

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA
Kultuurikorralduse õppekava

Grete Podnieks
KONTSERDISARI “MADE” 2021/22
Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Andres Rõigas, MSc, loovettevõtluse teadur

Viljandi 2022

Kontserdisari “Made” 2021/22

Käesolev loov-praktiline lõputöö annab ülevaate TÜ Viljandi kultuuriakadeemia muusika õppekava kontserdisarjast “Made” 2021/22. Kontserdid toimusid õppeaasta jooksul neljal korral ning iga kord erinevas kontserdipaigas. Esimene kontsert toimus 20. oktoobril Viljandi Sakala keskuses, teine kontsert toimus 6. detsembril Viljandi Pärimusmuusika aidas, kolmas kontsert 23. märtsil Viljandi Baptisti Koguduses ning viimane kontsert toimus 11. mail Ugala teatri väikeses saalis. Antud kontserdisari sai alguse 2017. aastal kui toona kolmandal kursusel kultuurikorraldust õppiv tudeng Sandra Audova sai pakkumise olla selle kontserdisarja produtsent. Kontserdisarja idee tekkis sellest, et pakkuda kultuuriakadeemia lavamuusikuteks õppivatele tudengitele saada osa professionaalsest kontserdikorraldusest ning võimalust esineda suuremale rahvahulgale. Mina olin 2021/22 õppeaasta “Made” produtsent. Minu tegevused hõlmasid meeskonna juhtimist, muusikute ja teiste valdkondade liikmetega ning sündmuse planeerimist, käivitamist, läbiviimist ja lõpetamist.

Concert series “Made” 2021/22

This creative-practical thesis gives an overview of the concert series “Made” of the music curriculum of the UT Viljandi Culture Academy 2021/22. The concerts took place four times during the school year and in a different venue each time. The first concert took place on October 20th in Viljandi Sakala Center, the second concert took place on December 6th in Viljandi Traditional Music Hall, the third concert was on the 23rd of March in Viljandi Baptist Congregation and the last concert took place on May 11th in the small hall of Ugala Theater. This concert series started in 2017 when Sandra Audova, a third-year student studying cultural management at the time, received an offer to be a producer of this concert series. The idea of the concert series arose to offer Viljandi Culture Academy students studying to be stage musicians to take part in a professional concert organization and to perform for a larger crowd. I was the producer of "Made" for the academic year 2021/22. My activities included leading the team, with musicians and other members of the team, and planning, launching, conducting and closing the event.

SISUKORD

Sissejuhatus	4
1. Organisatsiooni analüüs	4
1.1 TÜ VKA ja "Made" ajalugu	5
1.2 Organisatsiooni struktuur	5
1.3 Organisatsiooni tulevikupilt	6
1.4 Sotsiaal-majanduslik mõju	7
2. Korraldusprotsess	8
2.1 Projekti missioon ja visioon	8
2.2 Käivitamine ja planeerimine	9
2.3 Eelarve	11
2.4 Turundus ja sotsiaalmeedia	12
2.5 Sisekommunikatsioon	13
2.6 Meeskond	14
2.7 Riskianalüüs	15
2.8 Seadusandlus	16
3. Eneserefleksioon	17
Kokkuvõte	21
Kasutatud kirjandus	22
Lisa 1. Made N°15 riskiplaan	23
Lisa 2. Made N°14 pressiteade	25
Lisa 3. Sponsorkirja näidis	26
Lisa 4. Made N°12 ja Made N°15 tegevuskava	27

Sissejuhatus

Viljandi kultuuriakadeemia on kool, mille võlu seisneb praktilistes kogemustes ning omavahelises koostöös teiste erialadega. Varasemalt olen osa võtnud mitmest sündmustest, kuid peamiselt olnud sündmustel vabatahtlik. Selle tõttu oli “Made” kontserdisarja peaproductsendi roll minu jaoks suur eneseületus.

“Made” kontserdisari on TÜ Viljandi kultuuriakadeemia muusika õppekava tudengite kontserdisari, mis annab publikule võimaluse viia enda kurssi kultuuriakadeemia tegemistega. See on loodud selleks, et pärimus- ja rütmimuusikud saaksid kogeda koostööd professionaalse korraldusega ning saaksid esinemiskogemust. Antud sarja jooksul astuvad tudengid üles neli korda õppeaasta jooksul ning seda kõike erinevates kontserdipaikades. Kultuuriakadeemia muusikute jaoks on see õppetööga seonduv arvestus, kuid publikule hea võimalus tutvuda kultuuriakadeemia tegemistega. Minu rolliks antud kontserdisarja juures oli olla productsent ehk mina vastutasin kogu korraldusliku poole pealt.

Käesolev töö on osa minu loov-praktilisest lõputööst “Made” 2021/2022, mille praktilise osa olen juba läbinud. Kirjalikus osas analüüsin ja kirjeldan kogu korraldusprotsessi ning sellega kaasnenud vigu ja õpetusi.

Antud lõputöö koosneb kolmest peatükist. Esimeses peatükis analüüsin sündmust korraldavat organisatsiooni, selle struktuuri ning ajalugu ja seost kontserdisarjaga. Teine peatükk keskendub korraldusprotsessi kirjeldusele. Kolmandas peatükis analüüsin enda enesetunnet projekti kestmise ajal ning saadud õppetunde.

1.Organisatsiooni analüüs

Kontserdisari “Made” on Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia muusika õppekava rütmi-ja pärimusmuusikute arvestus, mis on mõeldud kuulamiseks ja vaatamiseks kogu Viljandi linna rahvale. Noortele muusikutele on see heaks võimaluseks kogemusi koguda ning Viljandi linna rahval on võimalus viia end kurssi Viljandi Kultuuriakadeemia tegemistega. Samuti on see suurepäraseks võimaluseks ka teiste erialade tudengite jaoks, kaasatud on nii kultuurikorraldajad, lavakunstnikud, helitehnoloogid, valgustajad jne.

1.1 TÕ VKA ja “Made” ajalugu

1952. aastal loodi Tallinna Kultuurharidusala kool Tallinnas, kus hakati koolitama spetsialiste raamatukogude ja kultuurimajade jaoks. Viljandisse toodi õppeasutus 1960. aastal ning rajatud õppeasutus hakati nimetama kolledžiks. 1991. aasta sügisel alustas tööd kultuurialast kõrgharidust andev õppeasutus Viljandi Kultuurikolledž. Erialade hulk ja valik on aja jooksul palju muutunud. Aastal 2005 allkirjastati ühinemisleping Tartu Ülikooliga ning õppeasutuse nimetuseks sai Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia.

“Made” kontserdisari algas aastal 2017 kui toona kolmandal kursusel kultuurikorraldust õppiv tudeng Sandra Audova sai pakkumise tollase kultuurikorralduse õppejõult Piret Ausilt seoses TÕ VKA muusika õppekava uue kontserdisarja korraldamisega. Uue kontserdisarja idee tuli sellest, et pakkuda TÕ VKAs õppivatele muusikutele, eriti rütmi- ja pärimusmuusikutele, keda koolitataksegi välja lavamuusikuteks, võimalust saada osa aktiivsest kontserdikorraldusest ja saada avaliku esinemise kogemusi. Muusikaosakond soovis, et tekiks hea kvaliteediga sündmus, mille abil kajastatakse Viljandi linna rahvale Viljandi Kultuuriakadeemia muusika õppekava tegevust. Selle eesmärgini jõudmiseks võeti appi kultuurikorraldaja, kellest sai antud kontserdisarja peaproductsent ja eestvedaja. Kontserdisari on loodud selleks, et rütmi- ja pärimusmuusikud saaksid kogemusi suuremaarvulise publikuhulga ees esinemisest. “Made” toimub õppeaasta jooksul neli korda. Sellel hooajal toimus esimene kontsert oktoobris, teine detsembris, kolmas märtsis ja neljas mais. Muusikute jaoks on see arvestus, korraldajate jaoks praktiline kogemus ning publiku jaoks võimalus viia enda kurssi Viljandi Kultuuriakadeemia tegemistega.

Leian, et antud kontserdisari on hea võimalus harjutada koostööd muusikutele, kultuurikorraldajatele, helitehnoloogidele, valgustajatele ja lavakujundajatele.

