatelt ning vähesel määral ka reklaamimüük, millega süsteemselt ei tegeleta.

Tööjõust sõltuvate raadiojaamade puhul on tähtis eristada tööjõu osakaalu programmis. Poolautomaatsete raadiojaamadena võib käsitleda raadiojaamu, kus personali osatähtsus programmi edastamise mahust jääb alla 25%, s.t. eetriajast 25% on tööjõuga seotud programm ja 75% automaatne. Selliste raadiojaamade hulka kuuluvad peamiselt hommikuprogrammi ning/või pärastlõunast programmi pakkuvad jaamad. Näidetena võib tuua Power Hit Radio ning enamik kohalikud jaamad. Selliste raadiojaamade eelarve on aastas suurusjärgus 500 000 -1 000 000 krooni, millest raamatupidamise aastaaruannete põhjal 70% moodustab kulu tööjõule. Ehkki raamatupidamise aastaaruannetes käsitletakse tööjõukulu väiksemas mahus, tuleb tööjõukuluks arvestada ka FIEdele teenuste eest makstavad tasud. Ülejäänud 30% eelarvest jaguneb programmi edastamiseks, majanduskuludeks, riiklikeks maksudeks ning investeeringud arenduseks.

Poole Eesti turul olevatest raadiojaamadest moodustavad jaamad, millede programmi edastamise mahust on tööjõu osatähtsus üle 25%. Selliste raadiojaamade eelarve on aastas alates 2 000 000 kroonist ning tööjõule ja sellega seotud teenuste ostmisele kulutatakse samuti ligi 70% eelarvest. Vahe tööjõule kulutatavates absoluutsummates poolautomaatjaamadega võrreldes tuleneb tuludest, sest poolautomaatjaamade teenitav tulu on tunduvalt väiksem kui tööjõust sõltuvate raadiojaamade tulu.

4.3 Raadioettevõtete reklaamimüügi spetsiifika

Suurimad müügiosakonnad on raadioettevõtetest Taevaraadio ASil, kus on tööl 10-11 inimest. Mediainvest Holdingu müügimeeskond on 7 liikmeline. Ring FM ja

Kuma Raadios on müügiosakonnas tööl 3, Raadio Pärnus 2 ning Radio Manias ja Raadio Kadis 1 inimene. Reklaamiga ei tegele ükski inimene Nõmme Raadios.

Küsitluses osalenud kinnitasid, et reklaamikäive annab üle 90% käibest. Vaid Nõmme Raadio käibest annab reklaam alla 50% ning Raadio Pärnu käibest üle 80%. Nõmme Raadio puhul on see seletatav sellega, et keegi antud ettevõttes reklaamimüügiga ei tegele ning suurem osa tulust tuleb annetustena.

Enamik raadioettevõtetest kasutab reklaamitellijate leidmiseks kombineeritud võimalusi, mis avalduvad olemasolevate klientide hulgast leidmisel, tutvuste kaudu otsimisel, lihtsalt firmadesse helistamisel ning teistes kanalites või ajalehtedes reklaamijate ühelistamisel. Üle-eestiliste ettevõtete kliendid on peamiselt üle-eestilised firmad ning reklaamiagentuurid, kohalike ettevõtete klientideks on kohalikud firmad. Reklaamitellijatena märgiti üksikute ettevõtete poolt veel ära erakuulutajad, erakonnad ja mittetulundusühingud. Põhilise tooterühmana reklaamitakse kõikides ettevõtetes meelelahutusteenuseid, millele järgnesid esmatarbekaupad ning ilu- ja tervisetooted. Mainiti veel ka mobiilsidet, ehituskaupu ning pangandusteenuseid. Lisas 1 küsimuses 3 on toodud välja raadioettevõtete lõikes vastused antud küsimusele.

Reklaami sisu osas viitasid kõik ettevõtted (v.a. Nõmme Raadio), et kõige rohkem rõhutatakse raadioreklaamides toodete või teenuste hindu ning allahindlusi. Imagoreklaami ning kontaktandmete põhise reklaami raadiotest ei tellita. Nõmme Raadio hinnangul reklaamil sisu puudus.

Küsimusele, et milliste argumentidega õnnestub Teil kliendile kõige paremini reklaami müüa, vastasid Taevaraadio ja Mediainvest Holding, et kuulajate arv ja nende profiil on määrav. Väiksemad raadiojaamad oli seevastu arvamusel, et kaasa aitab kohalik populaarsus, soodushinna mainimine, konkurentsi puudumine ning eelnev rahulolu raadioreklaamiga.

Raadioreklaami kasuks otsustab tellija reklaamitoimetajate hinnangul põhiliselt tänu raadioreklaami odavusele ning selle kiirusele eetrisse andmisel, nii leidsid AS Trio Lsl, Taevaraadio As, Raadio Kadi, Kuma Raadio, AS Mediainvest Holdingu ja Raadio Pärnu töötajad. Ring FM mainis, et klient tellib raadioreklaami sellepärast, et on juba varem tellinud, mis viitab kliendi usaldusväarsusele raadio suhtes. Radio Mania märkis, et klient soovib raadioreklaami edukust proovida ning Nõmme Raadio leidis, et klient soovib olla targem ja kavalam teistest tellijatest.

Küsitluses küsiti ka küsimus keskmise ühekordse reklaamikampaania maksumuse kohta. Keskmist reklaamikampaaniat lahti ei seletatud, et jätta igale vastajale endale võimalus tuua oma organisatsioonis välja keskmine ühekordse reklaamikampaania maksumus, mis sisuliselt tähendab keskmise ühekordse tellimuse maksumust kliendilt. Selgus, et keskmine ühekordne reklaamikampaania maksumus on Nõmme Raadios, Kuma Raadios, Raadio Kadis, Ring FMis, Radio Manias ja Raadio Pärnus 2000-5000 krooni ning Taevaraadio AS ja AS Trio Lsl jaamades 10 000-20 000 krooni. Keskmiseks võib hinnata Mediainvest Holdingu jaamades tehtavate kampaaniate maksumust, mis jääb vahemikku 5000-10 000 krooni. Enamike turunduskampaaniate puhul kasutavad reklaamitellijad meediamiksi, mis tähendab kindlate sihtrühmade püüdmiseks erinevat kanalit. Nii võib väita, et vaid raadioreklaami põhiseid kampaaniad on turul väga vähe ning enamikel juhtudel kasutatakse raadioreklaami koos teiste meediakanalitega.

Suuremate tellimuste(ületavad iga raadioettevõtte puhul keskmist ühekordset tellimust) hankimisel olid ettevõtete müügitööl peaaegu ühel arvamusel, et neid õnnestub saada tänu heale müügitööle. Vestlusest Raadio Pärnu ja Radio Mania reklaamitoimetajatega kirjeldati head müügitööd, kui suudetakse leida kanali sihtrühmast huvi tundev klient ning koostöös kliendiga leitakse kanalist parim reklaamivõimalus. Hea müügitöö all tuleb aga kindlasti arvestada, et enamik vastanud reklaamitoimetajatest soovis oma isiklikku panust tuua välja sellise valikvastuse nimetamisel. Vaid Nõmme Raadio ja Taevaraadio AS reklaamitoimetajad leidsid, et suuremate tellimuste hankimine juhtub juhuslikult.

Eetriaaja müügil tehakse enamikel juhtudel eripakkumisi tihti või väga tihti. Eripakkumistena tuleb käsitleda hinnasoodustusi reklaamiaja maksumuse hinnakirjajärgsetelt hindadelt. Mediainvest Holding leidis, et nende jaamades tehakse eripakkumisi vahest ning Nõmme Raadio ei tee eripakkumisi kunagi.

Meediaagentuuride osakaal reklaamitellimustest on Nõmme Raadios, Kuma Raadios, Raadio Kadis, Ring FMis ja Raadio Pärnus 10-20%. Taevaraadio AS ja Mediainvest Holding hindasid meediaagentuuride osakaalu reklaamitellimustel kuni 40%. Radio Mania hinnangul ulatub neil meediaagentuuride osakaal tellimustest kuni 50%. AS Trio Lsl keeldus ärisaladusele viidates antud küsimusele vastamast. Enamikes raadioettevõtetes pole kujunenud välja kindlaid reegleid meediaagentuuridega suhtlemisel ning tänu sellele suhtlevad agentuuridega nii reklaamitoimetajad, müügijuhid kui ka tegevjuhid.

Eetriaaja väljamüümisel on erinevusi ettevõtete hulgas ning kui Raadio Kadi, Kuma Raadio ja Nõmme Raadio müüvad reklaamaja kliendile ette rohkem kui 1 kuu, siis Raadio Pärnu, Ring FM ja AS Mediainvest Holding kuni 2 nädalat. Radio Manias läheb aga reklaamklipp eetrisse koheselt kui on valmis saanud. Klipi teostamine võib sõltuvalt klipis kasutavatest lugejatest või erieffektidest võtta aega tund kuni paar päeva. Kuivõrd raadioettevõtted on viidanud, et suurem osa reklaamist müüakse välja vähemalt kuni 2 nädalat ette, siis operatiivtasandil ehk reklaam homseks eetrisse müügiga reklaamitoimetajad ei tegele. Operatiivtasandi müük toimub vaid kliendi initsiatiivil ja siis kui klient võtab ise reklaamitoimetajatega ühendust. Sel juhul püütakse leida vabasid eetriaegu reklaamblokkides, mis võivad olla tühjaks jäänud näiteks meediaagentuuride broneeringutest või mõne reklaamkampania ärajäämisest.

Reklaamiaega soovitakse osta kõige tihedamini hommikuprogrammi. Raadio Pärnust ja Kuma Raadiost soovitakse reklaamiaega osta kindla saate ajal ning Nõmme Raadiost ja Raadio Kadist ostetud reklaamiajal pole tähtsust millisel ajal see eetrisse jõuab.

Küsimusele, et miks klient raadioreklaami tellimisest keeldub, töid vastajad kõige rohkem välja raadioreklaami kallist hinda, eelmise korra ebaõnnestumist raadioreklaamiga ning sihtrühmade sobimatust. Kuigi eelnevalt selgus, et üheks raadioreklaami plussiks on just selle odav hind, siis tellimisest keeldumise puhul töid reklaamitoimetajad välja hoopis kallist hinda. Antud juhul on see seletatav sellega, et kalli hinna argumendi toovad välja kliendid vabanemaks nendega ühendust võtnud reklaamitoimetajast. Sel juhul pole oluline, kas reklaam maksab 500 või 5000 krooni.

4.4 Uurimistulemuste järeldused

Reklaamimüügi spetsiifikalt eristuvad ülejäänud ettevõtetest AS Trio Lsl, Taevaraadio AS ning Mediainvest Holding. Kuivõrd antud ettevõtete puhul on meediavahendusagentuuride osakaal reklaamitellimustest 40%, siis ligi pool müügitööst kujutab endast agentuuridega suhtlust. Agentuuridega suhtlus tähendab agentuuride nõustamist toodete osas, vabade reklaamiaegade leidmist, reklaamiaegade broneerigute tegemist ning arvete väljasaatmist. Agentuuride lõikes ei saa tuua esile ühtegi, mis kindlasti eelistaks raadioreklaami. Küll aga on kindlad tooterühmad, mida raadiotes reklaamitakse. Põhiliselt on need meelelahutusteenused, esmatarbekaubad, ilu- ja tervisetooted, mobiilside, ehituskaubad ning pangandusteenused.

Väiksemad raadioettevõtted(valdavalt kohalikud raadioettevõtted), kus agentuuride osakaal reklaamitellimuste käibest on ligi 10%, peavad enamikel juhtudel klientide leidmiseks tunduvalt rohkem aega kulutama. Samas on nad vähem sõltuvad agentuuridest, mis võib mõnel juhul olla eeliseks. Näiteks on see eeliseks, kui meediaagentuur satub makseraskustesse ning tänu sellele hakkab kannatama ka raadioettevõtte maksekäitumine. Suuremad raadioettevõtted – Taevaraadio As, As Trio Lsl ning AS Mediainvest Holding eristuvad teistest ka ühekordse

reklaamkampaania maksumuse poolest, mis on vähemalt 2x suurem kui väikestes ettevõtetes.

Mitut raadiojaama omavate ettevõtete jaoks on ka kliendile sobiva sihtrühma pakkumine lihtsam. Tänu sellele saab kliendile alati parimat lahendust pakkuda ning kliendi üks potentsiaalseid vastuargumente sihtrühmade sobimatuse osas likvideeritud.

Suuremate raadioettevõtete puhul on eristuvaks tunnuseks ka see, et reklaam on enamjaolt müüdud ette rohkem kui üks kuu. Mõnel juhul ulatub see aga poolest aastast kuni aastani. Näiteks raadiojaama Sky Plus hommikuprogrammi reklaamiaeg on enamikel juhtudel müüdud ette kuni pool aastat ning Kuku Raadio keskpäevatund kuni aasta. Väljamüügi all tuleb siinkohal vaadelda raadioettevõtte põhist vaadet, sest enamikel juhtudel on eetriaeg müüdud välja meediaagentuuridele, kes oma klientidele reklaamiaega edasi müüvad. Sellest tingituna on raadiojaama vaates reklaam välja müüdud, kuid kliendil on meediaagentuurist võimalik antud programmidesse reklaamiaega saada. Otse raadiojaamast tellides pole aga võimalik seda saada.

Raadioreklaami põhiliseks argumendiks on selle odav hind ning sellest keeldumiseks kallis hind. Antud juhul on tegemist ilmselgelt tunnetusliku küsimusega tellijate seisukohalt ning selle kohta võib öelda „mis ühe jaoks kallis, see teisele odav”.

Kokkuvõttes võib öelda, et suuremad raadioettevõtted eristuvad väiksematest professionaalsema müügitöö korraldusega, kus suur rõhk on suunatud meediaagentuuridele. Reklaamiaega püütakse välja müüa võimalikult pikaks ajaks ning klientidele püütakse leida alati erinevatest toodetest vajalik sihtrühm, millega kindlustatakse, et käive ei lähe ettevõttest mööda.

5. EESTI RAADIOTE TOIMIMISE PÕHIMÕTTED

Eesti raadiote toimimise põhimõtete kirjeldamisel tuleb eristada kahte tasandit. Üks tasand on **raadioettevõtte põhine ning teine raadiojaama põhine**. Tasandeid eristab üksteisest vaade, vaate diagrammid ning objektide ja protsesside kasutamise võimalus, mis on seotud kas raadioettevõttega või raadiojaamaga. Antud juhul toob uurimistöö autor tuginedes eelnevalt uurimistöös kirjeldatule ja analüüsitud välja toimimise põhimõtteid nii raadioettevõtete kui raadiojaamade põhisel.

Eesti raadioturul eristuvad teistest nii raadiojaamade arvu, kui eelarvete osas neli suuremat raadiogruppi: Eesti Raadio, Taeva raadio AS, AS Trio Lsl ning Mediainvest Holding AS. Eesti Raadio omakorda eristub antud raadiogruppidest avalik-õigusliku organisatsioonina, mille eelarve sõltub 95% ulatuses riigipoolsest toetusest. Ülejäänud raadiogrupid teenivad oma tulud rohkem kui 90% ulatuses reklaamimüügist.

Eraldiseisvatena tuleb Eesti raadioturul käsitleda ka reklaamimüüki mittekorraldavaid MTÜsid, mille põhiline sissetulek on välismaalt ja Eestist saadavad annetused. Antud organisatsioonid on mittetulundusühingud Tartu Pereraadio Ühing, Kuressaare Pereraadio Ühing ja Raadio 7. Ehkki Raadio 7 on olemas reklaamihinnakiri on reklaamilt teenitav tulu siiski minimaalne.

Kuluspetsiifiliselt võib Eestis eristada kolme tüüpi raadiojaamu: automaatraadiojaamad, poolautomaatraadiojaamad ja tööjõust sõltuvad raadiojaamad. Automaatraadiojaama on võimalik käigus hoida kalendrikuus 10-15 000 krooni eest, mis jaguneb pooleks tööjõukulu ning saadete edastamise ja nende tootmiseks tehtavate kulude vahel. Poolautomaatraadiojaamad on sellised, milles tööjõu osakaal on saadete edastamises alla 25%. Sellistes raadiojaamades on peamiselt saatejuhtide ülesandeks hommikuprogrammi ja pärastlõunase programmi toimetamine. Tööjõust sõltuvates raadiojaamades on tööjõu osakaal programmi edastamises üle 25%.

Reklaamimüügi korraldamises eristuvad teistest raadioettevõtetest Taevaaradio AS, AS Trio Lsl ning Mediainvest Holding AS. Antud ettevõtete klientideks on ligi 40% ulatuses meediavahendusagentuurid ning keskmine reklaamkampania maksumus on antud ettevõtete raadiojaamades vähemalt 2 korda suurem ülejäänutest. Selle tulemusel on reklaamitoimetaja suhtlus suures osas seotud meediavahendusagentuuriga ning teiste klientidega tegelemiseks jääb vähem aega.

Raadiojaamade toimimise põhimõtted on tihedalt seotud ka nende formaadiga. Näiteks pole võimalik toota news/talk formaati ilma tööjõukulust sõltumata. Selleks, et mingit formaati toota peab olema tagatud aga piisav elanikkonna katvus, mis võimaldab hankida endale kuulajaskonda, mida on omakorda võimalik reklaamitellijatele müüa. Läbi selle tekib tulubaas, mis võimaldab antud formaati toota.

