

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurikorralduse õppekava

Triin Truumure

KODUAIA KONTSERT VILJANDIS

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Anu Rannu, MA,

Eesti Pärimusmuusika Keskus projektijuht

Kaasjuhendaja: Marko Lõhmus, MA,

kultuurikorralduse ja kultuuripoliitika nooremlektor

Viljandi 2022

Resümee

Koduaia kontsert

Käesolev lõputöö annab ülevaate sündmuse Koduaia kontsert korraldusprotsessist, seda korraldanud organisatsioonist ning sisaldab ka autori refleksiooni. Lõputöö praktiline protsess algas 2021. aasta märtsikuus ning kestis sama aasta juunikuuni. Sündmus Koduaia kontsert leidis aset 5. juunil 2021. aastal Viljandis ühes Tartu tänava koduaias ning ka videoülekanne Elisa Stage platvormil. Projekti korraldas organisatsioon Eesti Pärimusmuusika Keskus MTÜ. Võtmesõnad: kontserdi korraldus, kogukonna kontsert, videoülekanne, Eesti Pärimusmuusika Keskus.

Abstract

Backyard concert

This final thesis gives an accurate analysis of the planning progress of the Backyard concert, the managing organization and reflection. The practical era of the production began in March, 2021 and was continued until the realization of the event. The Backyard concert took place on the 5th of June, 2021 in Viljandi. It was located in the backyard of a private residence placed on a street Tartu and was also streamed live on the Elisa Stage, a local media streaming platform. The official organizer of the event was the Estonian Traditional Music Centre NPO. Keywords: Concert organization, community concert, video livestream, Estonian Traditional Music Centre.

Sisukord

Resümee	2
Abstract	2
Sissejuhatus	3
Korraldustöö analüüs	5
1.1. Eesti Pärimusmuusika Keskuse tutvustus	5
1.2. Korraldustöö algatamine	6
1.3. Korraldustöö kavandamine	7
1.3.1. Sündmuse eesmärgid	7
1.3.2. Sündmuse sihtturg	8
1.3.3. Sündmuse turundus	9
1.3.4. Sündmuse müügitgevus	10
1.3.5. Sündmuse eelarve	10
1.3.6. Sündmuse riskianalüüs	13
1.3.7. Avaliku sündmuse luba	14
1.3.8. Jäätmehooldus, WC teenuse korraldamine	14
1.4. Sündmuse elluviimine	15
1.5. Korraldustöö lõpetamine	16
1.5.1. Sündmuse paigutamine kultuurikonteksti	17
1.5.2. Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju	18
Refleksioon	19
Kokkuvõte	21
Kasutatud allikad	22
Lisa 1. Tegevusplaan/ajagraafik	24
Lisa 2. Riskianalüüs	25
Lisa 3. Koduaia kontsert plakat	26
Lisa 4. Sündmuse ajakava	27
Lihtlitsents	28

Sissejuhatus

Käesolev loov-praktiline lõputöö annab ülevaate sündmuse Koduaia kontsert korraldusprotsessist, seda korraldanud organisatsioonist ja tulemustest. Sündmus leidis aset 5. juunil 2021. aastal Viljandis ühes Tartu tänava koduaias ning seda sai jälgida ka videoülekandena Elisa Stage platvormi kaudu. Koduaia kontserdil astusid üles kaks pärimusmuusika artisti – Duo Ruut ja Jalmar Vabarna. Vahepalana sai kuulda koduaia omanike laste muusikalist etteastet. Sündmuse produktsiooni tegi Eesti Pärimusmuusika Keskus, töö autorina osalesin sündmuse korraldusprotsessis projektijuhina.

Oma lõputööks soovisin valida sündmuse muusikavaldkonnas, kuna just muusika on kultuurivaldkonnast minule südamelähedaseim. Erinevalt salvestatud muusikast on iga kontsert eriline ja kordumatu. Töösuhe Eesti Pärimusmuusika Keskusega avas mulle võimaluse astuda Koduaia kontserdi korraldusprotsessis projektijuhi ametisse.

Töö koosneb kahest suuremast peatükist. Esimene peatükk on korraldustöö analüüs, mis sisaldab sündmust korraldanud organisatsiooni analüüsi, sündmuse ja meeskonna kirjeldust, eesmärke, ülevaadet korraldustööst, sihtgrupi ja turunduse kirjeldust, müügitegevust, eelarvet, riskianalüüsi, seotust kultuurikontekstiga ning sotsiaalmajanduslikku mõju. Teine peatükk on refleksioon, mis analüüsib minu kui projektijuhi seotust ja tegevust sündmuse teostamisel.