1.2 Organisatsiooni struktuur

Organisatsiooni struktuur on viis, kuidas korraldatakse töö ettevõttes. Määratakse kindlaks suhtlus- ja kooskõlastusviis, mis on kehtestatud ülesannete täitmiseks iga positsiooni vahel. Organisatsiooniline struktuur on loodud selleks, et määrata organisatsiooni moodustavad erinevad osakonnad ja tegevuspiirkonnad; koostada tööprofiilid, et määratleda organisatsiooni

iga liikme ülesanded ja vastutus; luua hierarhiline süsteem erinevate töökohtade ja vastutusvaldkondade vahel (organisatsiooniline struktuur, *s.a.*).

Tartu Ülikooli struktuuri moodustavad neli valdkonda, millesse kuuluvad instituudid ja kolledžid ning valdkonna välised ülikooli asutused. TÜ neljaks valdkonnaks on:

- Humanitaarteaduste ja kunstide valdkond
- Sotsiaalteaduste valdkond
- Meditsiiniteaduste valdkond
- Loodus- ja täppisteaduste valdkond

Ülikooli tugiüksuste hulka kuulub kümme osakonda (Tartu Ülikool [TÜ], 2021).

Kultuuriakadeemia struktuur jaguneb õppe- ja haldusstruktuuriks. Viljandi Kultuuriakadeemia õppekavade ja õpilaste esindajad kuuluvad nõukogusse, mis koosneb kaheteistkümnest liikmest. Nõukogu esimees on direktor. See on Viljandi Kultuuriakadeemia kõrgeim otsustuskogu.

Kultuuriakadeemia juhiks ehk direktoriks on Juko-Mart Kõlar. Kultuuriakadeemia juhatusse kuuluvad direktor Juko-Mart Kõlar, haldusdirektor Reevo Maidla ning õppedirektor Kadri Steinbach. Juhatuse ülesanneteks on otsustada õppe- ja arendustöö üldküsimusi, mis puudutavad rohkem kui ühte struktuuriüksust, esitab rektorile eelarve kinnitamiseks ja lepib kokku eelarve osakondade vahelises jaotuses. Samuti on juhatus ülesandeks lahendada teisi küsimusi, mis kuuluvad kodukorra ja kultuuriakadeemia teiste õigusaktide kohaselt tema pädevusse (Viljandi Kultuuriakadeemia põhimäärus, 2003). Viljandi Kultuuriakadeemia nõunike kogusse kuulub 11 liiget, mille koosseisu kuuluvad kultuuriakadeemia tegevusvaldkonna seisukohalt olulisemate tööandjate ja sotsiaalsete partnerite esindajad ning rektori määratud isik (Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia [TÜ VKA], *s.a.*).

1.3 Organisatsiooni tulevikupilt

Viljandi kultuuriakadeemia tulevikupilt on välja toodud järgmiselt:

Viljandi kultuuriakadeemia missiooniks on olla loova ja avatud vaimsusega kõrgkool. Viljandi kultuuriakadeemia on tulevikus omanäolise ja tugeva identiteediga kõrgkool, mis pakub paindlikke õppimisvõimalusi ning kõrgel tasemel erialast haridust. Akadeemia mõtestab pidevalt oma õppetöö vormi ja sisu ning otsib sobivaid lahendusi, muu hulgas virtuaalses keskkonnas õpetamiseks. Viljandi kultuuriakadeemia tegeleb pärimuskultuuriga selle juurtest tänapäevani,

ühendades kultuuripärandi ja sellest lähtuva mõttelaadi ning tehnoloogia ja innovatsiooni. (Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia, 2022).

Viljandi kultuuriakadeemia väärtustab loovat ja avatud vaimsus, mis tekib just erinevate erialade koostoimel. Kultuuriakadeemia leiab, et tulevikus nende töö- ja õppimisruumid inspireerivad nii individuaalset kui ka rühmatööd ning need toetavad õppijate terviklikku arengut.

Kultuuriakadeemia suudab olla Eesti juhtiv kompetentsikeskus oma põhivaldkondades. Selle kaudu toetab Viljandi kultuuriakadeemia regionaalset arengut Viljandis ja selle ümbruskonnas (TÜ VKA, 2022).

1.4 Sotsiaal-majanduslik mõju

Eesti Konjunkturiinstituut [EKI] (2012) toob enda uuringus välja, et ainult majanduslike mõjude hindamine ei ole piisav, et otsustada piirkondlike sündmuste edukuse, vajaduse ja olulisuse üle. Eristatakse ka mõjusid valdkondades nagu: turism, kaubandus, keskkond, sotsiaalkultuuriline, psühholoogiline ja poliitilis-administratiivne. Eestis toimub iga aasta sadu spordi- ja kultuurisündmuseid. Nende mõju ei piirdu aga ainult kultuuri või meelelahutusega. Nende sündmuste korraldamine edendab turismi, tõstab regiooni mainet ning toob otsest kasu regiooni asutustele, ettevõtetele ja teenusepakkujatele (EKI, 2012). Eesti konjunkturiinstituudi uuringus toodi välja, et sündmuste majanduslik mõju regioonile on oluliselt suurem kui esmapilgul osatakse hinnata. Uuringud, mis on teostatud mujal maailmas, on näidanud, et esmasele mõjule järgneb veel hulk järelmõjusid, mis jäävad kestma pärast sündmuse toimumist. “Made” majanduslik mõju piirkonnas ei ole väga suur, kuid on siiski märkimisväärne. “Made” kontserdisari ühendab kultuuriakadeemiat ja Viljandi linna elanikke. “Made” kontsert on aga kahetunnine, seega ei too see suurt mõju turismile, eriti kui võtta arvesse, et kontserte on võimalik jälgida ka otseülekandes. “Made” kontserdisari ei loo piirkonnas ka uusi töökohti. Küll aga pakub see häid praktilisi võimalusi kõikidele kultuuriakadeemia tudengitele. “Made” kontserdisarjaga saaksid kaasa lüüa suur hulk kultuuriakadeemia erialasid. Kontsertide majanduslikuks mõjuks on suurenenud tulu kontserdipaikadele. Kontsertide sotsiaalkultuuriliseks mõjuks on kultuuriakadeemia suurenenud tuntus, kultuuriakadeemia erialade vaheline koostöö, Viljandi linna kultuuriprogrammi rikastamine ning tänu tasuta kontserdile sotsiaalne kaasatus. “Made” kontserdisarja psühholoogiline mõju on

kultuuriakadeemia kogukonna kuuluvus- ja ühtsustunde suurenemine ja kaasatavate erialade motivatsiooni tõus. Poliitiliseks ja administratiivseks mõjuks on korraldustöö oskuste suurendamine ja koostöö partneritega.

2. Korraldusprotsess

Selles peatükis analüüsin ja kirjeldan kogu korralduslikku protsessi. Toon välja korraldusliku poole pealt tekkinud mured ja probleemid, analüüsin olukordi, kus oleks saanud teisiti käituda ning samuti annan ülevaate, mis sündmusega täpsemalt on tegemist, mis on selle missioon ja visioon.

2.1 Projekti missioon ja visioon

Made kontserdisarja algataja Sandra Audova pani 2017. aastal projekti algatades paika selle missiooni ja visiooni, kuna tema sooviks oli näha “Made” kontserdisarja ka tulevikus. Mitte elada kontserdist kontserdini, vaid keskenduda ka sellele, mis hakkab saama tulevikus.

Missioon: Missiooniks on pakkuda Viljandi Kultuuriakadeemia lavamuusikuteks (rütmi- ja pärimusmuusikud) õppivatele tudengitele professionaalse kontserdikorralduse kaudu esinemiskogemust suurema publiku uues ning seeläbi tutvustada Viljandi Kultuuriakadeemia tegemisi Viljandi linna rahvale. “Organisatsiooni eesmärgiks on valdkonna kohustus ja kutsumus. Mis eesmärgil on ta ellu kutsutud või miks ta oma tegevusi teeb?” (Sarv, 2022).

Visioon: “Made” on Viljandimaal tuntud kontserdisari, mis pakub läbi professionaalse korralduse muusikutele mitmekülgset esinemiskogemust. “Visioon on soovitus seisundi kirjeldamine mingil ajahetkel tulevikus. Visioon selgitab, kes me tahaksime tulevikus olla ja mida tahaksime tulevikus teha” (Sarv, 2022).