Raadioettevõtete põhiselt on toimimise põhimõtted järgmised:

- Mitut raadiojaama haldavad raadioettevõtted. Antud ettevõtete eesmärk on kasutada kulude kokkuhoiu nimel ära olemasolevat müügimeeskonda, toimetusi ja haldusressurssi, et tagada võimalikult väikesed kulud ettevõtte ülalpidamiseks. Tulubaasi täidab reklaamimüük vastavalt kliendi vajadustest lähtuval sihtrühmale sobivasse kanalis. Näidetena võib siin tuua Taevaaradio AS ja AS Trio Lsl, kus reklaamimüüki korraldatakse keskselt müügiosakonnast, mis võimaldab peaaegu alati leida kliendile vajalik toode erinevatest jaamadest. Kõiki keti raadiojaamu administreeritakse tsentraalselt ning see loob kokkuhoiu tööjõult, sest võimaldab tööjõudu kasutada erinevate raadiojaamade huvides. Samuti on võimalik märkimisväärne kokkuhoid saavutada uudiste edastamisel, sest erinevates jaamades edastatakse ühes uudistetoimetuses toimetatud uudiseid erinevatel aegadel.
- Müügimeeskonna ressursi maksimeerivad organisatsioonid. Antud ettevõtete eesmärk on kaasata müügimeeskond tegelema lisaks raadiojaama müügile ka teiste samale omanikule kuuluvate toodete müügiks. Näidetena võib siin tuua AS Mediainvest Holdingu, mis lisaks radioreklaami müügile

tegeleb ka internetiportaalide reklaamimüügiga ning AS Kuma, mille põhitegevuseks on kirjastustegevus, kuid reklaami müüki korraldatakse ka raadiojaama Kuma Raadio.

- Avalik-õiguslik organisatsioon. Eesti Raadio puhul peame rääkima eraldi toimimise põhimõttest, sest riigilt saadav kuni 95% suurune dotatsioon eelarvest tagab võimaluse keskenduda organisatsioonil programmi tootmisele ja läbi selle avaliku huvi rahuldamisele ning mitte tegeleda müügitegevusega.
- Kohalikud raadioettevõtted. Antud ettevõtete juures on mitmeid nüansse, mis mõjutavad kohaliku raadioorganisatsiooni olemasolu. Enamikel juhtudel maksab aga otsida põhjuseid omanike tegevusest ning raadioettevõtted on sellele kas lisaväärtuseks või võimaldavad kasutada oma raadiojaama kohalikul tasandil vajalike ideede edastamiseks.
- Mittetulundusühingud. Antud organisatsioonide juriidiliseks kehaks on MTÜ. Raadiojaamad ei korralda reklaamimüüki või kui seda teevad, siis on nende tulu antud tegevusest minimaalne. Põhilisteks sissetulekuallikateks on annetused välismaalt ja Eestist ning tehniliste teenuste pakkumine. Antud põhimõtte alusel toimivad Tartu Pereraadio, Semeinoje Radio ja Raadio 7.

Tabel 14. Eesti raadiote toimimise põhimõtted raadioettevõtete alusel.

Põhimõte	Raadioettevõtted
Mitut raadiojaama haldavad raadioettevõtted	Taeva raadio AS, AS Trio Lsl
Müügimeeskonna ressursi maksimeerivad organisatsioonid	AS Mediainvest Holding, Kuma AS
Avalik-õiguslik organisatsioon	Eesti Raadio
Kohalikud raadioettevõtted	OÜ Front Net, OÜ Kullasadu Invest, OÜ Pärnu Meedia, OÜ Ajaga Sammu, MKS Grupp OÜ, MP Meedia OÜ, Nõmme Raadio OÜ
Mittetulundusühingud	MTÜ Tartu Pereraadio Ühing, MTÜ Kuressaare Pereraadio Ühing, MTÜ Raadio 7

Raadiojaamade põhiselt saab Eestis eristada järgmiseid toimimise põhimõtteid:

- Automaatraadiojaamad. Sellistes raadiojaamades on tööjõukulud viidud minimaalseks ning tööjõust sõltub vaid programmi defineerimine ning selle

uuendamine. Sellised raadiojaamad on Eestis Raadio Uno Pop(U-POP) ning Energy FM.

- Poolautomaatraadiojaamad. Sellistes raadiojaamades on tööjõukulu eelarve aastas kuni 1 000 000 krooni ning moodustab eelarvest üle 70%. Antud põhimõtet kasutatakse piiratud tulubaasi korral, kui programmi tootmiseks pole võimalik rohkem eelarvest vahendeid kasutada. Näidetena võib tuua enamiku kohalikest raadiojaamadest.
- Tööjõust sõltuvad raadiojaamad. Antud jaamades on võimalik toota saatejuhtidega programmi vähemalt 50% ulatuses programmi mahust tänu suuremale tulubaasile. Suurem tulubaas tuleneb tänu suuremale levialale ja kuulajaskonnale, mis tagab reklaamitellijate huvi antud kanalite vastu. Sellised raadiojaamad on näiteks Radio Sky Plus, Raadio Uuno, Raadio Kuku, Raadio Elmar.
- Renditud raadiojaamad. Antud põhimõtte puhul võetakse rendile raadiojaam, mille programmi tootmist teostab rentnik. Kokkuleppel rendileandjaga on võimalik, et reklaamimüüki teostab kas rentnik või rendileandja. Ühel juhul peab rendileandja tagama rentnikule fikseeritud käibe ning rentnik reitingu. Teisel juhul maksab rentnik igakuiselt rendileandjale renti raadiojaama eest. Renditud raadiojaama mudelit kasutas Taevaraadio AS Energy FM puhul ning käesoleval hetkel kasutab AS Trio Lsl raadiojaama Radio Uno Pluss(Dinamit FM) puhul.

Tabel 15. Eesti raadiojaamade toimimise põhimõtted.

Ärimudel	Raadiojaamad
Automaatraadiojaamad	U-Pop, Energy FM
Poolautomaatraadiojaamad	Raadio Kadi, Raadio Pärnu, Raadio Ruut, Raadio Marta, Tartu FM, Power Hit Radio, Nõmme Raadio,
Tööjõust sõltuvad raadiojaamad	Radio Sky Plus, Raadio Uuno, Raadio Kuku, Raadio Elmar, Raadi 2, Raadio 4, Klassikaraadio, Vikerraadio, Ring FM, Star FM, Raadio 3, Sky Radio, Raadio 100 FM, Raadio 7, Tartu Pereraadio, Raadio Tallinn, Semeinoje Radio
Renditud raadiojaamad	Radio Uno Pluss(Dinamit FM), Raadio Mania

KOKKUVÕTE

Minu bakalaureusetöö teemaks oli „Eesti raadiote toimimise põhimõtted”. Uurimistöö eesmärgiks oli saada vastus küsimustele, et millised on Eesti raadiote toimimise põhimõtted. Selleni jõudmisel oli vaja kaardistada Eesti raadioturu hetkeseis nii radiojaamade kui nende majanduslike näitajate osas. Samuti tuli uurida milline on reklaamimüügispetsiifika erinevates ettevõtetes ning kuidas on jaotunud tulu- ja kulubaas.

Uurimistöö peamisteks märksõnadeks on raadiomaastiku hetkeseis, raadioettevõtete tulu- ja kulubaas, raadioettevõtete reklaamimüügispetsiifika ja raadiote toimimise põhimõtted. Käsitletavat probleemi aitab kõige paremini mõista asjaolu, et raadiomaastik on Eestis kirju ning pidevas arengus. Seetõttu on selle uurimisvajadus ning kaardistamine mingil ajahetkel vajalik, et tähistada hetkeolukord ning põhimõtted mille alusel radiojaamad hetkel toimivad.

Uurimistöö meetoditena kasutasin dokumendianalüüsi ning semistruktureeritud küsimustikku. Dokumendianalüüsi tulemusel on kirjeldatud Eesti raadioturgu ning raadioettevõtete kuluspetsiifikat. Semistruktureeritud küsimustik andis vastused ettevõtete tulubaasi täituvusest ning reklaamimüügispetsiifikast erinevates radiojaamades.

Teoreetilises osas võtsin aluseks Robert Picardi ärimudeli kirjelduse, mille põhjal ärimudel annab teadmise kuidas ettevõtte korraldab oma äritegevust. Ärimudel hõlmab endas kontseptsiooni ettevõtte toimimisest, selle aluseks olevast vundamendist ning tegevusaladest ja finantstegevustest tänu millele saab ta olla edukas.

Ehkki antud uurimistöö alguses sai püstitatud küsimus raadiote toimimise põhimõtete kohta, eristasin lõpuks toimimise põhimõtted ettevõtete ning

raadiojaamade põhiselt. Antud vaade võimaldab täpsemalt tuua välja erinevad põhimõtted ning neid üksteisest eristada.

Raadioettevõtete põhiselt eristasin viis erinevat toimimise põhimõtet:

- Mitut raadiojaama haldavad raadioettevõtted.
- Müügimeeskonna ressursi maksimeerivad organisatsioonid.
- Avalik-õiguslik organisatsioon.
- Kohalikud raadioettevõtted.
- Mittetulundusühingud.

Raadiojaamade põhiselt eristasin neli erinevat toimimise põhimõtet:

- Automaatraadiojaamad.
- Poolautomaatraadiojaamad.
- Tööjõust sõltuvad raadiojaamad.
- Renditud raadiojaamad.

SUMMARY

The subject of my paper is „The principles of the Estonian radios”. The goal of the research was to attain the answer to the questions about the principles of the Estonian radios. The current position of the Estonian radio market needed to be charted to archive the earlier mentioned goals among the radio stations as well as considering their economic parameters. It was also necessary to examine the specifics of the advertising vendition used in the different companies and the distribution of the revenue and cost bases.

The main entry of the research work is the current position of the radio landscape, the revenue and cost basis of the radio companies, specifics of the advertising vendition of the radio companies and the principles of the radios. The best circumstances that help us understand the discussed problem is that the radio landscape is variegated and in continuous progress in Estonia. Therefore the need for research and chart are necessary in some point recording the current situation and the principles on what basis the radio stations function at the moment.

I have used the document analyses and semistructured questionner as the method of the research work. In consequence of the document analyses the Estonian radio market and the cost specifics of the radio companies have been described. The semistructured questionner gives the answers about the fullness of the companies revenue basis and about the specifics of the advertising venditions in the different radio stations.

In the theoretical part I have been underlied the description of the Robert Picard business model on what grounds the model gives us the knowledge how the company organises its operating activities. The business model embraces the conception of the companies operations, the foundation base, the business field and the financial activities due to the fact he could be successful.

Even though in the beginning of the research the question was set up about the principles of the radios; finally I distinguished the principles found on the companies and the radio stations. The given overview enables us to reduce the different principles more precisely and to differ them from each other.

Based on the radio companies I have been distinguished the five different principles:

- Radio companies that administer several radio stations
- Organisations that maximize the resource of the sales team
- Public organisation
- Local radio companies
- Nonprofit associations

Based on the radio stations I have been distinguished the four different principles:

- Automatic radio stations
- Semi-automatic radio stations
- Radio stations depend on the labour
- Rent radio stations

KASUTATUD ALLIKAD

1. Albarran, A. (1996). Media Economics. Understanding Markets, Industries and Concepts. Iowa: Iowa State University Press.
2. Eesti Ringhäälingute Liit. www.ringhliit.ee Vaadatud 16.märtsil 2006
3. Elliot, M.&Speck P. (1998). Consumer Perceptions of Advertaising Clutter and Its Impact Across Various Media. Journal of Advertaising Research, 1998, 38, 29-41.
4. Greco, A. (2000). The Media and Entertainment Industries. United States: Allyn&Bacon.
5. Internetist kuulatavad raadiod. <http://www.neti.ee/cgi-bin/teema/MEEDIA/Raadio/ON-LINE/>. Vaadatud 24. märtsil .2006
6. Krediidiinfo andmebaas. www.krediidiinfo.ee. Vaadatud 17.märtsil 2006
7. Picard, R. (2002). The Economics and Financing of Medai Companies. New York: Fordham University Press.
8. Ringhäälinguseadus. <http://seadus.ibs.ee/aktid/rk.s.19940519.373.19990724.html>. Vaadatud 20.märtsil 2006.
9. Statistika andmebaas. <http://pub.stat.ee/px-web.2001/Database/Sotsiaalelu/07Kultuur/14Ringhaaling/14Ringhaaling.asp>. Vaadatud 15.märtsil 2006
10. Teedla, P. Raadioauditooriumi ülevaade suvi 2005. (2005) <http://www.emor.ee/arhiiv.html?id=1388> Vaadatud 16.märtsil 2006
11. Vihalemm, P.(2004). Meediasüsteem ja meediakasutus Eestis 1965-2004. Tartu Ülikooli kirjastus.

LISA 1

Kokkuvõte semistruktureeritud küsimustikust

Küsimus	Nõmme Raadio	AS Trio LSL	Taevaraadio AS	Kuma Raadio	Raadio Kadi	Ring FM	Radio mania	Mediainvest Holding	Raadio Pärnu
1. Kuidas leiate kliente?	Klient otsib ise üles	Kombineeritud võimalused	Kombineeritud võimalused	Kombineeritud võimalused	Kombineeritud võimalused	Kombineeritud võimalused	Kombineeritud võimalused	Kombineeritud võimalused	Kombineeritud võimalused
2. Kes on teie kanali põhilised reklaamitellijad?	Üle-eestilised SME-d	Üle-eestilised suurfirmad	Üle-eestilised suurfirmad	Kohalikud firmad	Kohalikud firmad	Kohalikud väikefirmad	Kohalikud firmad	Meediagentuurid	Kohalikud firmad
3. Milliseid tooterühmi/teenuseid reklaamitakse teie kanalis kõige rohkem?	Meelelahutus	Mobiilioperaatorid, pangad, kaub. keskused	Kõiki tooterühmi	Meelelahutus, ehituskaubad, esmatarbekaubad	Meelelahutus, esmatarbekaubad	Meelelahutus, ehituskaubad, tervisetooted	Meelelahutusteenused, ehituskaubad	Meelelahutusteenused	Esmatarbekaubad, meelelahutusteenused
4. Millise sisuga reklaami klient Teie raadiojaamast põhiliselt tellib?	Puudub sisu	Hindadele viitavat reklaami	Hindadele viitavat reklaami	Allahindlustele viitavat reklaami	Hindadele viitavat reklaami	Hindadele viitavat reklaami	Allahindlustele viitavat	Allahindlustele viitavat reklaami	Allahindlustele viitavat reklaami
5. Milliste argumentidega õnnestub Teil kõige paremini kliendile reklaami müüa?	Klient peab veenma oma reklaami esitusvajalikkuses	-	Palju kuulajaid	Kohalik populaarsus ja tõestamist enam ei vaja.	Tuleb välja selgitada vajadus ja siis nõustada.	Soodus hinna mainimine mõjub	Puudub konkurent rockiraadi ole. Lojaalne kuulaja, hea sissetulek uga.	Kuulajate arv, profiil ja edukat case-studyd	Hea kuulatus, eelnev rahulolu, soodne, operatiivne
6. Miks klient soovib raadioreklaami tellida?	Soov olla targem ja kavalam teistest	Raadioreklaam on odav	Raadioreklaam on odav ja kiire	Klient on juba ennem tellinud	Raadioreklaam on odav	Klient on juba ennem tellinud	Klient tahab raadioreklaami edukust proovida	Raadioreklaam töötab	Raadioreklaami saab kiiresti eetrisse
7. Kui suur on keskmise ühekordse reklaamkampania maksumus Teie kanalis?	2000-5000 kr	10 000-20 000 kr	10 000-20 000 kr	2000-5000 kr	2000-5000 kr	2000-5000 kr	2000-5000 kr	5000-10 000 kr	2000-5000 kr
8. Kas suuremaid tellimusi õnnestub hankida?	Juhuslikult	Tänu heale müügitööle	Juhuslikult	Tänu heale müügitööle	Tänu heale müügitööle	Tänu heale müügitööle	Tänu heale müügitööle	Tänu heale müügitööle	Tänu heale müügitööle
9. Kui suur osakaal on Teie raadiojaamas meediavahendusagentuuri poolt tellitaval reklaami	Kuni 10%	-	Kuni 40%	Kuni 10%	Kuni 10%	Kuni 10%	Kuni 50%	Kuni 40%	Kuni 20%

mahul?									
10. Kes suhtleb Teie raadiojaamas meediaagentuuriga?	Mitte keegi	Müügijuht, tegevjuht	Iga reklaamitoimetaja	Iga reklaamitoimetaja, tegevjuht	Müügijuht	Kõik suhtlevad	Müügijuht	Iga reklaamitoimetaja, müügijuht	Iga reklaamitoimetaja, müügijuht, tegevjuht
11. Kas teie raadiojaama eetriaaja müügil tehakse eripakkumisi klientidele?	Üldse mitte	Tihti	Tihti	Tihti	Väga tihti	Tihti	Tihti	Vahest	Tihti
12. Kui pikalt õnnestub Teil reklaamkliendile ette müüa?	Väga pikalt. Rohkem kui 1 kuu	Väga pikalt. Rohkem kui 1 kuu.	Väga pikalt. Rohkem kui 1 kuu. Isegi 6 kuud kuni aasta.	Väga pikalt. Rohkem kui 1 kuu.	Väga pikalt. Rohkem kui 1 kuu.	Keskmiselt. Kuni 2 nädalat.	Väga lühikeselt. Reklaam läheb eetrisse klipi valmimisel.	Keskmiselt. Kuni 2 nädalat	Keskmiselt. Kuni 2 nädalat
13. Kas Teil on olemas konkreetseid saateid, kuhu klient soovib tingimata reklaami osta?	Kliendi jaoks pole tähtsust	Hommikuprogramm	Hommikuprogramm	Kindla saate ajal	Kliendi jaoks pole tähtsust	Erinevate aegadel	Hommiku programm	Hommiku programm	Kindla saate ajal
14. Miks klient raadioreklaami tellimisest keeldub?	Klient ei tea raadioreklaamist midagi	-	Pole õige sihtrühm või toode ei sobi raadio kliendile	Kohalikud firmad ei eita reklaami, kui kaugemad ei tunne kanalit.	Kliendil puuduvad kogemused. Eelisel korral pole saavutatud tulemust	Rahaline seis ei luba, eelistab ajalehte	Reklaamitakse juba mujal, hind kallis, väike kuulajaskond	Halvad kogemused, klient on valinud valesid kanaleid	Kallis, radio pole piisavalt tuntud ja usaldus väärne, sihtrühm ei sobi kliendile
15. Kui suure osa moodutab Teie käibest reklaamikäive?	Alla 50%	-	Üle 90%	Üle 90%	Üle 90%	Üle 90%	Üle 90%	-	Üle 80%
16. Mitu reklaamitoimetajat on Teie ettevõttes tööl?	0	-	10-11	3	1	3	1	7	2