1. Korraldustöö analüüs

Koduaia kontserdi näol oli tegemist väikese *live*-muusika sündmusega, kus esinesid kaks Eesti pärimusmuusikat viljelevat artisti. Sündmus oli suunatud nii kohapealsele publikule kui ka Elisa Stage platvormi jälgijatele. Kontsertõhtu leidis aset 5. juunil 2021. aastal Viljandi linnas, Tartu tänava koduaias. Sündmuse produtseeris Eesti Pärimusmuusika Keskus, kus töö autor täitis projektijuhi ülesandeid.

1.1. Eesti Pärimusmuusika Keskuse tutvustus

Eesti pärimusmuusika Keskus on mittetulundusühing (lühendatult MTÜ), mis tähendab, et organisatsiooni eesmärgiks või põhitegevuseks ei ole majandustegevuse kaudu tulu teenimine ning liikmete vahel kasumi jaotamine. Mittetulundusühingu tulu võib kasutada üksnes põhikirjaliste eesmärkide saavutamiseks. (MTÜS, 2020)

Eesti Pärimusmuusika Keskus MTÜ (lühendatult EPMK) toetab pärimusmuusikaalast huviharidust, korraldab ja levitab pärimusmuusikat ning on avatud ja uuendusmeelne üleriigiliselt tegutsev organisatsioon (Eesti Pärimusmuusika Keskus, *s.a.*). Ühing on isikute vabatahtlik ühendus, mille üldeesmärgiks on kultuuri toetamine (Eesti Pärimusmuusika Keskus [Põhikiri], 2013).

Selleks, et organisatsioon teaks, kuhu tahetakse jõuda, peab püstitama eesmärgi. Eesmärk sisaldab soovitud lõpptulemust, mille poole liikmed koos pürgivad. (Üksvärv, 2004, lk 105-106) Eesmärgiga kaasneb missioon ehk olemise eesmärk (Türk, 2005, lk 16). Missioon on seotud organisatsiooni pädevuste ja väärtustega. Hea oleks, kui missioon oleks väljendatud ühe mõjusa lause kaudu. (Alas *et al.*, 2008, lk 22)

Eesti Pärimusmuusika Keskus on oma tegutsemisega seotud eesmärgid välja toonud selliselt (Eesti Pärimusmuusika Keskus [Põhikiri], 2013): kultuurisündmuste korraldamine; pärimusmuusika harrastajate toetamine; pärimusmuusikaalaste koolituste korraldamine; pärimusmuusikaalaste õppevahendite/väljaannete organiseerimine, kirjastamine ja levitamine; pärimusmuusika populariseerimine; konverentside ja seminaride korraldamine; rahvusvaheliste sidemete loomine pärimusmuusika valdkonnas ning avaliku konkursi korras stipendiumite andmine põhikirjajärgsetel eesmärkidel. Lisaks ülalnimetatule on välja toodud ka organisatsioonist tulenevad eesmärgid, mis ei ole seotud kultuurivaldkonnaga.

Missiooni on Keskuse meeskond sõnastanud järgnevalt: “Eeldades, et Eesti on rahvusriik ja et rahvuse olulisemaks tunnuseks on tema pärimuskultuur, on EPMK missiooniks Eesti pärimusmuusika elavana hoidmine, õpetamine ja propageerimine läbi elava eeskuju” (Eesti Pärimusmuusika Keskus [Missioon ja EPMK meeskonna väärtused], *s.a.*). Teooriast lähtuvalt leian, et missioon on tabav ning mõjusalt lühike. Selgelt on piiritletud väärtused (pärimusmuusika elavdamine, õpetamine ja propageerimine) ning pädevuseks saab lugeda nende väärtused ning eeskujuks olemise.

1.2. Korraldustöö algatamine

Projekti algatamine algab vajadusest, probleemist või võimalusest (Perens, 2019, lk 39). Projekti peaesmärk oli eeskätt elavdada kontserttegevust ning edendada pärimusmuusikat ning -kultuuri COVID-19 kriisiolukorra (vt lk 13) leevendumisel.

Projekti meeskonda kuulusid EPMK enda töötajad: juhataja, projektijuht (käesoleva töö autor), turundusjuht, programmijuht, korraldusassistent, halduspealik, kunstiline juht ning assistent. Lisaks osutasid meile teenust: helipealik, videorežissöör ning -operaatorid. Olulisel kohal on veel mõned abilised/assistendid, kes tegelesid jooksvate ülesannetega kohapeal või korraldusprotsessis. Kuna koosviibimised ei olnud COVID-19 leviku (vt lk 13) tõttu soovituslikud, siis toimusid meie koosolekud ja arutelud *Zoom* platvormis.