Leian, et aja jooksul on “Made” missioon läinud osaliselt kaduma. “Made” kontsertsari on kujunenud pigem Viljandi kultuuriakadeemia enda tudengite seas populaarseks ja oodatud sündmuseks. Sellele aitas omakorda kaasa ka pandeemia mõjud, kus publikut saali ei lubatud ning seetõttu katkesid ka koostööd näiteks Viljandi Gümnaasiumiga, Viljandi Muusikakooli ja Viljandi Kunstikooliga. Läbi nende saab lihtsalt jõuda meie soovitud sihtgrupini, seega panustasime palju nendega suhtluse peale. Viljandi Gümnaasiumi õpilasesinduse kaudu tegime

endale reklaami ning Viljandi Kunstikoolile ja Viljandi Muusikakoolile saatsime kutsed. Sain aru, et Viljandi linna elanikeni jõudmiseks, tuleb uuesti kõvasti vaeva näha. Minu suureks eesmärgiks sai “Made” kontserdisarja linnaruumi viimine.

Püstitasin kontserdisarjale kolm eesmärki sõltuvalt enda vaatevinklist:

- Taastada koostöösuhted Viljandi Gümnaasiumi, Viljandi Muusikakooli ja Viljandi Kunstikooliga
- Tuua “Made” Viljandi elanikele kättesaadavamaks
- Korraldus peab sujuma professionaalselt

Enda hinnangul suutsin täita kolmest eesmärgist kaks. Taastatud said koostöösuhted Viljandi Gümnaasiumi, Viljandi Muusikakooli ja Viljandi Kunstikooliga. Samuti suutsime kahe viimase kontserdiga kohale meelitada ka hulganisti Viljandi teisi elanikke, mitte ainult, kultuuriakadeemia tudengeid ja õppejõude. Korraldus minu hinnangul aga professionaalselt ei sujunud. Iga kontserdiga tekkis vähemalt üks uus situatsioon, milles ma polnud varem olnud ning selle tõttu ei osanud neid ka piisavalt hästi lahendada.

2.2 Käivitamine ja planeerimine

Projekti käivitamisel ja planeerimisel erinevad etapid on käivitamine, kavandamine, läbiviimine ja lõpetamine. Kogu projekti planeerimiseks koostasın meeskonnale tegevuskava. Projekti käivitamise all mõeldakse olukorra analüüsi, sihtrühmade määratlemist ning sihtide ja eesmärkide sõnastamist. Kavandamise all mõeldakse tegevuskava, meeskonda, eelarvet ja tegevuste määratlemist. Läbiviimise all mõeldakse projekti teostust ning lõpetamise all mõeldakse tagasiside ja aruandlust (Mägi, 2011, viidatud Helimets *et al.*, 2017 j).

Tegevuse jagasin kolme etappi ja liitsin aja puudusel projekti kavandamise ja käivitamise.

Projekti esimese faasi teostamiseks kulus mul kaks nädalat. Minu roll “Made” korralduses sai selgeks 17. september 202, esimene kontsert toimus juba 20. oktoober, mis tähendas minu jaoks seda, et korraldusega tuli hakata kohe tegutsema, sest esimese kontserdini oli aega kõigest 4 nädalat. Võtsin ühendust kultuurikorralduse programmijuhi Jorma Sarvega, kes suunas mind edasi muusika õppekava juhi Marko Mägi poole. Järgnevalt toimus koosolek koos Marko Mägi ja rütmimuusika eriala juhi Liina Saarega, kus täpsustati “Made” kontseptsiooni, selle toimumisaegu ja kohti. Järgmisena võtsin ühendust teiste tiimiliikmetega, kes olid avaldanud

soovi võtta osa “Made” korraldusest. Liikmeid oli kokku 12. Kohtusime tiimiga ja andsin ülevaate “Made” olemusest, määratlesime tegevused ja jagasime ülesanded. Esialgne tiimiliikmete suur hulk ei võimaldanud jagada kõikidele konkreetseid ülesandeid. Samuti ei näidanud nad üles ka entusiasimi, et nad sooviksid millegi kindlaga tegeleda- nii sai igale ülesandele vastutavaks kaks või rohkem inimest.

Projekti teises faasis tegelesime projekti kavandamisega ning alustasime projekti elluviimisega. Hakkasin pidama eraldi koosolekuid turundus- ja meediajuhtidega ning sponsorlusjuhtidega. Panime paika, milline peaks olema “Made” kujundus ning kas “Made” kontsertidel peaks olema läbiv teema või peaks see olema iga kontserdi puhul erinev. Aja puuduse tõttu me otsustada ei saanud. Nõustusime, et kõikidel kontsertidel võiks olla üks ja kindel läbiv teema, milleks meil jäid aastajad. See eeldas, et esimene kontsert tuleb sügisehõnguline. Turunduse osas küsisin nõu meie kooli turundus- ja kommunikatsiooni spetsialistilt Aet Seililt, kes andis ülevaate varasemalt turundusest ja tema osast selles. Tema suunas mind ka meie kõikidel kontsertidel olnud fotograafi Maritta Antoni ning samuti ka videostudio juhataja Tauno Uibo poole, kes hoolitses selle eest, et “Made” oleks võimalik jälgida ka otseülekandena. Järgnevatel kordadel võtsin nii fotograafi kui ka Tauno Uiboga ise ühendust. Kokku sai pandud ka sponsorkirja näidis, mille alusel hakkasid sponsorlus juhid koostama igale ettevõttele eraldi sponsorkirja.

Teadsaades ansamblite juhendajatest, võtsin nendega ühendust, et saada veel rohkem aimu, mis on nende ootused seoses selle kontserdisarjaga. Ka nendega sai tehtud koosolek. Järgnevalt võtsin ühendust helitehnoloogia õppejõu Allar Tiigiga, kes edastas mulle tehnikajuhi kontaktid. Tehnikajuhile ja Allar Tiigile oli minu kohustuseks saata neile iga kord enne kontserti piisava ajavaruga koosseisude lavaplaanid ja raiderid. Lavaplaanide ja raiderite koostamine ning nende õigeaegselt esitamine on vajalik, et tehnikud saaksid alustada tehnilise ettevalmistusega. Samuti tuli leida kontsertidele ka valgustaja.

Enne kontserti päeva suhtlesin kontserdipaikadega seoses tehniliste võimalustega ning ajagraafikuga. Leppisin kokku, millal võivad tulla tehnikud tehnikat üles panema ning millal võime alustada proovidega. Samuti rääkisime ka läbi kus on ruumid, mida tohime kasutada. Koosseisude esindajatele saatsin iga kord ajagraafiku, kus seisis kirjas, millal on nende prooviaeg ja mis järjekorras nad esinevad. Tehnikutele andsin teada, millal nad võivad hakata tehnikat üles panema ning kuidas näeb välja ajagraafik proovide ja esinemise ajal.

Projekti kolmandaks faasiks lugesin projekti lõpetamist. Algselt toimus meil ka pärast igat kontserti korraldustiimiga koosolek, kus arutasime, mis läks eelmisel kontserdil halvasti, mis hästi, mida saaks paremini teha ning mida parandada. Vähesse motiveerituse ning minu oskamatusse tõttu meeskonda motiveerida, jätsime edasised koosolekud ära. Projekti viimaseks koosolekuks jäi üldine koosolek koos muusikute, muusika õppekava juhi Marko Mägiga, pärimusmuusika puhkpillide lektori Cätlin Mägiga, laulu ja hääleseade lektori Liina Saarega ning korraldusmeeskonnaga. Koosoleku põhimõtteks oli arutada, mis läks 5. “Made” hooajal halvasti, mis hästi ning mida saaks muuta ja parandada. Seda kõike selle jaoks, et järgmised korraldajad oskaks vältida eelmiste korraldajate vigu.

2.3 Eelarve

Juba esimesel koosolekul Marko Mägi ning Liina Saarega sain teda, et mina isiklikult finantspoolega kokku ei puutu. Mina sain aru, et kui meil on plaanis teha mingi kulutus, siis pean sellest teada andma Marko Mägile ning tema kas kiidab selle heaks või laidab maha. Enamus kuluallikaid aitas katta kool ise. Kool aitas katta kulusid, mis läksid saalide ja tehnika rentide peale. Osa kulusid katta ka Viljandi Kultuurkapital. Nende toetus meile oli 1150 eurot. Kokku kulus kõikide kontsertide peale 3 872,18 eurot. Mitterahaline panus oli 1712 eurot, mis kulus tehnika peale. See oli mitterahaline panus kuna tegemist oli kooli enda tehnikaga. Palusin Allar Tiigil koostada mõttelise tehnilise eelarve, et mul oleks aimu, kui palju sellise tehnika rent maksma võiks minna. 2 136,5 eurot kulus saalide rentide peale ning need kulutused aitas katta kool ning Viljandi Kultuurkapital. Kogusummast 23,68 eurot oli omafinantseering, see kulus plakatite printimise peale.