LISA 2

Eestis väljaantud ringhäälinguload

Ring- häälinguloa number ja liik	Ringhääli- ngu- organisats- ioon/ aadress	Progra- mmi nimetus	Ringhäälinguloa tingimused/ üldiseloomustus	Sagedus (MHz)	Ring- hääli- nguloa kehti- vusaja lõpp
KU 0000121 regionaalne	MTÜ Raadio 7 Mardi 11 Tallinn 10113	Raadio 7	Programmi struktuur: programmi maht päevas vähemalt 16 tundi, nädalas vähemalt 112 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Päeval ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev kristlik- kultuurilise sisuga originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated). Programm peab sisaldama ka omatoodetud uudiseid.	Tallinn 103,1 Tamsalu 96,1 Puhja 92,1 Pärnu 88,6	16.11. 2009
KU 0000123 regionaalne	Tartu Pereraadio Ühing Annemõis a 8 Tartu 50708	Pereraa- dio	Programmi struktuur: programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Päeval ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev kristlik-hariduslik originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated). Sõnalise osa maht vähemalt 40% programmi päevamahust.	Haapsalu 89,4 Paluküla 88,7 Kuressaar e 89,0 Otepää 88,7 Rakvere 88,9 Tallinn 89,6 Tartu 89,0 Võru 95,7 Kohtla- Nõmme 88,2	16.11. 2009
KU 0000122 rahvus- vaheline	Tartu Pereraadio Ühing Annemõis a 8 Tartu 50708	Semein oje Radio	Programmi struktuur: programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Kristlik-hariduslik programm. Sõnasaated on populaarteaduslikud ning üldharivad. Sõnalise osa maht peab olema vähemalt 40% programmi päevamahust. Päeval ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema	Tartu 1035 kHz	16.11. 2009

			eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedusel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).		
KU 0000124 regionaalne	Aktsiaselts Mediainvest Holding Peterburi tee 81 Tallinn 11415	Star FM	Programmi üldiseloomustus: programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated). Kerge kaasaegne täiskasvanutele suunatud muusika.	Linnamäe 92,9 Kuressaare 93,3 Paide 88,1 Pärnu, Seljametsa 100,3 Tallinn 96,6 Soinaste 99,4 Parksepa 103,2 Pada 92,2	16.11. 2009
KU 0000125 regionaalne	Aktsiaselts Mediainvest Holding Peterburi tee 81 Tallinn 11415	Power Hit Radio	Programmi üldiseloomustus: programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated). Edastatakse pop-, rokk- ja soulmuusikat. Info- ja arutelusaated vähemalt 10% nädala saatemahust	Tallinn 102,1 Pärnu 103,9	16.11. 2009
KU 0000126 kohalik	Aktsiaselts Kuma Pärnu mnt 57 Paide 72712	Kuma Raadio	Programmi üldiseloomustus: programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedusel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).	Paide 101,0	16.11. 2009

			Programm kajastab kohalikku elu, sealhulgas edastatakse kohalikke uudiseid. Sõnalise osa maht vähemalt 20% programmi päevamahust.		
KU 0000127 regionaalne	Osühing AJAGA SAMMU Lembitu 2 Võru 65608	Ring FM	Programmi struktuur: programmi maht päevas vähemalt 12 tundi, nädalas vähemalt 84 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated). Programm kajastab ka kohalikku elu, edastab Lõuna – Eesti uudiseid, programmis on arutelusaated. Sõnalise osa maht vähemalt 25% programmi päevamahust.	Võru 101,7 Tartu 104,7	16.11. 2009
KU 0000128 regionaalne	Osühing Raadio Kadi Kohtu 1 Kuressaar e 93812	Raadio Kadi	Programmi struktuur: programmimaht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% päevamahust. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated). Programm kajastab peamiselt kohalikku elu, sealhulgas sisaldades kohalikke uudiseid. Sõnalise osa maht peab olema vähemalt 20% programmi päevamahust.	Kuressaar e 90,5 Liiva 98,6	16.11. 2009
KU 0000129 kohalik	Osühing Clembia Pärnu mnt 139 c Tallinn 11317	Energy FM	Programmi üldiseloomustus: programmi maht päevas peab olema 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal peab olema vähemalt 20 % programmi päevamahust. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated). Lisaks eeltoodule peab olema eetris tänapäevane tantsu- ja poppmuusika, samuti tantsumuusika klassikat.	Tallinn 93,2	16.11. 2009

KU 0000130 kohalik	Osaihing Õhk Hommiku 2 Pärnu 80010	Raadio Pärnu	Programmi struktuur: programmi maht päevas peab olema 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal peab olema vähemalt 20% programmi päevamahust. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedusel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated). Lisaks eeltoodule peab programm kajastama ka kohalikku elu, sealhulgas edastatakse kohalikke uudised. Sõnalise osa maht peab olema vähemalt 20% programmi päevamahust.	Seljamets a 92,7	16.11. 2009
KU 0000131 regionaalne	Aktsiaselts Trio LSL Narva mnt 61 Tallinn 10152	Uuno Raadio	Programmi üldiseloomustus: programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20%. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated). Muusikavalik koosneb viimaste aastakümnete hittlugudest. Lisaks peab ringhäälinguloa omanik edastama hommikuprogrammi	Koeru 97,4 Tallinn 97,2 Linnamäe 99,8 Tartu 97,2 Sikassaare 97,4 Pärnu 91,0 Vinni 89,8	16.11. 2009
KU 0000132 regionaalne	Aktsiaselts Trio LSL Narva mnt 61 Tallinn 10152	Kuku Raadio	Programmi üldiseloomustus: programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Programm kajastab kohalikku elu, sealhulgas uudiseid. Sõnalise osa maht vähemalt 30% programmi päevamahust. Eesti autorite osakaal peab olema vähemalt 20% programmi päevamahust. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).	Tallinn 100,7 Linnamäe 100,9 Pärnu 89,9 Otepää 102,4 Paide 100,5 Viljandi 100,8 Tartu 100,2	16.11. 2009
KU 0000133 regionaalne	Aktsiaselts Trio LSL Narva mnt 61	Raadio 100 FM	Programmi üldiseloomustus: programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Originaalprogramm, mis kajastab kohalikku elu. Põhiosa programmist moodustab muusika. Sõnalise osa maht peab olema	Kohtla- Järve 96,3 Tallinn 100,0 Narva	16.11. 2009

	Tallinn 10152		vähemalt 30 % programmi päevamahust. Eesti autorite osakaal vähemalt 20 % päevamahust. Kohustus toota kohalikke uudiseid Narvas. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).	100,0	
KU 0000134 regionaalne	Aktsiaselts Trio LSL Narva mnt 61 Tallinn 10152	Raadio Uuno Pop	Programmi üldiseloomustus: muusika ja uudised, omasaadete maht 45%. Programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).	Tallinn 88,3 Tartu 103,0	16.11. 2009
KU 0000135 kohalik	Aktsiaselts Trio LSL Narva mnt 61 Tallinn 10152	Raadio Uuno Pluss Dynamit FM	Programmi üldiseloomustus: programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal peab olema vähemalt 20% programmi päevamahust. Programm kajastab kohalikku elu, sealhulgas edastatakse kohalikke uudiseid. Sõnalise osa maht peab olema vähemalt 20 % programmi päevamahust. Edastatakse ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud, vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedusel eetris olevat originaalprogrammi, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud üksikud saated ning ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud ja tema mitmele raadioprogrammile mõeldud uudised) .	Tallinn 90,2	16.11. 2009
KU 000136 kohalik	Osühing Raadio Ruut Pikk 3 a Valga 68206	Raadio Ruut	Programmi üldiseloomustus: Programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Programm on meelelahutuslik-informatiivne ning kajastab kohalikku elu, sealhulgas edastatakse kohalikke uudiseid.	Sangaste 96,6	16.11. 2009

			Päeval ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedusel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).		
KU 0000137 regionaalne	Osaiühing Raadio Elmar Õpetaja 9 a Tartu 51003	Raadio Elmar	Programmi struktuur: programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Eestikeelne muusikaraadio. Muusikasaated vahelduvad sõnaliste saadetega: hommiku- ja õhtuprogramm, õnnitlused, soovisaated, haridussaadet. Päeval ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).	Linnamäe 92,2 Koeru 91,7 Sikasaare 91,5 Tallinn 91,5 Valgjärve 91,2 Pärnu 99,0	16.11. 2009
KU 0000138 kohalik	Taevaraadio aktsiaselts Pärnu mnt 139 c Tallinn 11317	Raadio Mania	Programmi struktuur: programmi maht peab olema 24 tundi päevas, 168 tundi nädalas. Programm kajastab kohalikku elu, sealhulgas kohalikud uudised. Täiskasvanutele suunatud ööpäevaringne kitarripopi ja rokkmuusika raadio. Eesti autorite osakaal vähemalt 10% programmi päevamahust. Päeval ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedusel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).	Tallinn 88,8	16.11. 2009
KU 0000139 regionaalne	Taevaraadio aktsiaselts Pärnu mnt 139 c Tallinn 11317	Sky Radio	Programmi struktuur: programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Originaalprogramm, mis kajastab kohalikku elu, sealhulgas kohalikud uudised. Sõnalise osa maht peab olema vähemalt 10% programmi päevamahust. Päeval ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni	Kohtla- Nõmme 102,1 Narva 107,9 Tallinn 98,4	16.11. 2009

			omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).		
KU 0000140 regionaalne	Taevaraadio aktsiaselts Pärnu mnt 139 c Tallinn 11317	Raadio Sky Plus	Programmi struktuur: programmi maht peab olema päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Päeval ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated). Edastatakse liiklusinformatsiooni ja erakuulutusi.	Anna 92,6 Rohuküla 97,6 Vätta 96,3 Palade 96,9 Muhu 99,6 Otepää 99,1 Kehtna 95,1 Audru 96,8 Tallinn 95,8 Tartu 95,2 Assamalla 101,3 Viljandi 99,7 Saduküla 96,5	16.11. 2009
KU 0000141 regionaalne	Taevaraadio aktsiaselts Pärnu mnt 139 c Tallinn 11317	Russkoe Radio	Programmi struktuur: programmi maht peab olema päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Põhiosa programmist moodustab muusika. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Päeval ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).	Peeterristi 103,6 Tallinn 90,6 Assamalla 99,2	16.11. 2009
KU 0000142 regionaalne	Osühing MKS Grupp Tallinna mnt 16 Rakvere	Raadio Viru	Programmi struktuur: programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Programm kajastab kohalikku elu, sealhulgas edastab kohalikke uudiseid. Programm on suunatud Virumaa elanikele ning omab regionaalset iseloomu. Päeval ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni	Rakvere 92,5 Jõhvi 100,4	16.11. 2009

			omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).		
KU 0000143 kohalik	Osatühing MP Meedia Kesk 39 Põlva 63308	Raadio Marta	Programmi struktuur: programmi maht peab olema päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Programm kajastab kohalikku elu, sealhulgas edastab kohalikke uudiseid. Sõnaline maht on vähemalt 25%. Eestikeelse muusika osakaal on vähemalt 20%. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).	Põlva 100,7	16.11. 2009
KU 0000144 kohalik	Osatühing "Kullasadu Invest" Kaunase pst 81-53 Tartu	Tartu FM	Programmi struktuur: programmi maht päevas vähemalt 16 tundi, nädalas 112 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedusel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated). Sõnalise osa maht vähemalt 20% programmi päevamahust. Programm kajastab ka kohalikku elu, sealhulgas edastatakse kohalikke uudiseid.	Tartu 101,2	16.11. 2009
KU 0000145 regionaalne	Taevaraadio aktsiaselts Pärnu mnt 139 c Tallinn 11317	Raadio 3	Programmi struktuur: programmi maht päevas 24 tundi, nädalas 168 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Täiskasvanud kuulajaskonnale suunatud ööpäevaringne kitarripopi- ja rokiraadio. Programm koosneb Eestis ja mujal kitarripopi- ja rokiklassikasse kuuluvatest lauludest ning uuematest pop- ja rokklauludest. Päevasel ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedustel eetris olev originaalprogramm,	Varbola 98,0 Paide 98,1 Pärnu 98,3 Tallinn 97,8 Ilmatsalu 98,6 Viiratsi 97,9 Vinni 98,5	16.11. 2009

			mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).		
KU 0000146 kohalik	Osühing Euro FM Kristiina 15 Tallinn	Euro FM	Programmi struktuur: programmi maht päevas vähemalt 16 tundi, nädalas 112 tundi. Eesti autorite osakaal vähemalt 20% programmi päevamahust. Kultuurisaadete osakaal vähemalt 20 % nädala mahust. Päeval ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedusel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).	Tallinn 104,9	16.11. 2009
KU 0000147 kohalik	Osühing Nõmme Raadio Jaama 1 a Tallinn 11615	Nõmme Raadio	Programmi üldiseloomustus: programmi maht päevas peab olema vähemalt 16 tundi, nädalas 112 tundi. Programm kajastab kohalikku elu, sealhulgas kohalikke uudiseid. Eesti autorite osakaal peab olema vähemalt 20 % programmi päevamahust. Päeval ajal (kell 7.00 - 20.00) peab olema eetris ringhäälinguorganisatsiooni omatoodetud (või sisseostetud) vaid käesolevas ringhäälinguloas nimetatud sagedusel eetris olev originaalprogramm, mille hulka ei loeta mõnel teisel kanalil eetris olevat programmi või selle osa (välja arvatud mitme ringhäälinguorganisatsiooni koostöös valminud uudised ja üksikud ühissaated).	Tallinn 99.3	16.11. 2009

LISA 3

Raadioettevõtete raamatupidamise aruanded.

FIRST MEDIA OÜ

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10679910

Pärnu mnt 139c

11317 Tallinn

T:6788777

F:6788701

sky@sky.ee

www.sky.ee

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA		Rea	31.12.2004	01.01.2004
		nr.		

KÄIBEVARA				
1. RAHA JA PANGAKONTOD	010	1818843	1064522	
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID		020		
3. NÕUDED OSTJATE VASTU				
3.1. Ostjatelt laekumata arved	3722229	4019210		
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)				
KOKKU 3.rühm	030	3722229	4019210	
4. MITMESUGUSED NÕUDED				
4.1. Nõuded ema- ja tütarettevõtjate vastu				
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu				
4.3. Nõuded aktsionäride vastu				
4.4. Muud lühiajalised nõuded		180100	160011	
KOKKU 4.rühm	040	180100	160011	
5. VIITLAEKUMISED				
5.1. Intressid	25414	1422		
5.2. Dividendid				
5.3. Muud viitlaekumised				
KOKKU 5.rühm	050	25414	1422	
6. ETTEMAKSED				
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded				
6.2. Tulevaste perioodide kulud		568305	583705	
KOKKU 6.rühm	060	568305	583705	
7. VARUD				
7.1. Tooraine ja materjal				
7.2. Lõpetamata toodang				
7.3. Valmistoodang				
7.4. Müügiks ostetud kaubad				
7.5. Ettemaksed tarnijatele				
7.6. Bioloogilised varud				
KOKKU 7.rühm	070			
KÄIBEVARA KOKKU	100	6314891	5828870	
PÕHIVARA				

PASSIVA	Rea	31.12.2004	01.01.2004
	nr.		