Antud projekti algatamine sai alguse 2021. aasta märtsis. Üldiselt korraldab EPMK kontserte Pärimusmuusika Aidas, kuid viimastel aastatel on saanud kombeks korraldada kevadeti ka üks välisündmus. 2021. aasta kevade plaaniks oli kolida mõnda hubasesse koduaeda. Korraldusprotsessi algupäraseks tegevusplaaniks oligi korraldada kevadine õuefestival 500-le inimesele. Peagi saime aru, et maailmas leviva COVID-19 viiruse (vt lk 13) tõttu ei ole meil võimalik festivali nii suures mahus ellu viia. Kuna eelmainitust tingitud piirangud ja nõuded avalike ürituste toimumiseks muutusid tihti, kiiresti ning ettearvamatult, oli kavandamisel mitu erinevat plaani, kuidas sündmus realiseerida. Produktsiooni idee muutus pidevalt vastavalt kehtivatele piirangutele ning aeg-ajalt oli samaaegselt arutusel ka mitu varuplaani juhaks, kui ei olnud teada, kas ja kuidas piirangud lähitulevikus muutuvad.

1.3. Korraldustöö kavandamine

Projekti kavandamine sisaldab projekti plaani, mis omakorda on koostatud etappidest, mis aitavad jõuda püstitatud eesmärkideni (Perens, 2019, lk 39).

Pidevalt progresseeruvast tegevusplaanist (vt lisa 1) tähelepanuväärseimad kavandid olid:

- 1) kahepäevane festival Viljandi linnas, üheksas erinevas asukohas, kaheksa artisti ning matk ümber Viljandi järve Kulno Malvaga, õhtujuhtideks vennad Tublid – Tõnu, Mati ja Siim;
 - 2) kahepäevane festival kahes asukohas – Meie Küla Eitede kunstikohvikus ja Tartu tänaval koduaias. Kuus artisti ning endiselt vennad Tublid õhtujuhtidena;
 - 3) kontsertõhtu Meie Küla Eitede kunstikohvikus, kuue artistiga ja ilma õhtujuhtideta.
- Tegelikkuses mahtus nende vahele veel hulganisti välkideid, millest lõpuks siiski eelmainitud kavandid välja kujunesid.

2021. aasta märtsis alustasime esimeste korraldustöö tegevustega, sinna kuulusid esinejate ja kontsertpaikade valik ning kokkulepete sõlmimine asjaosalistega. Aprill oli planeeritud töömahukam, kuna just siis tegelesime kõige aktiivsemalt suure projekti optimeerimisega. Kuna projekt osutus hetkelist olukorda silmas pidades võimatuks, läksime tagasi algusesse ning muutsime nii esinejate hulka, asukohta, külastajate arvu kui ka kuupäeva. Lisaks koostasime turundusplaani, küsisime vajalikke hinnapakkumisi ning täiendasime meeskonda vastavalt uutele vajadustele. Mais hakkasime tegema tegevusi, mis eeldasid sündmuse reaalsel toimumist: piletite müük, turundus, rahastajate leidmine, riskianalüüs ning lubade saamine. 31. mail hakkasid kehtima ka uued COVID-19 viiruse (vt lk 13) levikust tingitud piirangute leevendused, mis võimaldasid sellise sündmuse läbiviimist. Viis päeva hiljem suutsime sündmuse läbi viia nii, nagu olime planeerinud.

1.3.1. Sündmuse eesmärgid

Perensi (2019, lk 31-32) järgi on projekti eesmärk alati midagi konkreetset, mille valmis- või olemasolu saab hinnata projekti lõpus. Sündmuse korraldamise peaesmärgiks oli elavdada kontserttegevust ning edendada pärimusmuusikat ja -kultuuri. Lisaks sellele, püstitasin ka neli lisaeesmärki (vt tabel 1), projektijuhina otsustasin eesmärkide sõnastamisel kasutada SMART-mudelit: konkreetne (Specific), mõõdetav (Measurable), saavutatav (Achievable), asjakohane (Relevant), tähtajastatud (Timely). Antud sündmuse eesmärgid olid palju

mõjutatud COVID-19 viiruse (vt lk 13) levikust, kuid korralduse käigus pidevalt muudatusi tehes saime kokku 5 eesmärki.