Esimese kontserdi peale kulus 695,04 eurot, millest 428 eurot kulus tehnika peale, 7,04 eurot plakatite trüki peale ning 260 eurot kulus saali rendi peale. Saali rendi eest Sakala keskses maksma ei pidanud. Teise kontserti peale kulus 1 137,6 eurot. Sellest 700 eurot kulus ruumi rendi peale, 428 eurot tehnika peale ning 9,60 eurot plakatite printimise peale. Komanda kontserdi peale kulus 635,04 eurot, millest 428 eurot kulus tehnika peale, 200 eurot kulus ruumi rendi peale ning 7,04 eurot kulus plakatite rendi peale. Neljanda kontserdi peale kulus 1 404,5 eurot. Sellest 976,5 eurot kulus ruumi rendi peale ning 428 eurot tehnika peale.

Kokkuvõttes mina finantsilise poolega kokku ei puutunud. Minu ülesandeks oli anda teada, kui soovime teha lisakulutust. Seejärel see kas laideti maha või kiideti heaks.

2.4 Turundus ja sotsiaalmeedia

Sõltuvalt turunduse eesmärgist on turunduses seitse erinevat strateegiat. Nendeks seitsmeks strateegiaks on segmenteerimisstrateegia, konkurentsipõhine strateegia, positsioneerimisstrateegia, digitaalse turunduse strateegia, sisuturunduse strateegia, lojaalsusstrateegia ja brändisaadikute strateegia (7 tüüpi turundusstrateegiaid, *s.a.*).

“Turunduse tekkimise eesmärgiks pole kunagi olnud ahvatleda inimesi tegema midagi, mida nad ise ei soovi. Pikaajaliselt ei ole selline käitumine ühelegi organisatsioonile kasulik” (Kolb, 2005). Seega leian, et sellise sündmuse nagu “Made” puhul on väga oluline leida üles just need õiged inimesed, kellele see kontsert huvi pakub.

Selleks, et teada, kuidas ja kellele sündmust turundada, peaksid olema paigas sihtrühmad. Minule oli esialgu jäänud mulje (ka eelmistest “Made” kontsertidest, kus olen külastajana viibinud), et üheks ja ainsaks sihtrühmaks ongi Viljandi kultuuriakadeemia enda tudengid ja õppejõud. Alles pärast teist kontserti, mis toimus Pärimusmuusika aidas, pööras tähelepanu “Made” õigele kontseptsioonile Jorma Sarv. Hakkasime sellele rohkem rõhku pöörama. Juba kolmas kontsert, mis toimus Viljandi Baptisti Koguduses, oli näha selget publikuarvu erinevust. Kahe viimase kontserdiga pöörasime rohkem rõhku sellele, et kontserti külastajate seas ei oleks ainult Viljandi kultuuriakadeemia tudengid ja õppejõud. Selleks saatsime lisaks plakatitele ka kutsed Viljandi Muusikakoolile ja Viljandi Kuntsikoolile. Samuti võtsime ühendust Viljandi Gümnaasiumi õpilasesindusega. Leidsime, et õpilaste omavaheline suhtlus toimib üldjuhul paremini kui õpetajate ja õpilaste vaheline suhtlus. Viljandi Gümnaasiumi õpilasesindusega saime heale kokkuleppele ning nemad reklaamisid meie sündmust kõikides enda sotsiaalmeedia kanalites, samuti panid kooli üles ka plakatid. Me ei kasutanud Viljandi linnas olevaid teadetetahvleid, kuna leidsime, et kõige parem moodus, kuidas vajaliku sihtrühmani jõuda, on nendega otse suhtlemine. Enne viimast “Made” kontserti saatsime kutsed kõikidele Viljandi linna koolidele ja huvikoolidele.

Sotsiaalmeediale me kõige suuremat rõhku ei pannud, kuigi see oli siiski olulisel kohal. Meie rõhk sotsiaalmeedias jäi sellele, et teha üritus avalikuks, et seda näeksid kõik inimesed ning

olulist rolli mängis koosseisude tutvustamine. Kuna igal kontserdil esines keskel läbi 8 koosseisu, siis alustasime nende koosseisude tutvustamist nädal enne kontserti. Enne seda olid meie sotsiaalmeedia turunduse võtmeks eelmisest kontserdist tehtud pildid ning ka video eelmisest kontserdist. Samuti oli meie kasutuses kontsertide päevadel kultuuriakadeemia *intsagrami* konto ning meie kujundus sai üles ka kultuuriakadeemia kodulehele.

2.5 Sisekommunikatsioon

“Teavevahetus on organisatsiooni siseselt kui -väliselt on üks olemuslikumaid ülesandeid eestvedajale. Just suhtlemisoskus, inimestega ühise keele leidmine ja kahepoolne kommunikatsioon on see, mis eristab eestvedaja administraatorist ja juhustki” (Brooks, 2006). Leian, et mina kontserdisarja produtsendina pidin suhtlema päris mitme “osakonnaga”, kelleks olid muusikud, tehnikud, minu enda korraldustiim ning valgustaja, kontserdipaigad, fotograaf ning video osakonna juhataja.

Muusikutega koondasin suhtluse *messengeri* platvormile. Kõikide muusikutega otse mina ei suhelnud, selleks olid välja valitud koosseisude esindajad, kelle ülesandeks sai minu antud informatsioon edastada teistele koosseisu liikmetele. Leian, et selline suhtlus oleks toimunud siis kui lisaks *messengeri* grupi vestlusele oleksin olulisema informatsiooniga saatnud ka meilid. Leian, et praegu koondus vajalik ja ebavajalik liiga ühte kokku. Olulise info (näiteks lavaplaanid, raiderid ja ajagraafik) saatmine käis meili teel.

Tehnilise meeskonnaga toimus suhtlus meili teel. Kõigest mõne meiliga sai kogu vajalik ja oluline info saadetud. Mulle meeldis, et nendega sai suheldud kiirelt ja asjakohaselt. Tehnikutega oli suhtlus aeglane ainult enne esimest “Made” kontserti, kuna siis polnud minu jaoks veel selge, kellele ja kui palju informatsiooni ma jagama pean. Edasi sujus info liikumine juba väga hästi, edastasin alati info nii tehnikute juhendajale Allar Tiigile kui ka tehnika juhile.

Korraldusmeeskonnaga oli meil samuti suhtlus koondatud *messengeri*, kuna leidsin, et seal saab kõige kiiremini ka jooksvat infot vahetada. Algselt efektiivsed olnud koosolekud muutusid vähese motiveerituse tõttu ebaoluliseks, selle tõttu neid hiljem enam ei toimunud.

Kontserdipaikadega suhtlus sujus meil hästi. Kogu informatsioon sai edastatud meili teel. Pärimusmuusika aidaga suhtlemine tekitas minus esialgu segadust, kuna hooaja esimene kontsert toimus Sakala keskusel ning seal ei pidanud ma suhtlema kellegagi. Hiljem sain teada, et ei

pidanud, kuna Allar Tiigi on ise selle majaga seotud. Minul jäi aga kogemus saamata ning selle tõttu ei osanud suhtlust alustada ka Pärimusmuusika aidaga. Teiste kontserdikohtadega oskasin aga juba paremini arvestada ning suhtlus sujus väga hästi. Edastasin neile kogu aeg informatsiooni ning ei kartnud küsida kui midagi jäi segaseks.

Ühte kokku paneksin ma **valgustajad, otseülekande tegija ja fotograafi**. Tauno Uiboga, kes tegi meie sündmusele otseülekannet, vahetasime infot meili teel. Valgustajatega võtsin ühendust läbi *messengeri*. Minu oskamatus tõttu pöörata tähelepanu sellele, et otseülekande jaoks võetakse heli helipuldist ning sellest peavad helitehnikud olema teadlikud, tekkis esimene kontsert probleem, mis leidis kiirelt lahenduse. Fotograafi ja valgustajatega sujus meil suhtlus enamjaolt väga hästi. Üks viga tekkis aga selles kui ma ei olnud fotograafile teada andnud, et Pärimusmuusika aidas kontrollitakse COVID-19 passi või läbipõdemise tõendit.