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED			
12. VÕLAKOHUSTUSED			
12.1. Konverteeritavad võlakohustused			
12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed		647941	885719
12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad			
KOKKU 12.rühm	310	647941	885719
13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE			
EEST	320	6645	
14. VÕLAD TARNIJATELE		330	1397658
15. MITMESUGUSED VÕLAD			1899357
15.1. Võlad ema- ja tütaretevõtjatele			
15.2. Võlad sidusettevõtjatele			
15.3. Muud lühiajalised võlad			
KOKKU 15.rühm	340		
16. MAKSUVÕLAD	350	606835	688246
17. VIITVÕLAD			
17.1. Võlad töövõtjatele		409245	
17.2. Dividendivõlad			
17.3. Intressivõlad		205733	
17.4. Muud viitvõlad		545149	

KOKKU 17.rühm	360	545149	614978	
18. LÜHIAJALISED ERALDISED	370			
19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD TULUD	380			
LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		400	3204228	4088300
PIKAAJALISED KOHUSTUSED				
20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED				
20.1. Laenud, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused	894396	520615		
20.2. Konverteeritavad võlakohustused				
KOKKU 20.rühm	410	894396	520615	
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD				
21.1. Võlad ema- ja tüütarettevõtjatele				
21.2. Võlad sidusettevõtjatele				
21.3. Muud pikaajalised võlad				
KOKKU 21.rühm	420			
22. PIKAAJALISED ERALDISED				
22.1. Pensionieraldised				
22.2. Muud eraldised				
KOKKU 22.rühm	430			
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD				
SIHTFINANTSEERIMISEST	440			
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		500	894396	520615
KOHUSTUSED KOKKU	600	4098624	4608915	
OMAKAPITAL				
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	1988700	1988700	
24.a Muu kapital				
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620			
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680			
27. RESERVID				
27.1. Kohustuslik reservkapital	198870			
27.2. Muud reservid				
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM (KAHJUM)	660	502021	-4879330	
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)	670	2752624	5580221	
OMAKAPITAL KOKKU	700	5442215	2689591	
PASSIVA KOKKU	800	9540839	7298506	

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu skeem 1	36072634	34489751	
2. Muud äritulud	040	12646	62622
ÄRITULUD KOKKU	100	36085280	34552373
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus	050		
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt	060		
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus	020		
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks	030		
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused	110	24708068	20868305
8. Muud tegevuskulud	120		
9.a Palgakulu	5747178	5383340	
9.b Sotsiaalmaksud	1928273	1784504	

9.c Pensionikulud				
9. Tööjõukulud kokku	130	7675451	7167844	
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus	140	877614	979025	
11. Muud ärikulud	150	949		
ÄRIKULUD KOKKU	160	33262082	29015174	
1. Müügitulu skeem 2				
2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt				
4. Müüdnud toodangu (kaupade, teenuste) kulu				
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090			
5. Turustuskulud				
6. Üldhalduskulud				
7. Muud äritulud				
8. Muud ärikulud				
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	2823198	5537199	
12. FINANTSTULUD JA -KULUD				
12.a Fin.tulud ja -kulud tütarettev. aktsiatelt, osadelt	200			
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev. aktsiatelt, osadelt				
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj. fin.investeeringutelt				
12.d Intressikulud	73935	222275		
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest		-2040	-3435	
12.f Muud finantstulud ja -kulud	5201	268732		
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180	-70574	43022	
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST	200	2752624	5580221	
13. Erakorralised tulud	210			
14. Erakorralised kulud	220			
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST	230	2752624	5580221	
15. Tulumaks	240			
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)	250	2752624	5580221	

FRONT NET OÜ

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10812986
 Akadeemia tee 22-21
 12611 Tallinn
 T:6098673
 radio@mania.ee

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA	Rea	31.12.2004	01.01.2004	
	nr.			

KÄIBEVARA				
1. RAHA JA PANGAKONTOD		010	244774	97530
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID			020	
3. NÕUDED OSTJATE VASTU				
3.1. Ostjatelt laekumata arved		106937	61177	
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)				
KOKKU 3.rühm	030	106937	61177	
4. MITMESUGUSED NÕUDED				
4.1. Nõuded ema- ja tütaretevõtjate vastu				
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu				
4.3. Nõuded aktsionäride vastu				
4.4. Muud lühiajalised nõuded				
KOKKU 4.rühm	040			
5. VIITLAEKUMISED				
5.1. Intressid				
5.2. Dividendid				
5.3. Muud viitlaekumised				
KOKKU 5.rühm	050			
6. ETTEMAKSED				
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded			16881	12971
6.2. Tulevaste perioodide kulud			86900	54900
KOKKU 6.rühm	060	103781	67871	
7. VARUD				
7.1. Tooraine ja materjal		30697	17222	
7.2. Lõpetamata toodang				
7.3. Valmistoodang				
7.4. Müügiks ostetud kaubad				
7.5. Ettemaksed tarnijatele				
7.6. Bioloogilised varud				
KOKKU 7.rühm	070	30697	17222	
KÄIBEVARA KOKKU		100	486189	243800
PÕHIVARA				
8. PIKAAJALISED FINANTSINVESTEERINGUD				
8.1. Tütaretevõtjate aktsiad või osad				
8.2. Pikaajal.nõuded ema-ja tütaretevõtjate vastu				
8.3. Sidusettevõtjate aktsiad või osad				
8.4. Pikaajalised nõuded sidusettevõtjate				

vastu			
8.5. Muud aktsiad ja väärtpaberid			
8.6. Muud pikaajalised nõuded			
KOKKU 8.rühm	110		
9. KINNISVARAINVESTEERINGUD		140	
10. MATERIAALNE PÕHIVARA			
10.1. Maa ja ehitised (soetusmaksumuses)			
10.2. Masinad ja seadmed (soetusmaksumuses)			
10.3. Muu materiaalne põhivara (soetusmaksumuses)		20374	
10.4. Põhivara akumulieeritud kulum(-)			
10.5. Lõpetamata ehitised			
10.6. Ettemaksed materiaalse põhivara eest			
10.7. Bioloogilised varud			
KOKKU 10.rühm	120	20374	
11. IMMATERIAALNE PÕHIVARA			
11.1. Arenguväljaminekud			
11.2. Patendid, litsentsid, kaubamärgid ja muu			
11.3. Firmaväärtus			
11.4. Ettemaksed immateriaalse põhivara eest			
KOKKU 11.rühm	130		
PõHIVARA KOKKU	200	20374	
AKTIVA KOKKU	300	506563	243800

PASSIVA	Rea	31.12.2004	01.01.2004
	nr.		

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED				
12. VÕLAKOHUSTUSED				
12.1. Konverteeritavad võlakohustused				
12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed				
12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad				
KOKKU 12.rühm	310			
13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE EEST	320			
14. VÕLAD TARNIJATELE		330	457125	197593
15. MITMESUGUSED VÕLAD				
15.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele				
15.2. Võlad sidusettevõtjatele				
15.3. Muud lühiajalised võlad				
KOKKU 15.rühm	340			
16. MAKSUVÕLAD	350	1047	959	
17. VIITVÕLAD				
17.1. Võlad töövõtjatele		2289	1976	
17.2. Dividendivõlad				
17.3. Intressivõlad				
17.4. Muud viitvõlad				
KOKKU 17.rühm	360	2289	1976	
18. LÜHIAJALISED ERALDISED		370		
19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD TULUD	380			
LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		400	460461	200528
PIKAAJALISED KOHUSTUSED				

20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED				
20.1. Laenu, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused				
20.2. Konverteeritavad võlakohustused				
KOKKU 20.rühm	410			
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD				
21.1. Võlad ema- ja tüütarettevõtjatele				
21.2. Võlad sidusettevõtjatele				
21.3. Muud pikaajalised võlad				
KOKKU 21.rühm	420			
22. PIKAAJALISED ERALDISED				
22.1. Pensionieraldised				
22.2. Muud eraldised				
KOKKU 22.rühm	430			
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD				
SIHTFINANTSEERIMISEST	440			
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		500		
KOHUSTUSED KOKKU	600	460461	200528	
OMAKAPITAL				
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	40000	40000	
24.a Muu kapital				
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620			
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680			
27. RESERVID				
27.1. Kohustuslik reservkapital				
27.2. Muud reservid				
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM				
(KAHJUM)	660	3272	2767	
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)		670	2830	505
OMAKAPITAL KOKKU	700	46102	43272	
PASSIVA KOKKU	800	506563	243800	

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu skeem 1	985617	792554	
2. Muud äritulud	040		
ÄRITULUD KOKKU	100	985617	792554
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus	050		
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt	060		
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus	020		
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks	030		
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused	110	835180	631967
8. Muud tegevuskulud	120	107616	125311
9.a Palgakulu	30000	26100	
9.b Sotsiaalmaksud	10056	8744	
9.c Pensionikulu			
9. Tööjõukulud kokku	130	40056	34844
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus	140		
11. Muud ärikulud	150		
ÄRIKULUD KOKKU	160	982852	792122
1. Müügitulu skeem 2			

2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt				
4. Müüdud toodangu (kaupade, teenuste) kulu				
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090			
5. Turustuskulud				
6. Üldhalduskulud				
7. Muud äritulud				
8. Muud ärikulud				
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	2765	432	
12. FINANTSTULUD JA -KULUD				
12.a Fin.tulud ja -kulud tütarettev. aktsiatelt, osadelt				
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev. aktsiatelt, osadelt				
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj. fin.investeeringutelt				
12.d Intressikulud				
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest				
12.f Muud finantstulud ja -kulud	65	73		
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180	65	73	
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST		200	2830	505
13. Erakorralised tulud	210			
14. Erakorralised kulud	220			
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST		230	2830	505
15. Tulumaks	240			
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)		250	2830	505

MKS GRUPP OÜ

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10132719
 Lai 9
 44306 Rakvere
 T:3223905 3255204 5041421
 raadio.viru@mail.ee
 www.raadio.ee/raadioviru

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA		Rea	31.12.2004	01.01.2004
		nr.		

KÄIBEVARA				
1. RAHA JA PANGAKONTOD	010	27088	11399	
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID		020		
3. NÕUDED OSTJATE VASTU				
3.1. Ostjatelt laekumata arved	12697	15809		
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)				
KOKKU 3.rühm	030	12697	15809	
4. MITMESUGUSED NÕUDED				
4.1. Nõuded ema- ja tütarettevõtjate vastu				
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu				
4.3. Nõuded aktsionäride vastu				
4.4. Muud lühiajalised nõuded				
KOKKU 4.rühm	040			
5. VIITLAEKUMISED				
5.1. Intressid				
5.2. Dividendid				
5.3. Muud viitlaekumised				
KOKKU 5.rühm	050			
6. ETTEMAKSED				
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded				
6.2. Tulevaste perioodide kulud				
KOKKU 6.rühm	060			
7. VARUD				
7.1. Tooraine ja materjal				
7.2. Lõpetamata toodang				
7.3. Valmistoodang				
7.4. Müügiks ostetud kaubad				
7.5. Ettemaksed tarnijatele				
7.6. Bioloogilised varud				
KOKKU 7.rühm	070			
KÄIBEVARA KOKKU	100	39785	27208	
PÕHIVARA				
8. PIKAAJALISED FINANTSINVESTEERINGUD				
8.1. Tütarettevõtjate aktsiad või osad				
8.2. Pikaajal.nõuded ema-ja tütarettevõtjate vastu				

8.3. Sidusettevõtjate aktsiad või osad			
8.4. Pikaajalised nõuded sidusettevõtjate vastu			
8.5. Muud aktsiad ja väärtpaberid			
8.6. Muud pikaajalised nõuded			
KOKKU 8.rühm	110		
9. KINNISVARAINVESTEERINGUD		140	
10. MATERIAALNE PÕHIVARA			
10.1. Maa ja ehitised (soetusmaksumuses)			
10.2. Masinad ja seadmed (soetusmaksumuses)			
10.3. Muu materiaalne põhivara (soetusmaksumuses)		108449	108449
10.4. Põhivara akumulieeritud kulum(-)		52710	44034
10.5. Lõpetamata ehitised			
10.6. Ettemaksed materiaalse põhivara eest			
10.7. Bioloogilised varud			
KOKKU 10.rühm	120	55739	64415
11. IMMATERIAALNE PÕHIVARA			
11.1. Arenguväljaminekud			
11.2. Patendid, litsentsid, kaubamärgid ja muu			
11.3. Firmaväärtus			
11.4. Ettemaksed immateriaalse põhivara eest			
KOKKU 11.rühm	130		
PÕHIVARA KOKKU	200	55739	64415
AKTIVA KOKKU	300	95524	91623

PASSIVA Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED			
12. VÕLAKOHUSTUSED			
12.1. Konverteeritavad võlakohustused			
12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed			
12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad			
KOKKU 12.rühm	310		
13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE EEST	320		
14. VÕLAD TARNIJATELE		330	43105 29679
15. MITMESUGUSED VÕLAD			
15.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele			
15.2. Võlad sidusettevõtjatele			
15.3. Muud lühiajalised võlad			
KOKKU 15.rühm	340		
16. MAKSUVÕLAD	350	5368	8832
17. VIITVÕLAD			
17.1. Võlad töövõtjatele		6232	8581
17.2. Dividendivõlad			
17.3. Intressivõlad			
17.4. Muud viitvõlad			
KOKKU 17.rühm	360	6232	8581
18. LÜHIAJALISED ERALDISED		370	
19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD TULUD	380		

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	400	54705	47092
PIKAAJALISED KOHUSTUSED			
20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED			
20.1. Laenud, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused	44000		
20.2. Konverteeritavad võlakohustused KOKKU 20.rühm	410	44000	
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD			
21.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele			
21.2. Võlad sidusettevõtjatele			
21.3. Muud pikaajalised võlad KOKKU 21.rühm	420		
22. PIKAAJALISED ERALDISED			
22.1. Pensionieraldised			
22.2. Muud eraldised KOKKU 22.rühm	430		
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD SIHTFINANTSEERIMISEST	440		
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		500	44000
KOHUSTUSED KOKKU	600	54705	91092
OMAKAPITAL			
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	40000	40000
24.a Muu kapital			
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620		
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680		
27. RESERVID			
27.1. Kohustuslik reservkapital	4000	4000	
27.2. Muud reservid			
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM (KAHJUM)	660	-43469	-2357
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)		670	40288
OMAKAPITAL KOKKU	700	40819	531
PASSIVA KOKKU	800	95524	91623

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu skeem 1	473394	465463
2. Muud äritulud 040	100000	1319
ÄRITULUD KOKKU	100	573394
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus 050		
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt 060		
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus 020		
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks 030		
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused 110	200437	188963
8. Muud tegevuskulud 120	226889	232332
9.a Palgakulu	72118	58365
9.b Sotsiaalmaksud	24548	19546
9.c Pensionikulu		
9. Tööjõukulud kokku 130	96666	77911
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus 140	8676	8676
11. Muud ärikulud 150	439	16

ÄRIKULUD KOKKU	160	533107	507898	
1. Müügitulu skeem 2				
2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt				
4. Müüdüd toodangu (kaupade, teenuste) kulu				
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090			
5. Turustuskulud				
6. Üldhalduskulud				
7. Muud äritulud				
8. Muud ärikulud				
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	40287	-41116	
12. FINANTSTULUD JA -KULUD				
12.a Fin.tulud ja -kulud tütarettev. aktsiatelt, osadelt				
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev. aktsiatelt, osadelt				
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj. fin.investeeringutelt				
12.d Intressikulud				
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest			-6	
12.f Muud finantstulud ja -kulud	1	10		
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180	1	4	
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST		200	40288	-41112
13. Erakorralised tulud	210			
14. Erakorralised kulud	220			
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST		230	40288	-41112
15. Tulumaks	240			
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)		250	40288	-41112

MEDIAINVEST HOLDING AS

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10490979
 Peterburi tee 81
 11415 Tallinn
 T:6220288
 F:6220294
 info@starfm.ee info@power.ee
 www.starfm.ee www.power.ee

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA	Rea	31.12.2004	01.01.2004	
	nr.			