Tabel 1. *Sündmuse lisaeesmärgid, tegevused nende elluviimiseks ning tulemus*

Eesmärk	Tegevused	Tulemus
Sündmus “Koduaia kontsert” toimub vabas õhus COVID-19 olukorda arvestades kevade lõpus/suve alguses 2021. aastal.	Sündmuse Koduaia kontsert toimumine 2021. aasta kevade lõpus/suve alguses vabas õhus.	Sündmus toimus 5. juunil 2021. aastal koduaias.
Müüa eksklusiivpileteid (sündmusele kohapeale) 40 tükki.	Eksklusiivpiletite müümine 40 tükki.	Koduaeda müümise kohapeale 43 piletit.
Katsetada veebikontserdi korraldamist ning müüa veebiplatvormile kokku 500 piletit.	Elisa Stage platvormiga koostöö tegemine ning pileтите müümine enne ja peale sündmust kokku on 500 tükki.	Elisa Stage platvormile ostsid piletid 12 inimest. Järelvaatamise ja –kuulamise võimalust keegi ei kasutanud.
Pakume sündmuse korraldusega kohalikele tegijatele tööd.	Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia tudengite ning õppejõudude kaasamine. Kohaliku toitlustuse ettevõtte kutsumine.	Meeskonda kuuluvad helipealik ning videorežissöör olid Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia õppejõud ning operaatorid tudengid. Kohalikuks toitlustajaks tuli Meie Küla Eitede kunstikohvik.

1.3.2. Sündmuse sihtturg

“Sihtturg on sarnaste omadustega klientide rühm, kellele suunatakse kindel turundusprogramm (Eesti keele seletav sõnaraamat [EKSS], 2009).”

Kontsertõhtu oli suunatud eelkõige pärimuskultuurist huvituvatele ning seda hindavatele külastajatele. Lisaks ootasime publikut, kes on pikalt igatsenud

meelelahutussündmuse, kuna eriolukorra tõttu on paljud kultuurisündmused olnud kättesaamatud.

1.3.3. Sündmuse turundus

“Turundus on info, toodete ja teenuste kontseptsiooni, hinna, müügikanalite ja -platvormide planeerimine ning teostamine, realiseerimaks individuaalseid ja organisatsioonilisi eesmärke” (Vihalem, 2008, lk 8).

Tabel 2. Koduaia kontsert promotatsiooniplaan

Promotatsioon	Kanal
Internet	Facebook (event, Viljandi Pärimusmuusika Ait konto); Viljandi Pärimusmuusika Keskuse koduleht (https://www.folk.ee/); uudiskiri
Välireklaamid	Trükitud plakatid (Viljandi, Tartu, Tallinn, Pärnu linnas erinevates kohtades), linnapiilarid, reklaamsein Sakala Keskuse vastas, flaietid
Televisioon	ERR kultuuriteated
Raadio	Kuku, Elmar, kohalikud raadiod (Pärnu, Paide, Põlva/Võru)
Trükimeedia (k.a. veebiväljaanded)	Ajaleht Sakala ja Linnaleht, Pärnu Postimees, Tartu Postimees, Lõuna-Eesti Postimees, KesKus

Promotatsioonitabel koosneb planeeritud promotatsiooniplaanist (vt tabel 2). Interneti haru sai täidetud täielikult, mis tähendab, et sündmust sai kajastatud kõikides planeeritud kanalites. Välireklaamide puhul jõudsid trükitud plakatid (vt lisa 3) vaid Viljandisse, kuna sündmuse toimumise sai piirangute tõttu kinnitust vaid 11 päeva enne sündmuse toimumist. Televisiooni ja raadiote ala jäi täielikult katmata. Trükimeediast leidis infot meie sündmuse kohta Sakala ajalehest. Valikud said langetatud eelkõige selle põhjal, mida meie tarbija kõige rohkem tarbib, seetõttu oli suurem rõhk just EPMK kodulehel, Facebooki keskkonnas ning ka uudiskirjal. Kanalite valiku puhul usaldasime turundusjuhi teadmisi ja kogemusi.

1.3.4. Sündmuse müügitegevus

Müük on edukas, kui kasu saavad nii müüjad kui kliendid. Klient peab jääma rahule, ärisuhe tänu sellele suure tõenäosusega jätkub ning organisatsioon teenib tulu. (Heller, 2001, lk 6-7)

Piletite müügiks valisime ainult Fienta veebiplatvormi. Valik sai langetatud eelkõige selle tõttu, et organisatsioon soovis koostöökogemust Fientaga, et näha, kas sündmuse Viljandi pärimusmuusika festivali jaoks oleks Fienta veebikeskkond sobilik, kuna tol hetkel kaalus festivali meeskond koostöö alustamist Fientaga. Leidsime, et nendega koostöö oli toetav ja mugav. Klienditugi oli viisakas ning abivalmis.