2.6 Meeskond

Efektiivse meeskonna tunnused on:

- Meeskonnaliikmete kindel teadmine eesmärkidest
- Meeskonnaliikmetel on olemas vajalikud oskused ja teadmised ülesannete edukalt täitmiseks
- Meeskonnaliikmetest saab koostada eri tüüpi meeskondi
- Liikmed respektierivad ja usaldavad üksteist nii inimestena kui kaastöötajatena
- Meeskonnas on olemas tasu- ja preemiasüsteem (Brooks, 2006).

Meie korraldusmeeskond oli algselt suur, lõpus aga väike. Korraldusmeeskond oli algselt 12-liikmeline lisaks minule.

- Turundus ja meedia- Sandra Väizene ja Elisabeth Teener
- Sponsorlus- Gert Tambah ja Laura Rulli (hiljem läks ära Gertu ja liitus Rebecca Tamm)
- Videomeister- Henry Pihlik

Ülejäänud aitasid siis, kui neil tekkis ideid ning ka kontserdi päeval kohapeal. Meeskonna liikmed tulid ja läksid poole hooaja pealt. Algsesse koosseisu kuulusid: Elisabeth Teener, Sandra Väizene, Gertu Tambah, Laura Rulli, Rebecca Tamm, Astrid Uus, Liina Jõgar, Annabell Sarapuu, Elis Luusepp, Anna Põder, Kris- Kattri Kohv ja Helen Kärt Käbin. Hiljem lahkus liikmeid ning lisandusid Henry Pihlik, Inger Helena Paulson ning viimasel kontserdil sooritasid

praktikumi Carmen Ruus ja Carmen Taavet. Arvan, et kui “Made” kontserdisari siduda kooli õppesüsteemiga, siis võtaksid ka teised meeskonnaliikmed antud tööd palju tõsisemalt. Viimasel kontserdil oli meil meeskonnas ka õhtujuht Egert Kadastu.

Kogu meeskond ei koosne aga ainult korraldajatest. Meie kooli õppejõud Allar Tiigi oli helitehnoloogia tudengitele juhendajaks. Meeskonda kuulus lisaks ka tehnikajuht, kelleks oli esimene kontsert Hannes Ivask, teine ja neljas kontsert Sander Rosenthal ning kolmas kontsert Aleksander Sinka. Helitehnoloogide meeskonda kuulus 7 helitehnoloogi. Kontserte käis iga kord pildistamas Maritta Anton. Esimesel ja viimasel kontserdil tegi otseülekande Tauno Uiibo üksinda ning teisel ja viimasel kontserdil tegid otseülekannet tudengitest koosnev meeskond. Esimese ja teise kontserti valgustajaks oli Mihkel Viinalass, kolmandat kontserti valgustas Terje Kähr ning viimast kontserti valgustas Kenet Valtin.

Leian, et järgmistel “Made” kontserdisarjadel võiks:

- Produtsent olla kursis juba varasemalt “Made” korraldusega
- Ka meeskonna liikmetel võiks see olla kooliga seotud, et ei tekiks motivatsiooni langust.
- Kaasata võiks veelgi rohkem tudengeid just õppekavaga seondult

2.7 Riskianalüüs

Riskianalüüs kultuurikorralduses on töövahend. Selle eesmärgiks pole kõikide riskide kõrvaldamine, vaid tuvastada kõige tõenäolisemad ja ohtlikumad riskid, mis mõjutavad sündmuse toimumise sujuvust. Riskianalüüs on vajalik selleks, et :

- Planeerida ressursse
- Vältida ootamatut ressursikulu
- Tagada plaanipärane tegevus
- Vältida ebamugavaid või ohtlikke olukordi
- See on sündmuste kavandamise aluseks
- Luua riskiteadlikkusest organisatsioonis ühine arusaam
- See on vajalik ohutusmeetmete mõistmiseks (Lõhmus, 2022).

Riskianalüüsi teostamiseks võtsin arvesse kogu sündmuse konteksti, riski valdkonna, sündmuse eesmärgi täitumise, meie kuvandi ja meeskonna.

Kuna iga “Made” kontsert toimus erinevas kontserdipaigas, siis pidasin vajalikuks koostada iga kontserti kohta eraldi riskiplaani.

“Made” riskiplaan koosneb viiest erinevast komponendist. Nendeks on tegevus, oht, tõsisus/tõenäosus, ennetav tegevus ja korrigeeriv tegevus. Tabelis kasutasin 3- punkti skaalat (1- kõige nõrgem ja 3- kõige tugevam). Lisana toon välja “Made” 5. hooaja viimase kontserti, mis toimus Ugala väikeses saalis. Toon siinkohal välja olukorrad, mille riske me hindasime, kuid tõenäosust hindasime liiga väiksena. Õhtujuhi teksti sobivust hindasime skaalal 1-3 hindegas 1, ehk vähesel tõenäosusena. Tõenäosuse madala hinnangu tõttu ei pidanud vajalikuks teha selle jaoks ka ennetatavaid tegevusi. Korrigeerivat tegevust tollel hetkel välja mõelda ei olnud võimalik, kuna lava taha ei kuulnud õhtujuhi teksti, seega meil puudus ülevaade sellest, mida õhtujuht laval räägib. Samuti ei kuulnud me ka teistelt mingit kriitilist tagasisidet kontserti ajal, mille tõttu ei osanud ka sellele tähelepanu pöörata. Viimasel kontserdil juhtus ka palju tehnikarikkeid. Nende tõsisust ja tõenäosust hindasime pigem karmima pooltelt. Helitehnilise poole pealt ei osanud mina kuidagi kasuks olla, kuid projektori ja arvuti omavahelise toimimise kohapealt olin küll mina vastutaja. Tegin selle jaoks ka ennetatavaid tegevusi ning pidasin nõu spetsialistidega, kuid mõni hetk enne kontserti algust vedas meid tehnika siiski alt. Korrigeeriva tegevusena saime loota vaid valgustaja peale, kes võttis enda peale arvuti pideva kontrollimise. Leian, et oleksime pidanud riskide tõenäosust kõrgemalt hindama, kuna vigu tekkis siiski palju, millega me ei osanud arvestada.

2.8 Seadusandlus

“Made” kontserdisari puutub kõige enam kokku autoriõigustega. Autoriõigus kaitseb kirjandus-, kunsti-, teadus- ja muusikateoseid. Autoriõigustega kaitstava teose tunnused on:

- Originaalsus- autori enda intellektuaalse loomingutulemus
- Teos on muusika, kunsti, kirjanduse, arhitektuuri jm kaunite kunstide- või teadusvaldkonnas
- Teos on väljendatud objektiivses vormis
- Teost on võimalik vormi kaudu tajuda ja reprodutseerida (Lõhmus, 2022).

“Made” kontsertidel esitavad muusikud enamasti kellegi teise loodud lugusid või omaloomingut. Autoriõiguse seadus (2021) § 22 ütleb, et: “Autori nõusolekuta ja autoritasu maksmiseta, kuid

kasutatud teose autori nime või nimetuse, kui see on teosel näidatud, kohustusliku äranäitamise on lubatud teose avalik esitamine õppeasutustes vahetus õppeprotsessis nende asutuste õpetava personali ja õpilaste poolt ning tingimusel, et kuulajaskonna või vaatajaskonna moodustavad õpetav personal ja õpilased või teised isikud (lapsevanemad, eestkostjad, hooldajad jne), kes on otseselt seotud õppeastusega, kus teost avalikult esitatakse”. Seega ei pea kultuuriakadeemia maksma autoritasusid esitatavate teoste eest kuna tegemist on õppeprotsessi käigus esitatavate lugudega.