KÄIBEVARA				
1. RAHA JA PANGAKONTOD		010	942098	918517
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID			020	
3. NÕUDED OSTJATE VASTU				
3.1. Ostjatelt laekumata arved		488546	824440	
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)		43970	18142	
KOKKU 3.rühm	030	444576	806298	
4. MITMESUGUSED NÕUDED				
4.1. Nõuded ema- ja tütarettevõtjate vastu		94220	152042	
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu				
4.3. Nõuded aktsionäride vastu				
4.4. Muud lühiajalised nõuded		19125	50541	
KOKKU 4.rühm	040	113345	202583	
5. VIITLAEKUMISED				
5.1. Intressid				
5.2. Dividendid				
5.3. Muud viitlaekumised		89142	117354	
KOKKU 5.rühm	050	89142	117354	
6. ETTEMAKSED				
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded			9128	9128
6.2. Tulevaste perioodide kulud		92804	63649	
KOKKU 6.rühm	060	101932	72777	
7. VARUD				
7.1. Tooraine ja materjal				
7.2. Lõpetamata toodang				
7.3. Valmistoodang				
7.4. Müügiks ostetud kaubad				
7.5. Ettemaksed tarnijatele				
7.6. Bioloogilised varud				
KOKKU 7.rühm	070			
KÄIBEVARA KOKKU		100	1691093	2117529
PÕHIVARA				
8. PIKAAJALISED FINANTSINVESTEEERINGUD				
8.1. Tütarettevõtjate aktsiad või osad				
8.2. Pikaajal.nõuded ema-ja tütarettevõtjate vastu				

8.3. Sidusettevõtjate aktsiad või osad			
8.4. Pikaajalised nõuded sidusettevõtjate vastu			
8.5. Muud aktsiad ja väärtpaberid			
8.6. Muud pikaajalised nõuded			
KOKKU 8.rühm	110		
9. KINNISVARAINVESTEERINGUD		140	
10. MATERIAALNE PÕHIVARA			
10.1. Maa ja ehitised (soetusmaksumuses)			
10.2. Masinad ja seadmed (soetusmaksumuses)			
10.3. Muu materiaalne põhivara (soetusmaksumuses)		1214253	1260893
10.4. Põhivara akumulieeritud kulum(-)		1170645	970867
10.5. Lõpetamata ehitised			
10.6. Ettemaksed materiaalse põhivara eest			
10.7. Bioloogilised varud			
KOKKU 10.rühm	120	43608	290026
11. IMMATERIAALNE PÕHIVARA			
11.1. Arenguväljaminekud			
11.2. Patendid, litsentsid, kaubamärgid ja muu			
11.3. Firmaväärtus			
11.4. Ettemaksed immateriaalse põhivara eest			
KOKKU 11.rühm	130		
PÕHIVARA KOKKU	200	43608	290026
AKTIVA KOKKU	300	1734701	2407555

PASSIVA Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED			
12. VÕLAKOHUSTUSED			
12.1. Konverteeritavad võlakohustused			
12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed			
12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad			
KOKKU 12.rühm	310		
13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE EEST	320	1770	20310
14. VÕLAD TARNIJATELE		330	518615 928244
15. MITMESUGUSED VÕLAD			
15.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele		1132794	419368
15.2. Võlad sidusettevõtjatele			
15.3. Muud lühiajalised võlad			
KOKKU 15.rühm	340	1132794	419368
16. MAKSUVÕLAD	350	208953	151926
17. VIITVÕLAD			
17.1. Võlad töövõtjatele		200980	76829
17.2. Dividendivõlad			
17.3. Intressivõlad			
17.4. Muud viitvõlad		335502	221431
KOKKU 17.rühm	360	536482	298260
18. LÜHIAJALISED ERALDISED		370	
19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD TULUD	380		

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	400	2398614	1818108
PIKAAJALISED KOHUSTUSED			
20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED			
20.1. Laenud, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused			
20.2. Konverteeritavad võlakohustused			
KOKKU 20.rühm	410		
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD			
21.1. Võlad ema- ja tüütarettevõtjatele			
21.2. Võlad sidusettevõtjatele			
21.3. Muud pikaajalised võlad			
KOKKU 21.rühm	420		
22. PIKAAJALISED ERALDISED			
22.1. Pensionieraldised			
22.2. Muud eraldised			
KOKKU 22.rühm	430		
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD			
SIHTFINANTSEERIMISEST	440		
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		500	
KOHUSTUSED KOKKU	600	2398614	1818108
OMAKAPITAL			
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	501000	501000
24.a Muu kapital			
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620	13280538	13280538
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680		
27. RESERVID			
27.1. Kohustuslik reservkapital			
27.2. Muud reservid			
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM			
(KAHJUM)	660	-13192091	-13547460
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)		670	-1253360
OMAKAPITAL KOKKU	700	-663913	589447
PASSIVA KOKKU	800	1734701	2407555

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu skeem 1	11532339	13664750
2. Muud äritulud	040	30856 271271
ÄRITULUD KOKKU	100	11563195 13936021
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus	050	
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt	060	
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus	020	
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks	030	
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused	110	6529123 7765168
8. Muud tegevuskulud	120	2596790 3178045
9.a Palgakulu	2547033	1750414
9.b Sotsiaalmaksud	855587	586587
9.c Pensionikulu		
9. Tööjõukulud kokku	130	3402620 2337001
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus	140	246419 246668
11. Muud ärikulud	150	42273 54617

ÄRIKULUD KOKKU	160	12817225	13581499	
1. Müügitulu skeem 2				
2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt				
4. Müüdud toodangu (kaupade, teenuste) kulu				
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090			
5. Turustuskulud				
6. Üldhalduskulud				
7. Muud äritulud				
8. Muud ärikulud				
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	-1254030	354522	
12. FINANTSTULUD JA -KULUD				
12.a Fin.tulud ja -kulud tütarettev. aktsiatelt, osadelt				
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev. aktsiatelt, osadelt				
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj. fin.investeeringutelt				
12.d Intressikulud				
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest				
12.f Muud finantstulud ja -kulud	670	847		
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180	670	847	
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST		200	-1253360	355369
13. Erakorralised tulud	210			
14. Erakorralised kulud	220			
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST		230	-1253360	355369
15. Tulumaks	240			
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)	250	-1253360	355369	

MP MEEDIA OÜ

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10915901
 Kesk 39
 63308 Põlva
 T:7994643
 F:7994643
 raadi@martafm.ee
 www.martafm.ee

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA		Rea 31.12.2004 01.01.2004	
	nr.		

KÄIBEVARA			
1. RAHA JA PANGAKONTOD	010	21906	3256
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID		020	
3. NÕUDED OSTJATE VASTU			
3.1. Ostjatelt laekumata arved	31233	23208	
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)			
KOKKU 3.rühm	030	31233	23208
4. MITMESUGUSED NÕUDED			
4.1. Nõuded ema- ja tütaretevõtjate vastu			
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu			
4.3. Nõuded aktsionäride vastu			
4.4. Muud lühiajalised nõuded			
KOKKU 4.rühm	040		
5. VIITLAEKUMISED			
5.1. Intressid			
5.2. Dividendid			
5.3. Muud viitlaekumised			
KOKKU 5.rühm	050		
6. ETTEMAKSED			
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded		737	
6.2. Tulevaste perioodide kulud			
KOKKU 6.rühm	060	737	
7. VARUD			
7.1. Tooraine ja materjal	46567		
7.2. Lõpetamata toodang			
7.3. Valmistoodang			
7.4. Müügiks ostetud kaubad			
7.5. Ettemaksed tarnijatele			
7.6. Bioloogilised varud			
KOKKU 7.rühm	070	46567	
KÄIBEVARA KOKKU	100	99706	27201
PÕHIVARA			
8. PIKAAJALISED FINANTSINVESTEERINGUD			
8.1. Tütaretevõtjate aktsiad või osad			
8.2. Pikaajal.nõuded ema-ja tütaretevõtjate vastu			

8.3. Sidusettevõtjate aktsiad või osad			
8.4. Pikaajalised nõuded sidusettevõtjate vastu			
8.5. Muud aktsiad ja väärtpaberid			
8.6. Muud pikaajalised nõuded			
KOKKU 8.rühm	110		
9. KINNISVARAINVESTEERINGUD		140	
10. MATERIAALNE PÕHIVARA			
10.1. Maa ja ehitised (soetusmaksumuses)			
10.2. Masinad ja seadmed (soetusmaksumuses)			
10.3. Muu materiaalne põhivara (soetusmaksumuses)		85000	85000
10.4. Põhivara akumulieeritud kulum(-)		25500	12750
10.5. Lõpetamata ehitised			
10.6. Ettemaksed materiaalse põhivara eest			
10.7. Bioloogilised varud			
KOKKU 10.rühm	120	59500	72250
11. IMMATERIAALNE PÕHIVARA			
11.1. Arenguväljaminekud			
11.2. Patendid, litsentsid, kaubamärgid ja muu			
11.3. Firmaväärtus			
11.4. Ettemaksed immateriaalse põhivara eest			
KOKKU 11.rühm	130		
PÕHIVARA KOKKU	200	59500	72250
AKTIVA KOKKU	300	159206	99451

PASSIVA Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED			
12. VÕLAKOHUSTUSED			
12.1. Konverteeritavad võlakohustused			
12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed			
12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad			
KOKKU 12.rühm	310		
13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE EEST	320		
14. VÕLAD TARNIJATELE		330	60701 24257
15. MITMESUGUSED VÕLAD			
15.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele			
15.2. Võlad sidusettevõtjatele			
15.3. Muud lühiajalised võlad			
KOKKU 15.rühm	340		
16. MAKSUVÕLAD	350	36951	11916
17. VIITVÕLAD			
17.1. Võlad töövõtjatele		4007	6350
17.2. Dividendivõlad			
17.3. Intressivõlad			
17.4. Muud viitvõlad			
KOKKU 17.rühm	360	4007	6350
18. LÜHIAJALISED ERALDISED		370	
19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD TULUD	380		

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	400	101659	42523
PIKAAJALISED KOHUSTUSED			
20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED			
20.1. Laenud, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused			
20.2. Konverteeritavad võlakohustused			
KOKKU 20.rühm	410		
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD			
21.1. Võlad ema- ja tüütarettevõtjatele			
21.2. Võlad sidusettevõtjatele			
21.3. Muud pikaajalised võlad			
KOKKU 21.rühm	420		
22. PIKAAJALISED ERALDISED			
22.1. Pensionieraldised			
22.2. Muud eraldised			
KOKKU 22.rühm	430		
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD			
SIHTFINANTSEERIMISEST	440		
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		500	
KOHUSTUSED KOKKU	600	101659	42523
OMAKAPITAL			
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	85000	85000
24.a Muu kapital			
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620		
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680		
27. RESERVID			
27.1. Kohustuslik reservkapital			
27.2. Muud reservid			
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM			
(KAHJUM)	660	-28072	
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)		670	619
OMAKAPITAL KOKKU	700	57547	56928
PASSIVA KOKKU	800	159206	99451

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu skeem 1	331800	124548
2. Muud äritulud	040 152362	23474
ÄRITULUD KOKKU	100 484162	148022
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus	050	
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt	060	
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus	020	
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks	030	
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused	110	
8. Muud tegevuskulud	120 308077	118250
9.a Palgakulu	122945	33786
9.b Sotsiaalmaksud	39837	11315
9.c Pensionikulu		
9. Tööjõukulud kokku	130 162782	45101
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus	140 12750	12750
11. Muud ärikulud	150	

ÄRIKULUD KOKKU	160	483609	176101	
1. Müügitulu skeem 2				
2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt				
4. Müüdüd toodangu (kaupade, teenuste) kulu				
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090			
5. Turustuskulud				
6. Üldhalduskulud				
7. Muud äritulud				
8. Muud ärikulud				
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	553	-28079	
12. FINANTSTULUD JA -KULUD				
12.a Fin.tulud ja -kulud tütarettev. aktsiatelt, osadelt				
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev. aktsiatelt, osadelt				
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj. fin.investeeringutelt				
12.d Intressikulud				
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest				
12.f Muud finantstulud ja -kulud	66	7		
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180	66	7	
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST		200	619	-28072
13. Erakorralised tulud	210			
14. Erakorralised kulud	220			
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST		230	619	-28072
15. Tulumaks	240			
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)		250	619	-28072

KULLASADU INVEST OÜ

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10532100
 Kaunase pst 81-53
 50708 Tartu

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA		Rea 31.12.2004 01.01.2004		
	nr.			

KÄIBEVARA				
1. RAHA JA PANGAKONTOD		010	201853	1783
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID			020	
3. NÕUDED OSTJATE VASTU				
3.1. Ostjatelt laekumata arved				
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)				
KOKKU 3.rühm	030			
4. MITMESUGUSED NÕUDED				
4.1. Nõuded ema- ja tütarettevõtjate vastu				
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu				
4.3. Nõuded aktsionäride vastu				
4.4. Muud lühiajalised nõuded		1001920	1901440	
KOKKU 4.rühm	040	1001920	1901440	
5. VIITLAEKUMISED				
5.1. Intressid				
5.2. Dividendid				
5.3. Muud viitlaekumised				
KOKKU 5.rühm	050			
6. ETTEMAKSED				
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded			12368	
6.2. Tulevaste perioodide kulud			24000	
KOKKU 6.rühm	060	36368		
7. VARUD				
7.1. Tooraine ja materjal				
7.2. Lõpetamata toodang				
7.3. Valmistoodang				
7.4. Müügiks ostetud kaubad				
7.5. Ettemaksed tarnijatele				
7.6. Bioloogilised varud				
KOKKU 7.rühm	070			
KÄIBEVARA KOKKU		100	1240141	1903223
PÕHIVARA				
8. PIKAAJALISED FINANTSINVESTEERINGUD				
8.1. Tütarettevõtjate aktsiad või osad				
8.2. Pikaajal.nõuded ema-ja tütarettevõtjate vastu				
8.3. Sidusettevõtjate aktsiad või osad				
8.4. Pikaajalised nõuded sidusettevõtjate vastu				
8.5. Muud aktsiad ja väärtpaberid				
8.6. Muud pikaajalised nõuded				

KOKKU 8.rühm	110		
9. KINNISVARAINVESTEERINGUD		140	
10. MATERIAALNE PÕHIVARA			
10.1. Maa ja ehitised (soetusmaksumuses)			
10.2. Masinad ja seadmed (soetusmaksumuses)			
10.3. Muu materiaalne põhivara (soetusmaksumuses)			
10.4. Põhivara akumulieeritud kulum(-)			
10.5. Lõpetamata ehitised			
10.6. Ettemaksed materiaalse põhivara eest			
10.7. Bioloogilised varud			
KOKKU 10.rühm	120		
11. IMMATERIAALNE PÕHIVARA			
11.1. Arenguväljaminekud			
11.2. Patendid, litsentsid, kaubamärgid ja muu			
11.3. Firmaväärtus			
11.4. Ettemaksed immateriaalse põhivara eest			
KOKKU 11.rühm	130		
PÕHIVARA KOKKU		200	
AKTIVA KOKKU	300	1240141	1903223

PASSIVA Rea 31.12.2004 01.01.2004

nr.

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED

12. VÕLAKOHUSTUSED

12.1. Konverteeritavad võlakohustused			
12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed			
12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad	1194156	2071440	
KOKKU 12.rühm	310	1194156	2071440

13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE EEST

	320		
--	-----	--	--

14. VÕLAD TARNIJATELE

15. MITMESUGUSED VÕLAD

15.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele

15.2. Võlad sidusettevõtjatele

15.3. Muud lühiajalised võlad

KOKKU 15.rühm	340		
---------------	-----	--	--

16. MAKSUVÕLAD

17. VIITVÕLAD

17.1. Võlad töövõtjatele

17.2. Dividendivõlad

17.3. Intressivõlad

17.4. Muud viitvõlad

KOKKU 17.rühm	360	66149	
---------------	-----	-------	--

18. LÜHIAJALISED ERALDISED

19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD TULUD

	380		
--	-----	--	--

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU

PIKAAJALISED KOHUSTUSED

20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED

20.1. Laenud, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused

20.2. Konverteeritavad võlakohustused				
KOKKU 20.rühm	410			
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD				
21.1. Võlad ema- ja tüütarettevõtjatele				
21.2. Võlad sidusettevõtjatele				
21.3. Muud pikaajalised võlad				
KOKKU 21.rühm	420			
22. PIKAAJALISED ERALDISED				
22.1. Pensionieraldised				
22.2. Muud eraldised				
KOKKU 22.rühm	430			
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD				
SIHTFINANTSEERIMISEST	440			
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	500			
KOHUSTUSED KOKKU	600	1363689	2071440	
OMAKAPITAL				
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	250000	40000	
24.a Muu kapital				
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620			
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680			
27. RESERVID				
27.1. Kohustuslik reservkapital				
27.2. Muud reservid				
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM				
(KAHJUM)	660	-208217	-207430	
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)	670	-165331	-787	
OMAKAPITAL KOKKU	700	-123548	-168217	
PASSIVA KOKKU	800	1240141	1903223	

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu skeem 1	8660			
2. Muud äritulud	040			
ÄRITULUD KOKKU	100	8660		
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus	050			
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt	060			
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus	020			
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks	030			
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused	110	11774		
8. Muud tegevuskulud	120	69253	787	
9.a Palgakulu	62759			
9.b Sotsiaalmaksud	20880			
9.c Pensionikulu				
9. Tööjõukulud kokku	130	83639		
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus	140			
11. Muud ärikulud	150			
ÄRIKULUD KOKKU	160	164666	787	
1. Müügitulu skeem 2				
2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt				

4. Müüdnud toodangu (kaupade, teenuste) kulu				
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090			
5. Turustuskulud				
6. Üldhalduskulud				
7. Muud äritulud				
8. Muud ärikulud				
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	-156006	-787	
12. FINANTSTULUD JA -KULUD				
12.a Fin.tulud ja -kulud tütarettev.				
aktsiatelt, osadelt				
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev.				
aktsiatelt, osadelt				
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj.				
fin.investeeringutelt				
12.d Intressikulud				
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest		-9376		
12.f Muud finantstulud ja -kulud	51			
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180	-9325		
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST		200	-165331	-787
13. Erakorralised tulud	210			
14. Erakorralised kulud	220			
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST		230	-165331	-787
15. Tulumaks	240			
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)		250	-165331	-787

KUMA AS

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10030746
Pärnu 57
72712 Paide
T:3838800
F:3838806
kuma@kuma.ee
www.kuma.ee

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA	Rea	31.12.2004	01.01.2004	
	nr.			