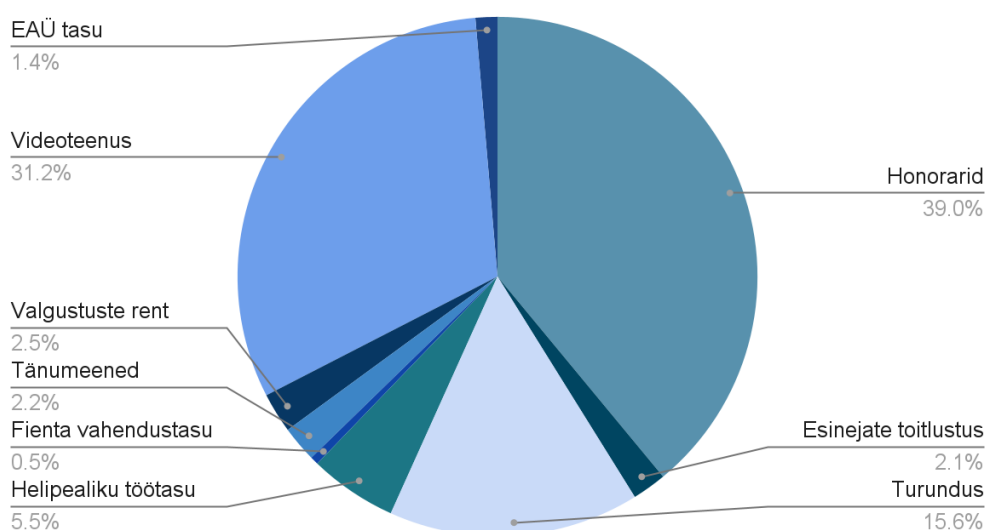
Hinnaeesmärke püstitatakse kolmes rühmas: 1) müügieesmärgid, 2) kuvandieesmärgid, 3) kasumieesmärgid (Vihalem, 2008, lk 257-258). Käesoleva projekti müügitegevuse peamiseks eesmärgiks oli koduaeda kohapeale müüa 40 piletit, kuna COVID-19 piirangud (vt lk 13) kooskõlas prognoositava publiku ala suurusega suuremat küllastajate arvu ei võimaldanud. Kui projekti planeerimise hilisemas faasis selgus, et publikule jääv ala mahutab siiski veel mõned istekohad, lisasime piletimüüki ka lisapileteid. Seega müüsimise kohapealseid pileteid kokku 43 tükki, mis ületas püstitatud eesmärgi. Elisa Stage piletite müügi eesmärgiks oli müüa 500 piletit, kuid kokku müüsimise vaid 12 piletit. Põhjusteks võisid olla, et Eestis ei ole veel veebikontserdid piisavalt populaarsed ning inimesed on siseruumides viibimisest väsinud seega kasutati õhtut hoopis väliste tegevuste nautimiseks ning eeldatav piletite müüginumber oli kogemuse puudumise tõttu vaid oletuslik, võttes aluseks konkureeriva sündmuse ligikaudse piletite müüginumbri. Lugesime sündmuse müüki vaatamata müüginumbritele aktsepteeritavaks, kuna müügitegevuse peamiseks eesmärk oli siiski kohapealsete piletite läbimüük. Koostöö Elisa Stage'ga valisime pelgalt esmakatsetuse, mitte müügitulu eesmärgil.

1.3.5. Sündmuse eelarve

Eelarve on tuleviku tegevuskava väljendamine rahas ning koosneb tavaliselt kahes osast: tuludest ja kuludest (Üksvärav, 2004, lk 450). Eelarvestamise protsessi käigus koostasid lõplikuid prognoositavaid eelarveid vastavalt erinevatele kavanditele kokku kolm. Esimene eelarve sai koostatud festivalile 20. aprillil, kulud oleksid olnud 15 299 €. Teine eelarve oli

samuti festivalile, aga küsisime odavamaid hinnapakumisi ja loobusime mõnest tegevusest, kulureaks tuli 14 994 €. Kolmas eeldatav eelarve oli koostatud mõeldes kontsertõhtule, kulureaks tuli 8 157 €. Tegelikult kuluks (vt joonis 1) tuli 3 161,08 €. Kulud on rahalised vahendid, mida vajatakse projekti elluviimiseks (Perens, 2019, lk 133). Seega tegelikku kulu suutsime prognoositust vähendada 39,44% (vt joonis 3). Väiksemad kuluarvud tulid järgnevates tegevustes: turunduses, valgustuste rentimises ning esinejate toitlustamises. Paari kuluallikat ei olnud tegelikkuses vaja, nendeks olid paar tööjõudu, lisatehnika rent, telgid vihmase ilma korral ning järelkäru rent. Suuremad muutused tulid enamasti tänu meeskonna loovuse tõttu, näiteks valguslahendust välja töötades leidsime, et kasutades ära koduaia kohalikke võimalusi, oleks võimalik kasutada vaid olemasolevat EPMK tehnikat ning juurde rentida vaid valguskette. Lisaks olid suureks abiks ka inimesed, kes meiega tihedat koostööd tegid. Keegi ei soovinud, et sündmus ära jääks või edasi lükkuks, seega tuldi mitmel korral vastu ka heast südamest ning vähendati olukorrast lähtudes hindu. Lisaks saime mitterahalist toetust eraisikutelt, kes meil sündmust oma elamu territooriumil korraldada lasid. Lisatasuta kasutasime vett, elektrit, toidunõusid, aiamööblit, kaunistusi ning saime ka meeskonna toitlustuse. Eelmainitud mitterahalise toetuse väärtust on siinkohal rahasummas võimatu mõõta, kuna kasutatava sündmuspaiga omanik ei soovinud oma teenusele rahalist väärtust omistada.