3. Eneserefleksioon

“Made” 2021/2022 kontserdisarja korraldama asudes tundsin ma ennast kohmakalt. Esialgu olin segaduses, et kellega peaksin ühendust võtma. Varasematest kogemustest olen aga õppinud, et küsija suu pihta ei lööda. Sisendasin endale juba õppeaasta alguses, et “Made” korraldamise juures ei tohi ma mitte kunagi, mitte midagi ja mitte kelleltki karta küsida. Arvan, et minu puhul oleks tulnud kasuks kui ma oleksin olnud rohkem kursis “Made” kontseptsiooniga. Samuti tundsin ma ennast ebamugavalt ka juhi positsioonil. Enamus korraldustiimist olid kultuurikorralduse õppekava teise kursuse tudengid ning ma tundsin algusest peale, et peaksin olema neile justkui eeskujuks ja nemad ootavad, et ma neile ülesandeid annaksin. Mulle tundub, et minu roll juhina ei kukkunud just kõige paremini välja. Oleksin pidanud olema ülesannete jagamise juures konkreetsem ja täpsem. Minu jaoks oli see aga ebaloogiline, ma ei saanud aru, et kui ma annan inimestele ülesandeks tegeleda sponsoritega, siis kuidas ma saaksin seda veel konkreetsemalt öelda. Alguses oli asi kindlasti ka selles, et kogu see kontserdisari oli ka minu enda jaoks väga uus. Ma ei olnud kindel, mida kogu korraldusprotsess endaga kaasa toob. Edaspidi püüan kindlasti olla tööülesannetega täpsem.

Enda positsioonist sain teada vaid kuuaega enne esimese kontserdi algust, mis tähendas minu jaoks seda, et kiiresti tuli ennast asjadega kurssi viia, kiiresti mõelda välja edasine meeskonnatöö ning hakata planeerima sündmust. Kõik möödus alguses nii kiiresti, et mõelda selle peale, mis saab järgmistest selle hooaja kontsertidest, ei olnud lihtsalt aega. Segadust tekitas minus rohke tiimi liikmete arv, ma polnud kindel, kas peaksin andma neile kõigile eraldi ülesanded. Sellele järele mõeldes sain aru, et nii pole see lihtsalt võimalik. Lootsin natuke ka nende enda

entusiasimile. Kõige entusiastlikumad said endale tähendusrikkamad ülesanded ning teised aitasid jooksvate asjadega.

Minule pakkus korraldusprotsessi ajal ja pakub siiani muret produtsendi ja muusikute vaheline suhtlus. Ma pole endiselt kindel, kuidas ja mille kaudu peaksin mina produtsendina muusikutega suhtlema. Leian, et väga õige lahendus oli see, et igal koosseisul oli esindaja, kelle ülesandeks oli pidevalt produtsendiga suhtlemine. Samuti oli ka minu ülesandeks pidevalt nende suhelda. Tihti juhtus aga olukordi, kus mina kirjutasin neile, aga keegi minule ei vastanud. Neid olukordi oli häbiväärselt palju. Sellistes olukordades tundsin ennast alati tühja kohana. Tundsin, et keegi mind ei kuula ja minuga koostööd teha ei soovi. Samas oli ka vastupidi üks olukord, kus mina ei vastanud ühele esindajale. Põhjus aga miks mina tollel hetkel ei vastanud oli see, et just sellel ajal kõndisin mina õhtul koju. Koju jõudes sain aga lugeda kirja, mis oli vägagi suure kriitiga pööratud minu poole, et mina ei vasta ja minu pärast on suhtlus aeglane. Selliseid olukordi võrreldes tekib küsimus, et miks see nii on? Tundsin pidevat ebavõrdsust minu ja muusikute vahel. Mina olin halb inimene kui neile õigel ajal ei vastanud, kuid nemad ise käitusid enamik täpselt samamoodi. Ehe näide sellest ebavõrdsusest oli ka kolmanda kontserdi ettevalmistus, kus plaanisime koosseisude vahetumise ajal näidata publikule vaheklippe. Pidevalt tundsin nagu me teeks neile nende klippide tegemisega halba. Saime erinevaid kriitilisi kommentaare, kus küsiti, et miks me neid teeme, et see on siiski nende arvestus ja neile ei sobi kui neist videot näidatakse. Sellele olukorrale tagasi vaadates oleks olukorra teinud leebemaks see kui ma oleks videote tegemisest ette teavitanud varem kuna kindlasti mängis pinge suhtes olulist rolli see, et nende videote tegemiseks oli väga vähe aega. Teisalt, oleksin võinud kindlasti enne nõu pidada muusikutega, et mida nemad sellest arvavad. Samas kontserdil kohapeal olles oli näha, et siis nad nautisid nende videote vaatamist ning olid tulemusega rahul.

Minus tekitas hästi palju segadust ka “Made” tehniline pool. Näiteks ei olnud ma kursis, et kellega ma peaksin ühendust võtma, et valmistatud videod jõuaksid projektori kaudu kontserdi ajal sujuvalt rahvani. Minu loogika ütles, et arvutis peavad lihtsalt videod olemas olema ning kohapeal tuleb lihtsalt arvuti projektoriga ära ühendada. Kohapeal aga selgus, et nii lihtne see siiski ei ole. Sellest olukorrast aitas meid välja videostuudio juhataja Tauno Uibo. Viimasel “Made” kontserdil tekkis sarnane probleem, siis aga oli vaja näidata ainult logo seinal. Selle jaoks küsisin juba varasemalt Tauno Uibolt nõu ning tema lubas, et aitab kontserdipaigas kohapeal selle toimima saada. Lõpuks oli meil abiks ka meie viimase kontserdi valgustaja. Kõik

pidi justkui toimima, arvutilt võeti maha igasugused häirivad faktorid, kuid mõned minutid enne sündmuse algust tuli mulle kõne valgustaja poolt, kus ta ütles, et see süsteem ei toimi. Mina saatsin arvuti omaniku kohe üles seda olukorda lahendama. Niisiis pidid esimesed kohalejõudjad nägema lihtsalt arvutiekraani pilti.

Iga “Made” kontsert juhtus midagi sellist, mis oli minu jaoks ääretult õpetlik ning mille üle olen ma ühtlasi tänulik, kuid samas ka kurb, et sellised olukorrad üldse tekkisid.

Esimesel kontserdil ei osanud mina mõelda selle peale, et otseülekande tegemiseks on vaja sellest enne tehnikutele teada anda, sest otseülekande heli võetakse helipuldist. Samuti ei olnud ma kursis kui varakult peaksin saatma tehnikutele muusikute raiderid ja lavaplaanid. Esimesel kontserdil said need saadetud väga hilja, kuid leian, et järgmistel kontsertidel nendega enam probleeme ei olnud. Ma ei olnud ka kursis kui palju varem soovivad ajakava näha muusikud. Ka see sai enne esimest kontserti liiga hilja saadetud, kuid järgnevalt nendega enam probleeme polnud.

Teisel kontserdil ei teadnud ma kui tihedalt ja mis asjus täpsemalt peaksin ma suhtlema kontserdipaigaga. Segadust tekitas olukord, kus kooli enda poolt olid juba kontserdipaikadega läbirääkimised tehtud. Samuti ei pidanud ma tegelema sellise asjaga esimese kontserdi puhul. Kuna esimesel kontserdil mina sellega tegelema ei pidanud, siis ei osanud ma sellele tähelepanu pöörata ka teisel kontserdil. Õnneks tegi selle asja mulle aga üsna hästi selgeks Pärimusmuusika aida korraldusjuht Silja Liivamägi. Teiste kontserdipaikadega enam sellist olukorda ei juhtunud. Kolmandal kontserdil ei osanud ma mõelda selle peale, kas Viljandi Baptisti Koguduses on olemas internet või ei. Kahel eelneval kontserdil tuldi otseülekannet tegema nii, et selle kohta isegi ei küsitud. Kolm päeva enne kolmandat kontserti sain aga teada, et otseülekande jaoks on vaja interneti juhet, millest mina ei teadnud midagi. Lõpuks tehti otseülekanne mobiilse internetiga, mis ilmselgelt polnud väga hea variant. Otseülekanne jooksis kokku, sinna sisse tekkisid pausid ja video ühe koha peal ketramised. Selline olukord õpetas mulle, et alati tuleb kontserdipaiga käest üle küsida, kas neil on seal interneti ühendus või mitte. Lisaks sain suurt abi ka videote sujuvama ettemängimise osas.