KÄIBEVARA				
1. RAHA JA PANGAKONTOD		010	1616156	940386
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID			020	
3. NÕUDED OSTJATE VASTU				
3.1. Ostjatelt laekumata arved		3759758	4591250	
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)		28219		
KOKKU 3.rühm	030	3731539	4591250	
4. MITMESUGUSED NÕUDED				
4.1. Nõuded ema- ja tütarettevõtjate vastu		50000		
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu				
4.3. Nõuded aktsionäride vastu				
4.4. Muud lühiajalised nõuded		8658	540	
KOKKU 4.rühm	040	58658	540	
5. VIITLAEKUMISED				
5.1. Intressid				
5.2. Dividendid				
5.3. Muud viitlaekumised				
KOKKU 5.rühm	050			
6. ETTEMAKSED				
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded				
6.2. Tulevaste perioodide kulud		7599	15159	
KOKKU 6.rühm	060	7599	15159	
7. VARUD				
7.1. Tooraine ja materjal		356351	308921	
7.2. Lõpetamata toodang				
7.3. Valmistoodang		281545	290408	
7.4. Müügiks ostetud kaubad		967516	478446	
7.5. Ettemaksed tarnijatele			436	
7.6. Bioloogilised varud				
KOKKU 7.rühm	070	1605412	1078211	
KÄIBEVARA KOKKU		100	7019364	6625546
PÕHIVARA				
8. PIKAAJALISED FINANTSINVESTEERINGUD				
8.1. Tütarettevõtjate aktsiad või osad		44647	46323	
8.2. Pikaajal.nõuded ema-ja tütarettevõtjate vastu				
		50000		

8.3. Sidusettevõtjate aktsiad või osad			
8.4. Pikaajalised nõuded sidusettevõtjate vastu			
8.5. Muud aktsiad ja väärtpaberid			
8.6. Muud pikaajalised nõuded			
KOKKU 8.rühm	110	44647	96323
9. KINNISVARAINVESTEERINGUD		140	
10. MATERIAALNE PÕHIVARA			
10.1. Maa ja ehitised (soetusmaksumuses)		3255007	3044795
10.2. Masinad ja seadmed (soetusmaksumuses)		6975321	6371730
10.3. Muu materiaalne põhivara (soetusmaksumuses)		371497	271346
10.4. Põhivara akumulieeritud kulum(-)		3332355	2459278
10.5. Lõpetamata ehitised			
10.6. Ettemaksed materiaalse põhivara eest			
10.7. Bioloogilised varud			
KOKKU 10.rühm	120	7269470	7228593
11. IMMATERIAALNE PÕHIVARA			
11.1. Arenguväljaminekud			
11.2. Patendid, litsentsid, kaubamärgid ja muu			
11.3. Firmaväärtus			
11.4. Ettemaksed immateriaalse põhivara eest			
KOKKU 11.rühm	130		
PÕHIVARA KOKKU	200	7314117	7324916
AKTIVA KOKKU	300	14333481	13950462

PASSIVA Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED			
12. VÕLAKOHUSTUSED			
12.1. Konverteeritavad võlakohustused			
12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed		898436	781642
12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad		17408	14028
KOKKU 12.rühm	310	915844	795670
13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE EEST	320	359	461
14. VÕLAD TARNIJATELE		330	945202
15. MITMESUGUSED VÕLAD			
15.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele			
15.2. Võlad sidusettevõtjatele			
15.3. Muud lühiajalised võlad			
KOKKU 15.rühm	340		
16. MAKSUVÕLAD	350	609693	622294
17. VIITVÕLAD			
17.1. Võlad töövõtjatele		470792	406753
17.2. Dividendivõlad		450000	
17.3. Intressivõlad			
17.4. Muud viitvõlad		93542	118834
KOKKU 17.rühm	360	1014334	525587
18. LÜHIAJALISED ERALDISED		370	
19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD TULUD	380		

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	400	3485432	2919114
PIKAAJALISED KOHUSTUSED			
20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED			
20.1. Laenud, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused	2451641	3105697	
20.2. Konverteeritavad võlakohustused KOKKU 20.rühm	410	2451641	3105697
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD			
21.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele			
21.2. Võlad sidusettevõtjatele			
21.3. Muud pikaajalised võlad KOKKU 21.rühm	420		
22. PIKAAJALISED ERALDISED			
22.1. Pensionieraldised			
22.2. Muud eraldised KOKKU 22.rühm	430		
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD SIHTFINANTSEERIMISEST	440		
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	500	2451641	3105697
KOHUSTUSED KOKKU	600	5937073	6024811
OMAKAPITAL			
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	400000	400000
24.a Muu kapital			
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620		
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680		
27. RESERVID			
27.1. Kohustuslik reservkapital	40000	40000	
27.2. Muud reservid			
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM (KAHJUM)	660	6735651	5778592
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)	670	1220757	1707059
OMAKAPITAL KOKKU	700	8396408	7925651
PASSIVA KOKKU	800	14333481	13950462

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu skeem 1	22411152	20967321	
2. Muud äritulud	040	149627	95551
ÄRITULUD KOKKU	100	22560779	21062872
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus	050		
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt	060		
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus	020		
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks	030		
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused	110	9672167	9481280
8. Muud tegevuskulud	120	3733164	3318013
9.a Palgakulu	4826857	3929188	
9.b Sotsiaalmaksud	1608644	1306552	
9.c Pensionikulu			
9. Tööjõukulud kokku	130	6435501	5235740
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus	140	1240475	1080686
11. Muud ärikulud	150	26711	1944

ÄRIKULUD KOKKU	160	21108018	19117663
1. Müügitulu skeem 2			
2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus			
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt			
4. Müüdnud toodangu (kaupade, teenuste) kulu			
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090		
5. Turustuskulud			
6. Üldhalduskulud			
7. Muud äritulud			
8. Muud ärikulud			
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	1452761	1945209
12. FINANTSTULUD JA -KULUD			
12.a Fin.tulud ja -kulud tütarettev. aktsiatelt, osadelt	-1676	-1204	
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev. aktsiatelt, osadelt			
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj. fin.investeeringutelt			
12.d Intressikulud	219855	231247	
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest			
12.f Muud finantstulud ja -kulud	132	1371	
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180	-221399	-231080
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST	200	1231362	1714129
13. Erakorralised tulud	210		
14. Erakorralised kulud	220		
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST	230	1231362	1714129
15. Tulumaks	240	10605	7070
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)	250	1220757	1707059

OIRT OÜ

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10299187
 Õpetaja 9a
 51003 Tartu
 T:7420333
 F:7420444
 margit@elmar.ee

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA	Rea	31.12.2004	01.01.2004
nr.			

KÄIBEVARA			
1. RAHA JA PANGAKONTOD	010	598856	318852
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID		020	
3. NÕUDED OSTJATE VASTU			
3.1. Ostjatelt laekumata arved	400496	347296	
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)	8648	49554	
KOKKU 3.rühm	030	391848	297742
4. MITMESUGUSED NÕUDED			
4.1. Nõuded ema- ja tütaretevõtjate vastu	1257264	992902	
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu			
4.3. Nõuded aktsionäride vastu			
4.4. Muud lühiajalised nõuded			
KOKKU 4.rühm	040	1257264	992902
5. VIITLAEKUMISED			
5.1. Intressid			
5.2. Dividendid			
5.3. Muud viitlaekumised			
KOKKU 5.rühm	050		
6. ETTEMAKSED			
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded			
6.2. Tulevaste perioodide kulud	1680	1826	
KOKKU 6.rühm	060	1680	1826
7. VARUD			
7.1. Tooraine ja materjal			
7.2. Lõpetamata toodang			
7.3. Valmistoodang			
7.4. Müügiks ostetud kaubad			
7.5. Ettemaksed tarnijatele			
7.6. Bioloogilised varud			
KOKKU 7.rühm	070		
KÄIBEVARA KOKKU	100	2249648	1611322
PÕHIVARA			
8. PIKAAJALISED FINANTSINVESTEERINGUD			
8.1. Tütaretevõtjate aktsiad või osad			
8.2. Pikaajal.nõuded ema-ja tütaretevõtjate vastu			
8.3. Sidusettevõtjate aktsiad või osad			
8.4. Pikaajalised nõuded sidusettevõtjate			

vastu

8.5. Muud aktsiad ja väärtpaberid

8.6. Muud pikaajalised nõuded

KOKKU 8.rühm 110

9. KINNISVARAINVESTEERINGUD 140

10. MATERIAALNE PÕHIVARA

10.1. Maa ja ehitised (soetusmaksumuses)

10.2. Masinad ja seadmed (soetusmaksumuses) 203482 285824

10.3. Muu materiaalne põhivara

(soetusmaksumuses)

10.4. Põhivara akumulieeritud kulum(-) 194394 269070

10.5. Lõpetamata ehitised

10.6. Ettemaksed materiaalse põhivara eest

10.7. Bioloogilised varud

KOKKU 10.rühm 120 9088 16754

11. IMMATERIAALNE PÕHIVARA

11.1. Arenguväljaminekud

11.2. Patendid, litsentsid, kaubamärgid ja

muu

11.3. Firmaväärtus

11.4. Ettemaksed immateriaalse põhivara eest

KOKKU 11.rühm 130

PÕHIVARA KOKKU 200 9088 16754

AKTIVA KOKKU 300 2258736 1628076

PASSIVA

Rea 31.12.2004 01.01.2004

nr.

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED

12. VÕLAKOHUSTUSED

12.1. Konverteeritavad võlakohustused

12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed

12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad

KOKKU 12.rühm 310

13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE

EEST 320 33348 13468

14. VÕLAD TARNIJATELE 330 69034 105993

15. MITMESUGUSED VÕLAD

15.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele 1177979 791959

15.2. Võlad sidusettevõtjatele

15.3. Muud lühiajalised võlad

KOKKU 15.rühm 340 1177979 791959

16. MAKSUVÕLAD 350 107877 136061

17. VIITVÕLAD

17.1. Võlad töövõtjatele 235608 265793

17.2. Dividendivõlad

17.3. Intressivõlad

17.4. Muud viitvõlad

KOKKU 17.rühm 360 235608 265793

18. LÜHIAJALISED ERALDISED 370

19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD

TULUD 380

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU 400 1623846 1313274

PIKAAJALISED KOHUSTUSED

20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED				
20.1. Laenu, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused				
20.2. Konverteeritavad võlakohustused				
KOKKU 20.rühm	410			
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD				
21.1. Võlad ema- ja tüütarettevõtjatele				
21.2. Võlad sidusettevõtjatele				
21.3. Muud pikaajalised võlad				
KOKKU 21.rühm	420			
22. PIKAAJALISED ERALDISED				
22.1. Pensionieraldised				
22.2. Muud eraldised				
KOKKU 22.rühm	430			
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD				
SIHTFINANTSEERIMISEST				
	440			
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU				
	500			
KOHUSTUSED KOKKU	600	1623846	1313274	
OMAKAPITAL				
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	40100	40100	
24.a Muu kapital				
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620	169000	169000	
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680			
27. RESERVID				
27.1. Kohustuslik reservkapital				
27.2. Muud reservid				
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM				
(KAHJUM)	660	105702	153748	
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)	670	320088	-48046	
OMAKAPITAL KOKKU	700	634890	314802	
PASSIVA KOKKU	800	2258736	1628076	

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu	skeem 1	5802947	4747531	
2. Muud äritulud	040	239284	305684	
ÄRITULUD KOKKU	100	6042231	5053215	
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
	050			
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt	060			
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus				
	020			
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks				
	030			
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused	110	2289813	2009745	
8. Muud tegevuskulud	120	1992896	1714654	
9.a Palgakulu	1067610	1031427		
9.b Sotsiaalmaksud	364749	329615		
9.c Pensionikulu				
9. Tööjõukulud kokku	130	1432359	1361042	
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus	140	7666	15995	
11. Muud ärikulud	150	50		
ÄRIKULUD KOKKU	160	5722734	5101486	
1. Müügitulu skeem 2				

2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt				
4. Müüdud toodangu (kaupade, teenuste) kulu				
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090			
5. Turustuskulud				
6. Üldhalduskulud				
7. Muud äritulud				
8. Muud ärikulud				
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	319497	-48271	
12. FINANTSTULUD JA -KULUD				
12.a Fin.tulud ja -kulud tütarettev. aktsiatelt, osadelt				
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev. aktsiatelt, osadelt				
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj. fin.investeeringutelt				
12.d Intressikulud				
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest				
12.f Muud finantstulud ja -kulud	591	225		
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180	591	225	
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST	200	320088	-48046	
13. Erakorralised tulud	210			
14. Erakorralised kulud	220			
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST		230	320088	-48046
15. Tulumaks	240			
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)	250	320088	-48046	

PÄRNU MEEDIA OÜ

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10898568
 Esplanaadi 10-409
 80010 Pärnu
 T:4430300 4430306
 F:4430305
 raadio@pfm.ee
 www.pfm.ee

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA	Rea	31.12.2004	01.01.2004	
	nr.			

KÄIBEVARA				
1. RAHA JA PANGAKONTOD		010	6724	85233
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID			020	
3. NÕUDED OSTJATE VASTU				
3.1. Ostjatelt laekumata arved		99187	43627	
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)				
KOKKU 3.rühm	030	99187	43627	
4. MITMESUGUSED NÕUDED				
4.1. Nõuded ema- ja tütaretevõtjate vastu				
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu				
4.3. Nõuded aktsionäride vastu				
4.4. Muud lühiajalised nõuded				
KOKKU 4.rühm	040			
5. VIITLAEKUMISED				
5.1. Intressid				
5.2. Dividendid				
5.3. Muud viitlaekumised				
KOKKU 5.rühm	050			
6. ETTEMAKSED				
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded				
6.2. Tulevaste perioodide kulud		35072	8992	
KOKKU 6.rühm	060	35072	8992	
7. VARUD				
7.1. Tooraine ja materjal				
7.2. Lõpetamata toodang				
7.3. Valmistoodang				
7.4. Müügiks ostetud kaubad				
7.5. Ettemaksed tarnijatele				
7.6. Bioloogilised varud				
KOKKU 7.rühm	070			
KÄIBEVARA KOKKU		100	140983	137852
PÕHIVARA				
8. PIKAAJALISED FINANTSINVESTEERINGUD				
8.1. Tütaretevõtjate aktsiad või osad				
8.2. Pikaajal.nõuded ema-ja tütaretevõtjate vastu				

8.3. Sidusettevõtjate aktsiad või osad			
8.4. Pikaajalised nõuded sidusettevõtjate vastu			
8.5. Muud aktsiad ja väärtpaberid			
8.6. Muud pikaajalised nõuded			
KOKKU 8.rühm	110		
9. KINNISVARAINVESTEERINGUD		140	
10. MATERIAALNE PÕHIVARA			
10.1. Maa ja ehitised (soetusmaksumuses)			
10.2. Masinad ja seadmed (soetusmaksumuses)			
10.3. Muu materiaalne põhivara (soetusmaksumuses)		9213	9213
10.4. Põhivara akumuleeritud kulum(-)		2427	584
10.5. Lõpetamata ehitised			
10.6. Ettemaksed materiaalse põhivara eest			
10.7. Bioloogilised varud			
KOKKU 10.rühm	120	6786	8629
11. IMMATERIAALNE PÕHIVARA			
11.1. Arenguväljaminekud			
11.2. Patendid, litsentsid, kaubamärgid ja muu			
11.3. Firmaväärtus			
11.4. Ettemaksed immateriaalse põhivara eest			
KOKKU 11.rühm	130		
PÕHIVARA KOKKU	200	6786	8629
AKTIVA KOKKU	300	147769	146481

PASSIVA Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED			
12. VÕLAKOHUSTUSED			
12.1. Konverteeritavad võlakohustused			
12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed			
12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad			
KOKKU 12.rühm	310		
13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE EEST	320		
14. VÕLAD TARNIJATELE		330	32667 64007
15. MITMESUGUSED VÕLAD			
15.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele			20000
15.2. Võlad sidusettevõtjatele			
15.3. Muud lühiajalised võlad			
KOKKU 15.rühm	340		20000
16. MAKSUVÕLAD	350	68231	40961
17. VIITVÕLAD			
17.1. Võlad töövõtjatele		24106	18958
17.2. Dividendivõlad			
17.3. Intressivõlad			
17.4. Muud viitvõlad			
KOKKU 17.rühm	360	24106	18958
18. LÜHIAJALISED ERALDISED		370	
19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD TULUD	380		

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	400	125004	143926
PIKAAJALISED KOHUSTUSED			
20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED			
20.1. Laenud, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused			
20.2. Konverteeritavad võlakohustused			
KOKKU 20.rühm	410		
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD			
21.1. Võlad ema- ja tüütarettevõtjatele			
21.2. Võlad sidusettevõtjatele			
21.3. Muud pikaajalised võlad			
KOKKU 21.rühm	420		
22. PIKAAJALISED ERALDISED			
22.1. Pensionieraldised			
22.2. Muud eraldised			
KOKKU 22.rühm	430		
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD			
SIHTFINANTSEERIMISEST	440		
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		500	
KOHUSTUSED KOKKU	600	125004	143926
OMAKAPITAL			
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	50000	40000
24.a Muu kapital			
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620	40000	
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680		
27. RESERVID			
27.1. Kohustuslik reservkapital			
27.2. Muud reservid			
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM			
(KAHJUM)	660	-37445	-59852
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)		670	-29790
OMAKAPITAL KOKKU	700	22765	2555
PASSIVA KOKKU	800	147769	146481

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu skeem 1	968320	1034196
2. Muud äritulud 040	62360	
ÄRITULUD KOKKU	100	968320 1096556
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus 050		
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt 060		
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus 020		
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks 030		
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused 110	473213	536628
8. Muud tegevuskulud 120	108799	173152
9.a Palgakulu	307617	273413
9.b Sotsiaalmaksud	103051	90231
9.c Pensionikulu		
9. Tööjõukulud kokku 130	410668	363644
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus 140	1843	584
11. Muud ärikulud 150	3608	206

ÄRIKULUD KOKKU	160	998131	1074214	
1. Müügitulu skeem 2				
2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt				
4. Müüdüd toodangu (kaupade, teenuste) kulu				
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090			
5. Turustuskulud				
6. Üldhalduskulud				
7. Muud äritulud				
8. Muud ärikulud				
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	-29811	22342	
12. FINANTSTULUD JA -KULUD				
12.a Fin.tulud ja -kulud tütarettev. aktsiatelt, osadelt				
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev. aktsiatelt, osadelt				
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj. fin.investeeringutelt				
12.d Intressikulud				
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest				
12.f Muud finantstulud ja -kulud	21	65		
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180	21	65	
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST		200	-29790	22407
13. Erakorralised tulud	210			
14. Erakorralised kulud	220			
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST		230	-29790	22407
15. Tulumaks	240			
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)		250	-29790	22407

RAADIO ELMAR OÜ

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10093037
 Õpetaja 9a
 51003 Tartu
 T:7427927 7427520
 F:7420444
 elmar@elmar.ee
 www.elmar.ee

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA	Rea	31.12.2004	01.01.2004	
	nr.			