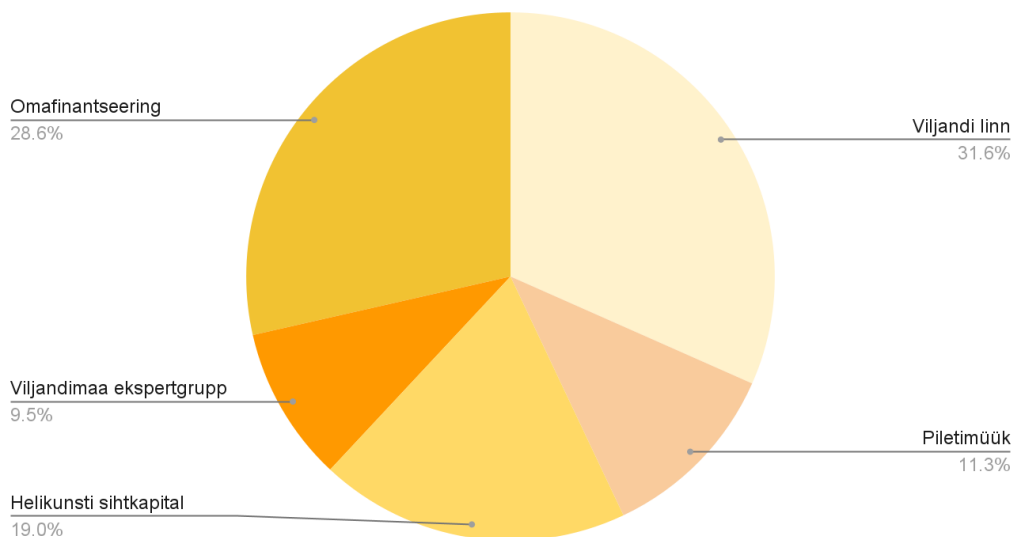
Joonis 1. Koduaia kontsert tegelikud kulud

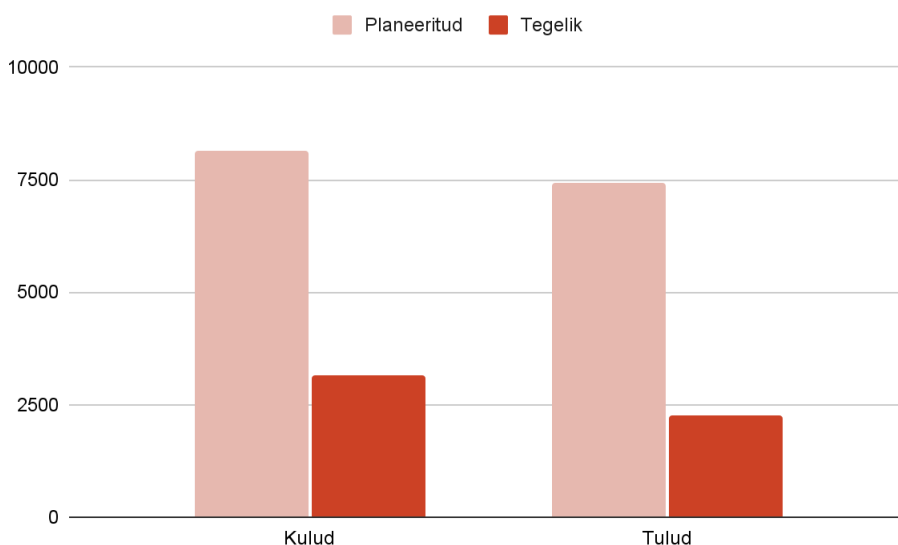


Kõige suuremad kuluallikad (vt joonis 1) kogukulust on 1 250 € (39,5%) honorarid, 1 000 € (31,6%) videoteenus ning 499,57 € (15,8%) turundusega seotud kulud.