Viimase kontserdiga tekkis mul tunne, et mind pannakse proovile. Esiteks, suutsime sõnelusse minna ühe enda tiimi liikmega. Tema ülesandeks kontserdisarja korralduse juures oli sponsorite otsimine. Minul tekkis mõte, et lava taga võiks muusikutel olla ka kohv ja tee. Kuna koolil aga selle jaoks enam finantsi ei jagunud, siis kirjutasin temale ning palusin, et ta uuriks võimalusi,

kuidas teisiti saada. Ma ise tegelesin muidugi samuti sellega. Selle peale tekkis tüli, kus mina olin halb, et seda liiga hilja ütlesin ning mina ei saanud aru, miks on minu peale pahane inimene, kelle ülesandeks ongi selliste asjadega tegelemine. Leian, et minu veaks selles olukorras oli tõesti see, et tulin sellisele mõttele liiga hilja. Teiseks, polnud meil järsku enam projektorit. Tuli välja, et Ugala projektori eest tuleks maksta siiski rendihinda. Minu ülesandeks sai otsida teine projektor ning hoolitseda selle eest, et projektor saaks õigel ajal õigesse kohta ja ka tagasi oma kohale. Sellega oli samuti segadus, kuna ma ei teadnud kellega peaksin ühendust võtma, et saada koolilt projektorit. Ma olin saanud Tauno Uiibo käest teada, et projektor on, see asub kas Vilma majas või Black Boxis. Transpordi osas võtsin ühendust Ain Nuijaga, kuid tema tingimus oli, et ma lepiksin kellegagi kokku täpse kellaja, millal ta võib minna ja projektori ära võtta. Nii palju kui ma ka ei proovinud selle kohta uurida, ei tea ma ikka veel, kelle käest oleksin pidanud küsima, et projektor kätte saada. Lisaks tuli järsku otsida ka uus valgustaja. Samuti polnud viimasel kontserdil esinenud magistrantide ansambel ka veel päev enne kontserti kindlad, mida nad laval teevad ning kas nad soovivad videot näidata või mitte. Kogu see aeg, mis ulatus umbes nädal enne 5. hooaja viimast kontserti, oli väga kurnav ja stressirohke. Väga palju oli lahtiseid otsi ja minul oli väga palju küsimusi, millega ma ei osanud kellegi poole pöörduda ja kui seda tegin siis selget vastust ei saanud. Segadust tekitas just olukord, et ma ei teadnud, kelle poole enda mure ja probleemiga pöörduda.

Kokkuvõtteks võin öelda, et antud “Made” kontserdisarja korraldamine oli minu jaoks väga suureks väljakutseks. Ma olen alati mingil määral kartnud inimeste käest abi paluda, kuid nendes olukordades ei jäänud mul mitte midagi muud üle. Lahendused tuli leida. Need lahendused ei kukkunud alati just kõige paremini välja, aga leian, et kõige olulisem oli see, et ma igast olukorrast õppisin enda jaoks midagi uut juurde.

Kokkuvõte

Käesoleva tööga andsin ülevaate enda loov-praktilise lõputöö “Made” 2021/2022 praktilistest osast. Kirjalik töö algas organisatsiooni kirjeldamisega. Järgnevalt andsin ülevaate kogu korraldusprotsessist ning viimaks analüüsisin enda kui produtsendi toimetulekut ja hakkamasaamist.

Kontserdisari “Made” on loodud selleks, et rütmi- ja pärimusmuusikuks ehk lavamuusikuteks õppivad tudengid saaksid kogeda professionaalsemat korraldust ja suurema publikuga esinemist. Muusikutele on see üks osa õppetööst, mille jaoks on neil aega harjutada viis nädalat. Publikule on see aga suurepärane võimalus viia enda kurssi kultuuriakadeemia tudengite tegemistega. Minu rolliks “Made” kontserdisarja 5. hooajal oli olla produtsent. See tähendab, et minu ülesanneteks oli kogu korraldusprotsessi haldamine, meeskonna juhtimine ning erinevate osapooltega suhtlemine. “Made” 5. hooajal toimus neli kontserti- esimene 20. oktoobril Sakala keskuses, teine 6. detsembril Viljandi Pärimusmuusika aidas, kolmas 23. märtsil Viljandi Baptisti Koguduses ning viimane 15. mail Ugala teatri väikeses saalis.

“Made” kontserdisari on hea võimalus nii tehnikutele, muusikutele, korraldajatele jne koostöö tegemiseks. Antud kontserdisari kinnitas minu õpitud teadmisi Viljandi kultuuriakadeemias. Korraldusprotsessi käigus tuli sisse küll vigu, aga leian, et need ongi kõige paremad õppimiskohad. Peaproductsendi roll arendas mind, laiendas minu silmaringi ning andis mulle õpetusi läbi kergemate ja raskemate kogemuste.

Järgnevate aastate “Made” peaproductsentidele soovitan esiteks viia ennast väga sügavuti kurssi sellega, mille jaoks “Made” kontserdisari loodud on. Soovitan neil alustada tööga varakult, olla konkreetne ja ülesannete jagamisega täpne ning varuda aega suhtlusprotsessi jaoks.

Kasutatud kirjandus

- Autoriõiguse seadus (2022). RT I, 28.12.2021, 3. <https://www.riigiteataja.ee/akt/Aut%C3%95S>
- Brooks, I. (2006). *Organisatsioonikäitumine. Üksikisik, rühm ja organisatsioon*. Äripäev.
- Eesti Konjunkturiinstituut. (2012). *Kultuuri- ja spordisündmuste majanduslik mõju*.
<https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri- ja spordisundmuste majanduslik moju.pdf?fbclid=IwAR22XRYeWwXISStKIu0d1f48VVzTVartJei73hhqg9O7Br2EaCLtTM1qsEvI>
- Organisatsiooniline struktuur (s.a.).
<https://et.economy-pedia.com/11039915-organizational-structure>
- Helimets, E. (2017). *Kultuuridessant 2016. [Loov-praktiline lõputöö, Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia*. DSpace.
https://dspace.ut.ee/bitstream/handle/10062/56637/Helimets_Eleri_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lõhmus, M. (2022). *Intellektuaalne omand 2. Loeng. Loengu materjal*. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia.
- Lõhmus, M. (2022). *Riskianalüüs. Loengu materjal*. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia.
- M. Kolb, B. (2005). *Kultuuriturundus*. AS Atlex.
- 7 tüüpi turundusstrateegijaid.(s.a.).
<https://www.actualidadecommerce.com/et/tipos-de-estrategias-de-marketing/>
- Sarv, J. (2022). *Strateegiline kavandamine. Loengu materjal*. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia.
- Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia. (s.a.). *Juhtimine ja struktuur*.
<https://viljandi.ut.ee/et/juhtimine-ja-struktuur>
- Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia (s.a.). *Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia arengukava aastateks 2022-2025*.
[https://viljandi.ut.ee/sites/default/files/2022-04/TU%CC%88%20VKA%20arengukava%202022-2025\(1\).pdf](https://viljandi.ut.ee/sites/default/files/2022-04/TU%CC%88%20VKA%20arengukava%202022-2025(1).pdf)
- Tartu Ülikool. (s.a.). *Ülikooli struktuur*. <https://ut.ee/et/sisu/struktuur>
- Viljandi kultuuriakadeemia põhimäärus (2003). RT I, 2003, 72, 480.
<https://www.riigiteataja.ee/akt/670887>

Lisad

Lisa 1. Made N°15 riskiplaan

Nr	Tegevus	Oht	Tõsisus/ tõenäosus	Ennetav tegevus	Korrigeeriv tegevus
1	Tehnikariike	Tehnika läheb katki. Juhtmed on valesti ühendatud. Made logo kaob seinalt	Tõsisus- 2 Tõenäosus- 2	Tuleb varasemalt juba nõu pidada spetsialistidega, kes oskavad antud olukorda ennetada	Tuleb kiiresti kontakteeruda spetsialistidega, kes oskavad olukorrale lahendust leida
2	Õhtujuhi tekst	Õhtujuhi tekst ei sobi "Made" formaati. See ei täida ära koosseisude vahetumise ajal tekkivat tühimikku. Õhtujuht on ebaprofessionaalne	Tõsisus- 2 Tõenäosus- 1	Tuleb koos õhtujuhiga eelnevalt tekst üle vaadata ja leppida temaga kokku selged piirangud.	Anda pauside ajal õhtujuhile märku, et ta enda teksti muudaks.
3	Liigne publikuarv	Saalti tuleb	Tõsisus- 3	Tuleb teha registreerimisleht	Ukse kõrval kontrollitakse