KÄIBEVARA				
1. RAHA JA PANGAKONTOD		010	8849	6234
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID			020	
3. NÕUDED OSTJATE VASTU				
3.1. Ostjatelt laekumata arved		6725	9364	
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)				
KOKKU 3.rühm	030	6725	9364	
4. MITMESUGUSED NÕUDED				
4.1. Nõuded ema- ja tütarettevõtjate vastu		3205226	2184171	
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu				
4.3. Nõuded aktsionäride vastu				
4.4. Muud lühiajalised nõuded				
KOKKU 4.rühm	040	3205226	2184171	
5. VIITLAEKUMISED				
5.1. Intressid				
5.2. Dividendid				
5.3. Muud viitlaekumised				
KOKKU 5.rühm	050			
6. ETTEMAKSED				
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded			5069	
6.2. Tulevaste perioodide kulud		26400	48400	
KOKKU 6.rühm	060	26400	53469	
7. VARUD				
7.1. Tooraine ja materjal				
7.2. Lõpetamata toodang				
7.3. Valmistoodang				
7.4. Müügiks ostetud kaubad				
7.5. Ettemaksed tarnijatele				
7.6. Bioloogilised varud				
KOKKU 7.rühm	070			
KÄIBEVARA KOKKU		100	3247200	2253238
PÕHIVARA				
8. PIKAAJALISED FINANTSINVESTEERINGUD				
8.1. Tütarettevõtjate aktsiad või osad				
8.2. Pikaajal.nõuded ema-ja tütarettevõtjate vastu				

8.3. Sidusettevõtjate aktsiad või osad			
8.4. Pikaajalised nõuded sidusettevõtjate vastu			
8.5. Muud aktsiad ja väärtpaberid			
8.6. Muud pikaajalised nõuded			
KOKKU 8.rühm	110		
9. KINNISVARAINVESTEERINGUD		140	
10. MATERIAALNE PÕHIVARA			
10.1. Maa ja ehitised (soetusmaksumuses)			
10.2. Masinad ja seadmed (soetusmaksumuses)		1493823	2133991
10.3. Muu materiaalne põhivara (soetusmaksumuses)			
10.4. Põhivara akumulieeritud kulum(-)		1379708	2116351
10.5. Lõpetamata ehitised			
10.6. Ettemaksed materiaalse põhivara eest			
10.7. Bioloogilised varud			
KOKKU 10.rühm	120	114115	17640
11. IMMATERIAALNE PÕHIVARA			
11.1. Arenguväljaminekud			
11.2. Patendid, litsentsid, kaubamärgid ja muu			
11.3. Firmaväärtus			
11.4. Ettemaksed immateriaalse põhivara eest			
KOKKU 11.rühm	130		
PÕHIVARA KOKKU	200	114115	17640
AKTIVA KOKKU	300	3361315	2270878

PASSIVA Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED			
12. VÕLAKOHUSTUSED			
12.1. Konverteeritavad võlakohustused			
12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed			
12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad			
KOKKU 12.rühm	310		
13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE EEST	320	289	-1
14. VÕLAD TARNIJATELE		330	78082 112964
15. MITMESUGUSED VÕLAD			
15.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele		365764	300818
15.2. Võlad sidusettevõtjatele			
15.3. Muud lühiajalised võlad			
KOKKU 15.rühm	340	365764	300818
16. MAKSUVÕLAD	350	114770	77381
17. VIITVÕLAD			
17.1. Võlad töövõtjatele		117449	121125
17.2. Dividendivõlad			
17.3. Intressivõlad			
17.4. Muud viitvõlad		30816	41878
KOKKU 17.rühm	360	148265	163003
18. LÜHIAJALISED ERALDISED		370	
19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD TULUD	380		

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	400	707170	654165
PIKAAJALISED KOHUSTUSED			
20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED			
20.1. Laenud, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused			
20.2. Konverteeritavad võlakohustused			
KOKKU 20.rühm	410		
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD			
21.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele			
21.2. Võlad sidusettevõtjatele			
21.3. Muud pikaajalised võlad			
KOKKU 21.rühm	420		
22. PIKAAJALISED ERALDISED			
22.1. Pensionieraldised			
22.2. Muud eraldised			
KOKKU 22.rühm	430		
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD			
SIHTFINANTSEERIMISEST	440		
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		500	
KOHUSTUSED KOKKU	600	707170	654165
OMAKAPITAL			
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	400000	400000
24.a Muu kapital			
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620	300000	300000
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680		
27. RESERVID			
27.1. Kohustuslik reservkapital	40000	40000	
27.2. Muud reservid			
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM			
(KAHJUM)	660	876713	710710
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)		670	1037432
OMAKAPITAL KOKKU	700	2654145	1616713
PASSIVA KOKKU	800	3361315	2270878

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu skeem 1	5798282	4865571
2. Muud äritulud 040	2430	
ÄRITULUD KOKKU	100	5798282 4868001
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus 050		
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt 060		
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus 020		
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks 030		
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused 110	1698328	1689566
8. Muud tegevuskulud 120	1718090	1816929
9.a Palgakulu	969542	873705
9.b Sotsiaalmaksud	340175	295487
9.c Pensionikulu		
9. Tööjõukulud kokku 130	1309717	1169192
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus 140	34727	26316
11. Muud ärikulud 150		

ÄRIKULUD KOKKU	160	4760862	4702003	
1. Müügitulu skeem 2				
2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt				
4. Müüdud toodangu (kaupade, teenuste) kulu				
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090			
5. Turustuskulud				
6. Üldhalduskulud				
7. Muud äritulud				
8. Muud ärikulud				
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	1037420	165998	
12. FINANTSTULUD JA -KULUD				
12.a Fin.tulud ja -kulud tütarettev. aktsiatelt, osadelt				
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev. aktsiatelt, osadelt				
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj. fin.investeeringutelt				
12.d Intressikulud				
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest				
12.f Muud finantstulud ja -kulud	12	5		
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180	12	5	
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST		200	1037432	166003
13. Erakorralised tulud	210			
14. Erakorralised kulud	220			
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST		230	1037432	166003
15. Tulumaks	240			
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)		250	1037432	166003

RAADIO KADI OÜ

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10357499
 Kohtu 1
 93812 Kuressaare
 T:4524440
 F:4538591
 kadi@kadi.ee
 www.kadi.ee

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA	Rea	31.12.2004	01.01.2004
nr.			
KÄIBEVARA			
1. RAHA JA PANGAKONTOD	010	36545	52247
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID	020		
3. NÕUDED OSTJATE VASTU			
3.1. Ostjatelt laekumata arved	95652	350774	
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)			
KOKKU 3.rühm	030	95652	350774
4. MITMESUGUSED NÕUDED			
4.1. Nõuded ema- ja tütarettevõtjate vastu			147319
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu			
4.3. Nõuded aktsionäride vastu			
4.4. Muud lühiajalised nõuded		1278	
KOKKU 4.rühm	040	1278	147319
5. VIITLAEKUMISED			
5.1. Intressid			
5.2. Dividendid			
5.3. Muud viitlaekumised			
KOKKU 5.rühm	050		
6. ETTEMAKSED			
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded			
6.2. Tulevaste perioodide kulud		12836	8737
KOKKU 6.rühm	060	12836	8737
7. VARUD			
7.1. Tooraine ja materjal			
7.2. Lõpetamata toodang			
7.3. Valmistoodang			
7.4. Müügiks ostetud kaubad			
7.5. Ettemaksed tarnijatele			
7.6. Bioloogilised varud			
KOKKU 7.rühm	070		
KÄIBEVARA KOKKU	100	146311	559077
PÕHIVARA			
8. PIKAAJALISED FINANTSINVESTEERINGUD			
8.1. Tütarettevõtjate aktsiad või osad			
8.2. Pikaajal.nõuded ema-ja tütarettevõtjate vastu			

8.3. Sidusettevõtjate aktsiad või osad			
8.4. Pikaajalised nõuded sidusettevõtjate vastu			
8.5. Muud aktsiad ja väärtpaberid			
8.6. Muud pikaajalised nõuded			
KOKKU 8.rühm	110		
9. KINNISVARAINVESTEERINGUD		140	
10. MATERIAALNE PÕHIVARA			
10.1. Maa ja ehitised (soetusmaksumuses)			
10.2. Masinad ja seadmed (soetusmaksumuses)		736997	711526
10.3. Muu materiaalne põhivara (soetusmaksumuses)		27069	28251
10.4. Põhivara akumulieeritud kulum(-)		363652	268965
10.5. Lõpetamata ehitised			
10.6. Ettemaksed materiaalse põhivara eest			
10.7. Bioloogilised varud			
KOKKU 10.rühm	120	400414	470812
11. IMMATERIAALNE PÕHIVARA			
11.1. Arenguväljaminekud			
11.2. Patendid, litsentsid, kaubamärgid ja muu		6065	7404
11.3. Firmaväärtus			
11.4. Ettemaksed immateriaalse põhivara eest			
KOKKU 11.rühm	130	6065	7404
PÕHIVARA KOKKU	200	406479	478216
AKTIVA KOKKU	300	552790	1037293

PASSIVA Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED			
12. VÕLAKOHUSTUSED			
12.1. Konverteeritavad võlakohustused			
12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed			
12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad			
KOKKU 12.rühm	310		
13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE EEST	320	472	472
14. VÕLAD TARNIJATELE		330	54053 41773
15. MITMESUGUSED VÕLAD			
15.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele		341605	
15.2. Võlad sidusettevõtjatele			
15.3. Muud lühiajalised võlad			
KOKKU 15.rühm	340	341605	
16. MAKSUVÕLAD	350	46601	72779
17. VIITVÕLAD			
17.1. Võlad töövõtjatele		109879	100501
17.2. Dividendivõlad			
17.3. Intressivõlad			
17.4. Muud viitvõlad			
KOKKU 17.rühm	360	109879	100501
18. LÜHIAJALISED ERALDISED		370	
19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD TULUD	380		

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	400	552610	215525
PIKAAJALISED KOHUSTUSED			
20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED			
20.1. Laenud, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused			
20.2. Konverteeritavad võlakohustused			
KOKKU 20.rühm	410		
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD			
21.1. Võlad ema- ja tüütarettevõtjatele			
21.2. Võlad sidusettevõtjatele			
21.3. Muud pikaajalised võlad			
KOKKU 21.rühm	420		
22. PIKAAJALISED ERALDISED			
22.1. Pensionieraldised			
22.2. Muud eraldised			
KOKKU 22.rühm	430		
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD			
SIHTFINANTSEERIMISEST	440		
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		500	
KOHUSTUSED KOKKU	600	552610	215525
OMAKAPITAL			
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	1500000	1500000
24.a Muu kapital			
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620		
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680		
27. RESERVID			
27.1. Kohustuslik reservkapital			
27.2. Muud reservid			
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM			
(KAHJUM)	660	-678233	-629928
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)		670	-821587
OMAKAPITAL KOKKU	700	180	821768
PASSIVA KOKKU	800	552790	1037293

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu skeem 1	1280635	1762040
2. Muud äritulud 040	1	4
ÄRITULUD KOKKU	100	1280636 1762044
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus 050		
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt 060		
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus 020		
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks 030		
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused 110		
8. Muud tegevuskulud 120	756816	625762
9.a Palgakulu	883829	802300
9.b Sotsiaalmaksud	296083	268771
9.c Pensionikulu		
9. Tööjõukulud kokku 130	1179912	1071071
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus 140	127454	107710
11. Muud ärikulud 150	34498	6664

ÄRIKULUD KOKKU	160	2098680	1811207	
1. Müügitulu skeem 2				
2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt				
4. Müüdud toodangu (kaupade, teenuste) kulu				
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090			
5. Turustuskulud				
6. Üldhalduskulud				
7. Muud äritulud				
8. Muud ärikulud				
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	-818044	-49163	
12. FINANTSTULUD JA -KULUD				
12.a Fin.tulud ja -kulud tütarettev. aktsiatelt, osadelt				
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev. aktsiatelt, osadelt				
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj. fin.investeeringutelt				
12.d Intressikulud	4124			
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest				
12.f Muud finantstulud ja -kulud	581	859		
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180	-3543	859	
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST		200	-821587	-48304
13. Erakorralised tulud	210			
14. Erakorralised kulud	220			
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST		230	-821587	-48304
15. Tulumaks	240			
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)		250	-821587	-48304

RAADIO RUUT OÜ

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10563158
Pikk 3a
68602 Valga
T:7641111
F:7669200
ruutfm@ruutfm.ee
www.ruutfm.ee

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA	Rea	31.12.2004	01.01.2004	
	nr.			

KÄIBEVARA				
1. RAHA JA PANGAKONTOD		010	53560	35668
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID			020	
3. NÕUDED OSTJATE VASTU				
3.1. Ostjate laekumata arved		32760	123831	
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)				
KOKKU 3.rühm	030	32760	123831	
4. MITMESUGUSED NÕUDED				
4.1. Nõuded ema- ja tütarettevõtjate vastu				
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu				
4.3. Nõuded aktsionäride vastu				
4.4. Muud lühiajalised nõuded				
KOKKU 4.rühm	040			
5. VIITLAEKUMISED				
5.1. Intressid				
5.2. Dividendid				
5.3. Muud viitlaekumised				
KOKKU 5.rühm	050			
6. ETTEMAKSED				
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded			6421	7039
6.2. Tulevaste perioodide kulud				
KOKKU 6.rühm	060	6421	7039	
7. VARUD				
7.1. Tooraine ja materjal				
7.2. Lõpetamata toodang				
7.3. Valmistoodang				
7.4. Müügiks ostetud kaubad				
7.5. Ettemaksed tarnijatele				
7.6. Bioloogilised varud				
KOKKU 7.rühm	070			
KÄIBEVARA KOKKU		100	92741	166538
PÕHIVARA				
8. PIKAAJALISED FINANTSINVESTEERINGUD				
8.1. Tütarettevõtjate aktsiad või osad				
8.2. Pikaajal.nõuded ema-ja tütarettevõtjate vastu				

8.3. Sidusettevõtjate aktsiad või osad			
8.4. Pikaajalised nõuded sidusettevõtjate vastu			
8.5. Muud aktsiad ja väärtpaberid			
8.6. Muud pikaajalised nõuded			
KOKKU 8.rühm	110		
9. KINNISVARAINVESTEERINGUD		140	
10. MATERIAALNE PÕHIVARA			
10.1. Maa ja ehitised (soetusmaksumuses)			
10.2. Masinad ja seadmed (soetusmaksumuses)		27398	27398
10.3. Muu materiaalne põhivara (soetusmaksumuses)		232601	222098
10.4. Põhivara akumuleeritud kulum(-)		98429	103440
10.5. Lõpetamata ehitised			
10.6. Ettemaksed materiaalse põhivara eest			
10.7. Bioloogilised varud			
KOKKU 10.rühm	120	161570	146056
11. IMMATERIAALNE PÕHIVARA			
11.1. Arenguväljaminekud			
11.2. Patendid, litsentsid, kaubamärgid ja muu			
11.3. Firmaväärtus			
11.4. Ettemaksed immateriaalse põhivara eest			
KOKKU 11.rühm	130		
PÕHIVARA KOKKU	200	161570	146056
AKTIVA KOKKU	300	254311	312594

PASSIVA Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED			
12. VÕLAKOHUSTUSED			
12.1. Konverteeritavad võlakohustused			
12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed		176000	138000
12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad			
KOKKU 12.rühm	310	176000	138000
13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE EEST	320		
14. VÕLAD TARNIJATELE		330	15038
15. MITMESUGUSED VÕLAD			
15.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele			
15.2. Võlad sidusettevõtjatele			
15.3. Muud lühiajalised võlad			
KOKKU 15.rühm	340		
16. MAKSUVÕLAD	350	7244	9414
17. VIITVÕLAD			
17.1. Võlad töövõtjatele		11520	19825
17.2. Dividendivõlad			
17.3. Intressivõlad			
17.4. Muud viitvõlad			
KOKKU 17.rühm	360	11520	19825
18. LÜHIAJALISED ERALDISED		370	
19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD TULUD	380		

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	400	209802	258064	
PIKAAJALISED KOHUSTUSED				
20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED				
20.1. Laenud, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused				
20.2. Konverteeritavad võlakohustused				
KOKKU 20.rühm	410			
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD				
21.1. Võlad ema- ja tüütarettevõtjatele				
21.2. Võlad sidusettevõtjatele				
21.3. Muud pikaajalised võlad				
KOKKU 21.rühm	420			
22. PIKAAJALISED ERALDISED				
22.1. Pensionieraldised				
22.2. Muud eraldised				
KOKKU 22.rühm	430			
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD				
SIHTFINANTSEERIMISEST	440			
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		500		
KOHUSTUSED KOKKU	600	209802	258064	
OMAKAPITAL				
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	40000	40000	
24.a Muu kapital				
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620			
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680			
27. RESERVID				
27.1. Kohustuslik reservkapital	1453			
27.2. Muud reservid				
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM				
(KAHJUM)	660	13077	1154	
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)		670	-10021	13376
OMAKAPITAL KOKKU	700	44509	54530	
PASSIVA KOKKU	800	254311	312594	

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu skeem 1	513130	663906	
2. Muud äritulud 040	2246	1	
ÄRITULUD KOKKU	100	515376	663907
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus 050			
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt 060			
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus 020			
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks 030			
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused 110			
8. Muud tegevuskulud 120	301868	382963	
9.a Palgakulu	121584	171139	
9.b Sotsiaalmaksud	42522	57668	
9.c Pensionikulu			
9. Tööjõukulud kokku 130	164106	228807	
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus 140	52484	38864	
11. Muud ärikulud 150	7940		

ÄRIKULUD KOKKU	160	526398	650634	
1. Müügitulu skeem 2				
2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt				
4. Müüdud toodangu (kaupade, teenuste) kulu				
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090			
5. Turustuskulud				
6. Üldhalduskulud				
7. Muud äritulud				
8. Muud ärikulud				
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	-11022	13273	
12. FINANTSTULUD JA -KULUD				
12.a Fin.tulud ja -kulud tütarettev. aktsiatelt, osadelt				
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev. aktsiatelt, osadelt				
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj. fin.investeeringutelt				
12.d Intressikulud				
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest		958		
12.f Muud finantstulud ja -kulud	43	103		
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180	1001	103	
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST		200	-10021	13376
13. Erakorralised tulud	210			
14. Erakorralised kulud	220			
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST		230	-10021	13376
15. Tulumaks	240			
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)	250	-10021	13376	

TARTU RAADIO OÜ

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10023054
 Gildi 1
 51007 Tartu
 T:7421200
 F:7421810

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA		Rea	31.12.2004	01.01.2004
		nr.		