Kultuuriprojekti puhul on põhilisteks tuluallikateks piletimüük, üritusega seotud kaupade müük ning valitsuselt ja erinevatelt organisatsioonidelt saadav toetus (Kolb 2005, lk 150). Antud projektitöö tulu koosneb piletimüügist, Viljandi linna ja Eesti Kultuurkapitali toetusest. Planeeritud tulureaks (vt joonis 3) saime eelarvesse 7 432 €. Summa koosnes toetustest (Viljandi linn 1 000 €, helikunsti sihtkapital 1 500 €, Viljandimaa ekspertgrupp 500 €, rahvakultuuri sihtkapital 1 500 €) ning piletimüügist (Elisa Stage piletite osto 500 tk, piletite osto sündmuse asukohta 40 tk). Tegelikult (vt joonis 2) saime toetuseid 1 000 € (31,6%) Viljandi linnalt, 600 € (19%) helikunsti sihtkapitalist ning 300 € (9,5%) Viljandimaa ekspertgrupilt. Piletimüügist kogusime mõlema piletiliigi peale kokku 358,33 € (11,3%). Seega organisatsiooni omafinantseering oli 902,75 € (28,6%).

Joonis 2. *Koduaia kontsert tegelikud tulud*



Joonis 3. Kulud ja tulud võrdlus: planeeritud ja tegelik

1.3.6. Sündmuse riskianalüüs

Täielikult riskivabaks ei saa muuta ühtegi projekti, kuna iga projekt on unikaalne. Seega tuleb nendega arvestada ja võtta kasutusele meetmeid riskide maandamiseks või tagajärgede leevendamiseks. Kui riskidega ei tegeleta on tihti tagajärjeks see, et ei jõuta plaanitud tulemuseni. (Perens, 2019, lk 144) “Riski suurust hinnatakse tagajärje raskuse ja kahju tekkimise tõenäosuse suhtes (Peil, 2012, lk 27).”

Esimene samm antud projekti puhul oli meie tegevuste ja sündmuse asukoha analüüs. Lisaks arvestasin võimalike ilmastikuolude ning terviseohtudega. Antud projekti puhul hindasin oluliseks just neid ohutegureid, mis oleksid võinud kaasneda enne, vältel ja vahetult peale sündmust ehk samal päeval. Seejärel andsin kõikidele ohuteguritele hinnangud, mis iseloomustasid ohu tõenäosust. Leidsin ohte, mis olid kõrvaldatavad ning ka neid, mille tõenäosust saime vaid vähendada. Riskianalüüs (vt lisa 2) aitas analüüsi hõlpsamini ette võtta ning tekitada endas turvatunnet, et juhtumi korral oleme valmistunud kiirelt ja teadlikult tegutsema. Hetkelist olukorda arvestades tõime välja ka COVID-19 viiruse leviku tõenäosuse.

COVID-19 on uut tüüpi koroonaviirus SARS-CoV-2, mis on võimeline levima piisk- ja kontaktnakkusena. Epideemia sai alguse Hiinas Wuhanis 2019. aasta detsembris ning levis Eesti pinnale 2020. aasta veebruaris. (Tisler, 2020) Sündmuse planeerimise perioodil jõudis nakatunute arv ligi 2000 inimeseni päevas. Kokku hospitaliseeriti Eestis 2021. aasta 4. juuni seisuga 106 patsienti ning viirusest põhjustatud surmade arv oli eelmainitud kuupäevaks

kokku 1260 inimest. (Terviseamet, 2021) Epideemia tõkestamiseks hakati kasutama järgnevaid meetmeid: 1) nakkuse ülekandumise tõenäosuse vähendamine (käte desinfitseerimine, maskide kandmine jne); 2) nakatunute tuvastamine ja isoleerimine ning kontaktide vähendamisele suunatud meetmed (isolatsioon, karantiin, reisimiste piiramine, kodukontor jne); 3) vaksineerimine. (Tisler, 2020) 2021. aasta aprillikuus oli Eesti punasel riskitasemel, mis tähendab väga kõrget riskitaset ning kõige rangemaid piiranguid. Riskitaseme languse tõttu leevendati Eestis alates 31.05 viiruse leviku tõkestamiseks kehtivaid piiranguid, mis tähendas, et 2+2 reegel (koos saab olla 2 inimest ning peavad hoidma teistega 2 meetrist vahet) asendus hajutatuse nõudega (tuleb hoida teistega mõistlikku kaugust) ning avalikul sündmusel võis osa võtta kuni 200 inimest ja sündmus pidi lõppema hiljemalt kell 22. (Valitsuse kommunikatsioonibüroo, 2021a, 2021b)

1.3.7. Avaliku sündmuse luba

Avalikus ruumis toimuvale või avalikku rahu häirivatele sündmustele tuleb taotleda avaliku sündmuse luba. Viljandi territooriumil toimuvale sündmusele annab loa Viljandi Linnavalitsus. Avaliku sündmuse loa koostamine ja esitamine eeldab, et riskianalüüs, eelkõige riskide kõrvaldamine või vähendamine, on põhjalikult teostatud. Luba on vajalik selleks, et keskkonna eest oleks hoolitsetud ja inimeste ohutus oleks piisavalt tagatud. (Viljandi, 2021) Lisaks keskkonna eest hoolitsemisele (jäätmehooldus, WC teenuse korraldamine) ja ohutuse tagamisele (meditsiinilise abi kättesaadavus) saime Viljandi Linnavalitsuselt loa, sündmuse asukoha ees paiknevale Tartu tänavale, muuta parkimist ja kiiruspiirangut.