		rohkem publikut kui saali mahub	Tõenäosus- 1	t, millega saab kontrollida, kui palju inimesi on kontserdile tulemas	registreerijate kohal olu, registreerimata külalised lastakse sisse siis kui vabu kohti jääb üle.
4	Segadus laval	Esineja liigub valest uksest lavale ja valest uksest lavalt ära	Tõsisus- 1 Tõenäosus- 2	Tuleb panna ustele sildid, kust uksest saab lavale ja kust lavalt ära. Seda tuleb neile mainida ka enne kontserti algust.	Tuletada õige suund neile meelde ja pöörata sellele rohkem tähelepanu
5	Vähene publiku arv	Saali tuleb oodatust vähem inimesi	Tõsisus- 3 Tõenäosus- 2	Tuleb võimalikult hästi jõuda vajaliku sihtgrupini, et võimalikult paljud inimesed meist kuuleks	Samal hetkel ei saa enam midagi teha. Tuleb lihtsalt järgmise sündmusega rohkem pingutada
6	Lavakujundaja leidmine	Me ei leia lavakujundajat või kui leiame, siis ta küsib selle eest tasu, mida meil pole talle anda.	Tõsisus- 2 Tõenäosus- 3	Tuleb panustada enda tutvustele.	Kui lavakujundajat ei leia, siis tuleb ise väheste vahenditega midagi välja mõelda.
7	Voolukatkestus	Sündmus e ajal või vahetult enne sündmust kaob vool ära.	Tõsisus- 3 Tõenäosus- 1	Tuleb jälgida, et elektri kasutusel ei tekiks ülekoormust. Uurida, kas kontserdikohal on olemas generaatorid.	Kiire reageerimine probleemi suhtes. Uurida, kas kontserdi jätkumine on võimalik, kui ei siis teavitad publikut selle ärajäämisest.

8	Sihtrühmale teavitamine	Sihtrühm ei ole sündmus est teadlik	Tõsisus- 3 Tõenäosus- 2	Otsida üles sihtrühmad. Alustada trundusega võimalikult vara. Mõelda läbi kellele ja kuidas infot levitada.	Kontserdi ajal ei saa enam midagi teha. Tuleb analüüsida, miks nii juhtus, et järgmisel kontserdil läheks paremini.
---	-------------------------	-------------------------------------	-------------------------	---	---

Lisa 2. Made N°14 pressiteade

Pressiteade

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia

PRESSITEADE

18.10. 2021

Algab kontserdisarja “Made” viies hooaeg

20. oktoobril alustab Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia muusika õppekava kontserdisarja “Made” viies hooaeg oma esimese kontserdiga. “Made N°14” kell 19 algaval tasuta kontserdil astuvad Sakala keskuses üles kaheksa kultuuriakadeemia pärimus-ja rütmimuusika eriala tudengite ansamblit

Kontserdisarja peakorraldaja, Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia kultuurikorralduse neljanda aasta üliõpilase Grete Podnieksi sõnul kõlab “Made N°14” kontserdil muusikat igale maitsele. “Mängitakse lugusid džäss- ja pärimusmuusikast kuni kantrimuusikani välja ning repertuaaris on nii kodu- kui välismaine looming” sõnas Podnieks.

Peakorraldaja sõnul võlub 20. oktoobril toimuv kontsert südantsoojendava keskkonnaga, mis on täidetud sügisese meeleolu ning kõrvu paitavate helidega. “Meeleolu loovad kultuuriakadeemia muusikud, kelle ülesanne oli viie nädalaga kokku panna lood, mida kuulajatele esitada. Tudengite jaoks on tegemist õppetöö osaga, kuid kuulajatele on see hea võimalus nautida tulevaste staaride vingeid etteasteid” kutsus Podnieks kõiki kontserdisarjast osa saama.

“Made” kontserdid toimuvad neli korda õppeaastas Viljandi eri paikades. Kontserdisari annab kultuuriakadeemia muusika õppekava tudengitele võimaluse sooritada ansambliõppe eksam avaliku kontserdina. Publiku ette astub kokku kaheksa erinevat ansamblit, mille koosseisud muutuvad igal kontserdil. Lisaks löövad kontserdisarja korraldamisel kaasa ka tudengid kultuurikorralduse ja etenduskunstide õppekavalt. Kõik “Made” kontserdid on külastajatele tasuta! Etteasteid saab nautida ka otseülekande vahendusel veebilehel

www.live.kultuuriakadeemia.ee

Rohkem infot leiab Facebookist

Koostaja

Grete Podnieks

TÜ VKA kultuurikorralduse õppekava üliõpilane

Kontserdisarja “Made” peakorraldaja

tel 5817 4973

e-post gretepodnieks@gmail.com

Lisa 3. Sponsorkirja näidis

Lugupeetud....

Ettepanek.....kaasamiseks Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia muusikaosakonna kontsertsarja elluviimisel.

MADE on kontserdisari, mis toimub õppeaasta jooksul neljal korral, kus muusika eriala tudengid toovad kooliseinte vahelt laiema publiku ette oma loomingut. Kokku on kaheksa erinevat ansamblit, kelle koosseisud muutuvad iga kontserdi raames. Esimene kontsert ehk MADE toimub 20. oktoober Sakala keskuses. Teine kontsert toimub 6. Detsember, kolmas märtsis ning neljas mai kuus. Igale kontserdile ootame ligi 200 külastajat, kellele soovime edasi anda Viljandi Kultuuriakadeemia tudengite nauditavat loomingut.

Oleks suur rõõm pakkuda.....esinejatele ja korraldusmeeskonnale.

Omalt poolt pakume:

- Märgime toetajana facebookis
- Teeme Teie kohta eripostituse, kuhu lisame ka pildid
- Märgime ära plakatil, mida on näha linnapildis ja õppeasutustes

- Täname kontserdil MADE toetajaid

Teilt ootame MADE N°14, MADE N°15, MADE N°16 ja MADE N°17 kontserditeks:

Rohkem infot kontsertsarja kohta:

Oleme avatud Teiepoolsetele pakkumistele.

Ootame vastust hiljemalt 11.10. 2021

Meeldivat koostööd ootama jäädes

Made sponsorlusjuht

Lisa 4. Made N°12 ja Made N°15 tegevuskava

Made No 12						
Ülesanne	27.09.-01.10	02.10.-10.10	11.10.-20.10	jah/ei?	Vastutaja	
Plakatid ja visuaal				olemas	Turundajad	
Koosolek esinejatega				tehtud	Projektijuht	
Fb event				tehtud	Projektijuht	
Registregistreerimisvormi postitamine				seda ei tule		
Õtjuhi leidmine				seda ei tule		
Õtjuhiga teksti loomine				seda ei tule		
Fotograafi leidmine				olemas	Projektijuht	
Esinemisjärjekorra loomine				tehtud	Projektijuht	
Millal saavad tehnikud tehnikat üles panna?				tehtud	Projektijuht	
Esinduse nädalakiri				olemas	Projektijuht	
Näomaskid tuua (Aet?)				olemas	Projektijuht	
Toimumispäeva pressiteate loomine				tehtud	Astrid	
Proovigraafik				olemas	Projektijuht	
Heliklipid valmis				tehtud	Projektijuht	
Heliklipi tekstid valmis				tehtud	Projektijuht	

Vahemuusika				olemas	Projektijuht	
Made No 15						
Ülesanne	11.04.-17.04.	18.04.-24.04.	25.04.-01.05.	02.05.-11.05.	jah/ei?	Vastutaja
Visuaal					Olemas	Turundajad
Plakatid üleval					Tehtud	Projektijuht
Õhtujuht					olemas	Projektijuht
Fotograafi leidmine					olemas	Projektijuht
Otseülekanne					olemas	Projektijuht
Prooviajad ja esinemisjärjekord					olemas	Projektijuht
Sposnorid paigas					olemas	Sponsorlusj uhid
Kutsed laiali saadetud					tehtud	Projektijuht
Millal tehnikat sättida?					tehtud	Projektijuht
raiderid ja lavaplaanid					olemas	Projektijuht
FB event					tehtud	Projektijuht
Sotsiaalmeedia turundus						Projektijuht
registreerimisvormi postitamine					tehtud	Projektijuht

Lihtlitsents

Mina, Grete Podnieks,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loe (lihtlitsentsi) minu loodud teose “Made” 2021/22, mille juhendaja on Andres Rõigas, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digiarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
2. Annan Tartu Ülikoolile loa the punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Grete Podnieks 20.05. 2022.