KÄIBEVARA				
1. RAHA JA PANGAKONTOD		010	104	5490
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID			020	
3. NÕUDED OSTJATE VASTU				
3.1. Ostjatelt laekumata arved		25507	34135	
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)				
KOKKU 3.rühm	030	25507	34135	
4. MITMESUGUSED NÕUDED				
4.1. Nõuded ema- ja tütarettevõtjate vastu		27306	173241	
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu				
4.3. Nõuded aktsionäride vastu				
4.4. Muud lühiajalised nõuded				
KOKKU 4.rühm	040	27306	173241	
5. VIITLAEKUMISED				
5.1. Intressid				
5.2. Dividendid				
5.3. Muud viitlaekumised				
KOKKU 5.rühm	050			
6. ETTEMAKSED				
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded				
6.2. Tulevaste perioodide kulud		274	5246	
KOKKU 6.rühm	060	274	5246	
7. VARUD				
7.1. Tooraine ja materjal				
7.2. Lõpetamata toodang				
7.3. Valmistoodang				
7.4. Müügiks ostetud kaubad				
7.5. Ettemaksed tarnijatele				
7.6. Bioloogilised varud				
KOKKU 7.rühm	070			
KÄIBEVARA KOKKU		100	53191	218112
PÕHIVARA				
8. PIKAAJALISED FINANTSINVESTEEERINGUD				
8.1. Tütarettevõtjate aktsiad või osad				
8.2. Pikaajal.nõuded ema-ja tütarettevõtjate vastu				
8.3. Sidusettevõtjate aktsiad või osad				
8.4. Pikaajalised nõuded sidusettevõtjate				

vastu			
8.5. Muud aktsiad ja väärtpaberid	22000	22000	
8.6. Muud pikaajalised nõuded			
KOKKU 8.rühm	110	22000	22000
9. KINNISVARAINVESTEERINGUD		140	
10. MATERIAALNE PÕHIVARA			
10.1. Maa ja ehitised (soetusmaksumuses)			
10.2. Masinad ja seadmed (soetusmaksumuses)			
10.3. Muu materiaalne põhivara (soetusmaksumuses)		229958	290215
10.4. Põhivara akumulieeritud kulum(-)		190818	216164
10.5. Lõpetamata ehitised			
10.6. Ettemaksed materiaalse põhivara eest			
10.7. Bioloogilised varud			
KOKKU 10.rühm	120	39140	74051
11. IMMATERIAALNE PÕHIVARA			
11.1. Arenguväljaminekud			
11.2. Patendid, litsentsid, kaubamärgid ja muu			
11.3. Firmaväärtus			
11.4. Ettemaksed immateriaalse põhivara eest			
KOKKU 11.rühm	130		
PÕHIVARA KOKKU	200	61140	96051
AKTIVA KOKKU	300	114331	314163

PASSIVA Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED

12. VÕLAKOHUSTUSED			
12.1. Konverteeritavad võlakohustused			
12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed			
12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad			
KOKKU 12.rühm	310		
13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE EEST	320		
14. VÕLAD TARNIJATELE	330		72750
15. MITMESUGUSED VÕLAD			
15.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele		102897	252897
15.2. Võlad sidusettevõtjatele			
15.3. Muud lühiajalised võlad			
KOKKU 15.rühm	340	102897	252897
16. MAKSUVÕLAD	350	1983	88121
17. VIITVÕLAD			
17.1. Võlad töövõtjatele		41879	
17.2. Dividendivõlad			
17.3. Intressivõlad			
17.4. Muud viitvõlad			
KOKKU 17.rühm	360		41879
18. LÜHIAJALISED ERALDISED		370	
19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD TULUD	380		
LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		400	104880
PIKAJALISED KOHUSTUSED			455647

20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED				
20.1. Laenu, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused				
20.2. Konverteeritavad võlakohustused				
KOKKU 20.rühm	410			
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD				
21.1. Võlad ema- ja tüütarettevõtjatele				
21.2. Võlad sidusettevõtjatele				
21.3. Muud pikaajalised võlad				
KOKKU 21.rühm	420			
22. PIKAAJALISED ERALDISED				
22.1. Pensionieraldised				
22.2. Muud eraldised				
KOKKU 22.rühm	430			
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD				
SIHTFINANTSEERIMISEST	440			
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		500		
KOHUSTUSED KOKKU	600	104880	455647	
OMAKAPITAL				
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	60000	60000	
24.a Muu kapital				
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620	240000	240000	
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680			
27. RESERVID				
27.1. Kohustuslik reservkapital				
27.2. Muud reservid				
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM				
(KAHJUM)	660	-441484	-90003	
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)		670	150935	-351481
OMAKAPITAL KOKKU	700	9451	-141484	
PASSIVA KOKKU	800	114331	314163	

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu skeem 1	387453	2716120		
2. Muud äritulud 040	4	1704		
ÄRITULUD KOKKU	100	387457	2717824	
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus 050				
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt 060				
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus 020				
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks 030				
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused	110	169655	623635	
8. Muud tegevuskulud	120	18226	454980	
9.a Palgakulu	9524	1393309		
9.b Sotsiaalmaksud	4206	465804		
9.c Pensionikulu				
9. Tööjõukulud kokku	130	13730	1859113	
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus	140	34911	116331	
11. Muud ärikulud	150	15246		
ÄRIKULUD KOKKU	160	236522	3069305	
1. Müügitulu skeem 2				

2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt				
4. Müüdud toodangu (kaupade, teenuste) kulu				
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090			
5. Turustuskulud				
6. Üldhalduskulud				
7. Muud äritulud				
8. Muud ärikulud				
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	150935	-351481	
12. FINANTSTULUD JA -KULUD				
12.a Fin.tulud ja -kulud tütarettev. aktsiatelt, osadelt				
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev. aktsiatelt, osadelt				
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj. fin.investeeringutelt				
12.d Intressikulud				
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest				
12.f Muud finantstulud ja -kulud				
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180			
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST	200	150935	-351481	
13. Erakorralised tulud	210			
14. Erakorralised kulud	220			
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST	230	150935	-351481	
15. Tulumaks	240			
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)	250	150935	-351481	

TRIO LSL AS

2004 AASTA RAAMATUPIDAMISE ARUANNE

Reg.kood: 10038966
 Narva mnt 63
 10152 Tallinn
 T:6307060
 F:6015759
 trio@kuku.ee
 www.trio.ee

Majandusaasta: 01.01.2004 - 31.12.2004

AKTIVA		Rea 31.12.2004 01.01.2004	
nr.			

KÄIBEVARA			
1. RAHA JA PANGAKONTOD	010	1672881	460026
2. AKTSIAD ja MUUD VÄÄRTPABERID		020	
3. NÕUDED OSTJATE VASTU			
3.1. Ostjatelt laekumata arved	1993837	2249393	
3.2. Ebatõenäoliselt laekuvad arved(-)		551280	
KOKKU 3.rühm	030	1993837	1698113
4. MITMESUGUSED NÕUDED			
4.1. Nõuded ema- ja tütarettevõtjate vastu		792954	434033
4.2. Nõuded sidusettevõtjate vastu			
4.3. Nõuded aktsionäride vastu			
4.4. Muud lühiajalised nõuded	19777	56763	
KOKKU 4.rühm	040	812731	490796
5. VIITLAEKUMISED			
5.1. Intressid			
5.2. Dividendid			
5.3. Muud viitlaekumised			
KOKKU 5.rühm	050		
6. ETTEMAKSED			
6.1. Maksude ettemaksed ja tagasinõuded		1142	1940
6.2. Tulevaste perioodide kulud		150665	89237
KOKKU 6.rühm	060	151807	91177
7. VARUD			
7.1. Tooraine ja materjal			
7.2. Lõpetamata toodang			
7.3. Valmistoodang			
7.4. Müügiks ostetud kaubad	1359	1359	
7.5. Ettemaksed tarnijatele	24253	61406	
7.6. Bioloogilised varud			
KOKKU 7.rühm	070	25612	62765
KÄIBEVARA KOKKU	100	4656868	2802877
PÕHIVARA			
8. PIKAAJALISED FINANTSINVESTEEERINGUD			
8.1. Tütarettevõtjate aktsiad või osad	6558271	6555604	
8.2. Pikaajal.nõuded ema-ja tütarettevõtjate vastu			

8.3. Sidusettevõtjate aktsiad või osad				
8.4. Pikaajalised nõuded sidusettevõtjate vastu				
8.5. Muud aktsiad ja väärtpaberid				
8.6. Muud pikaajalised nõuded				
KOKKU 8.rühm	110	6558271	6555604	
9. KINNISVARAINVESTEERINGUD		140		
10. MATERIAALNE PÕHIVARA				
10.1. Maa ja ehitised (soetusmaksumuses)				
10.2. Masinad ja seadmed (soetusmaksumuses)		6619573	6678532	
10.3. Muu materiaalne põhivara (soetusmaksumuses)				
10.4. Põhivara akumulieeritud kulum(-)		5989997	6114372	
10.5. Lõpetamata ehitised				
10.6. Ettemaksed materiaalse põhivara eest				
10.7. Bioloogilised varud				
KOKKU 10.rühm	120	629576	564160	
11. IMMATERIAALNE PÕHIVARA				
11.1. Arenguväljaminekud				
11.2. Patendid, litsentsid, kaubamärgid ja muu		547630	704098	
11.3. Firmaväärtus				
11.4. Ettemaksed immateriaalse põhivara eest				
KOKKU 11.rühm	130	547630	704098	
PÕHIVARA KOKKU	200	7735477	7823862	
AKTIVA KOKKU	300	12392345	10626739	

 PASSIVA Rea 31.12.2004 01.01.2004
 nr.

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED				
12. VÕLAKOHUSTUSED				
12.1. Konverteeritavad võlakohustused				
12.2. Pikaajaliste kohustuste tagasimaksed				
12.3. Lühiajalised laenud ja võlakirjad		1661378	182919	
KOKKU 12.rühm	310	1661378	182919	
13. OSTJATE ETTEMAKSED KAUPADE JA TEENUSTE EEST	320	70907	85147	
14. VÕLAD TARNIJATELE		330	2043260	2379128
15. MITMESUGUSED VÕLAD				
15.1. Võlad ema- ja tütarettevõtjatele		3636194	2438754	
15.2. Võlad sidusettevõtjatele				
15.3. Muud lühiajalised võlad				
KOKKU 15.rühm	340	3636194	2438754	
16. MAKSUVÕLAD	350	924342	1058863	
17. VIITVÕLAD				
17.1. Võlad töövõtjatele		2062671	1897197	
17.2. Dividendivõlad				
17.3. Intressivõlad		7434		
17.4. Muud viitvõlad		106293		
KOKKU 17.rühm	360	2062671	2010924	
18. LÜHIAJALISED ERALDISED		370		
19. MUUD TULEVASTE PERIOODIDE ETTEMAKSTUD TULUD	380			

LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	400	10398752	8155735
PIKAAJALISED KOHUSTUSED			
20. PIKAAJALISED VÕLAKOHUSTUSED			
20.1. Laenud, võlakirjad ja kapitalirendi kohustused	61489	711488	
20.2. Konverteeritavad võlakohustused KOKKU 20.rühm	410	61489	711488
21. MUUD PIKAAJALISED VÕLAD			
21.1. Võlad ema- ja tüütarettevõtjatele			
21.2. Võlad sidusettevõtjatele			
21.3. Muud pikaajalised võlad KOKKU 21.rühm	420		
22. PIKAAJALISED ERALDISED			
22.1. Pensionieraldised			
22.2. Muud eraldised KOKKU 22.rühm	430		
23. TULEVASTE PERIOODIDE TULUD SIHTFINANTSEERIMISEST	440		
PIKAAJALISED KOHUSTUSED KOKKU		500	61489 711488
KOHUSTUSED KOKKU	600	10460241	8867223
OMAKAPITAL			
24. AKTSIA- VÕI OSAKAPITAL NIMIVÄÄRTUSES	610	1210850	1210850
24.a Muu kapital			
25. ÜLEKURSS (aa?io)	620	4409364	4409364
26. OMA OSAD VÕI AKTSIAD (-)	680		
27. RESERVID			
27.1. Kohustuslik reservkapital	62525	62525	
27.2. Muud reservid			
28. EELMISTE PERIOODIDE JAOTAMATA KASUM (KAHJUM)	660	-3923223	-1007975
29. ARUANDEAASTA KASUM (KAHJUM)	670	172588	-2915248
OMAKAPITAL KOKKU	700	1932104	1759516
PASSIVA KOKKU	800	12392345	10626739

KASUMIARUANNE skeem 1 või skeem 2 Rea 31.12.2004 01.01.2004
nr.

1. Müügitulu skeem 1	27507085	24377181
2. Muud äritulud	040 3610894	3416351
ÄRITULUD KOKKU	100 31117979	27793532
3. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus	050	
4. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt	060	
5. Valmis- ja lõpetamata toodangu varude jääkide muutus	020	
6. Kapitaliseeritud väljaminekud oma tarbeks	030	
7. Kaubad, toore, materjalid, teenused	110 12213904	4410265
8. Muud tegevuskulud	120 5252223	13132616
9.a Palgakulu	9660132	10074113
9.b Sotsiaalmaksud	3242390	3316860
9.c Pensionikulu		
9. Tööjõukulud kokku	130 12902522	13390973
10. Põhivara kulum ja väärtuse langus	140 448619	333457
11. Muud ärikulud	150 126615	150394

ÄRIKULUD KOKKU	160	30943883	31417705	
1. Müügitulu skeem 2				
2. Põllumajandusliku toodangu varude jääkide muutus				
3. Kasum(kahjum) bioloogilistelt varadelt				
4. Müüdud toodangu (kaupade, teenuste) kulu				
BRUTOKASUM (-KAHJUM)	090			
5. Turustuskulud				
6. Üldhalduskulud				
7. Muud äritulud				
8. Muud ärikulud				
ÄRIKASUM (-KAHJUM)	170	174096	-3624173	
12. FINANTSTULUD JA -KULUD				
12.a Fin.tulud ja -kulud tüürettev.				
aktsiatelt, osadelt	-59333	-715981		
12.b Fin.tulud ja -kulud sidusettev.				
aktsiatelt, osadelt				
12.c Fin.tulud ja -kulud muudelt pikaaj.				
fin.investeeringutelt				
12.d Intressikulud	118496	139125		
12.e Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest		176321	280448	
12.f Muud finantstulud ja -kulud		1283583		
FINANTSTULUD JA -KULUD KOKKU	180	-1508	708925	
KASUM (KAHJUM) MAJANDUSTEGEVUSEST		200	172588	-2915248
13. Erakorralised tulud	210			
14. Erakorralised kulud	220			
KASUM (KAHJUM) ENNE TULUMAKSUSTAMIST		230	172588	-2915248
15. Tulumaks	240			
ARUANDEAASTA PUHASKASUM (-KAHJUM)		250	172588	-2915248