1.3.8. Jäätmehooldus, WC teenuse korraldamine

Jäätmehoolduse eest saab vastutada kahel viisil. Esimene võimalus on valida selleks ettenähtud teenusepakkujad. Teine variant on sündmuse enda korraldajad, tavaliselt luuakse vastutajale vastav ametinimetus, näiteks olmepealik. Jäätmehooldus korraldatakse nii, et sündmuse külastajad saavad ise oma prügi sorteerida, mis tähendab, et vastutava ülesandeks on jälgida prügikonteinerite täituvust ning peale sündmust toimetada kogu prügi selleks ettenähtud kohtadesse. (Hansson et al., 2011, lk 129) Avalike ürituste korraldamisel peab

jäätmeid liigiti koguma. Segaoalmejäätmetest eraldi peab koguma vähemalt pakendijäätmeid ja biojäätmeid. Lisaks tuleb kasutusele võtta meetmed jäätmete tekke vähendamiseks, näiteks ühekordsete nõude asemel tuleks kasutada korduvkasutatavaid. (Jäätmehoolduseeskiri, 2021)

Koduaia kontserdil vastutas jäätmehoolduse eest halduspealik. Jäätmete liigid jagasime neljaks: segaoalmejäätmed, pakend, biojäätmed, taara. Jäätmete vähendamiseks kasutasime ühekordsete nõude asemel igapäevaseid keraamilisi toidunõusid, mis pärinesid koduaia omanike kodust ning Meie Küla Eitede kunstikohviku omandusest. Kuna ala oli päris kompaktne ehk peamiselt viibiti kohviku juures või oma istekohtadel, siis prügikonteinerite asukohaks sai just see ala. Ka suitsetamise ala oli lahendatud nii, et prügikonteinerid jäaksid istekohtadele minnes tee peale. Külalised sorteerisid jäätmeid väga hästi ning sellega seoses probleeme ei tekkinud. Usun, et abiks oli ka korrektne ja arusaadav märgistamine.

Tualettide planeerimise puhul on esmalt vajalik teada kui palju inimesi sündmusel asub. Seejärel saab teada kui palju tualette vaja oleks. Kui sündmus kestab alla 6 tunni, siis vajaliku tualettide arvu saab arvutada järgnevalt: 1 WC 120 naise peale, 1 WC 500 mehe peale ja 1 pissuaar 150 mehe peale. Kui vajalike tualettide arv on käes, siis tuleks järgnevalt vaadata, kas sündmuse asukohas on tualette olemas ja kas ka piisavalt. Kui ei, siis tuleks juurde tellida ajutised tualetid. Tualettide juures peab olema kätepesu võimalus, iga kümne tualeti kohta peaks olema 1 kätepesu koht. (Hansson et al., 2011, lk 125-127)

Koduaia kontserdil vastutas tualettide olemasolu ja korrasoleku eest halduspealik. Kuna meil oli ala peale kokku koos meeskonnaga inimesi maksimaalselt 60, siis leidsime, et ajutisi tualette meie sündmusele tellida pole vaja, kuna olemasolevaid tualette alal oli 2. Üks nendest tualettidest asus maja teisel korrusel ja kuna seal toimetas ainult meeskond, siis sellest saigi ainult meeskonna tualett. Alumisel korrusel oli tualett kohe välisukse kõrval, seega sündmuse külastajate jaoks oli see mugav ja loogiline valik. Loomulikult oli see sündmuse toimumise hetkeks ka korrektselt märgistatud.

1.4. Sündmuse elluviimine

Vastavalt 31.05 kehtima hakanud COVID-19 leevenenud piirangutele (vt lk 13) sai festivalist viimaks kontsertõhtu (vt lisa 4) Tartu tänava koduaias, kus kohtusid kaks artisti, Duo Ruut ning Jalmar Vabarna, kes ühtlasi just tol kevadel ka uue muusikaga välja tulid. Muusikalisi

vahepalu kandsid ette koduaia lapsed ning kohapealset toitlustust pakkus Viljandis paikne Meie Küla Eitede kunstikohvik. Kohapeale müüsimise 43 istekoha piletit ning esmakordselt andsime võimaluse kontserdist osa saada ka Elisa Stage veebiplatvormi vahendusel, kus meid jälgis 12 inimest.

Elisa Stage platvormil edastatud kontsert erines kohapealsest mõnevõrra. Kuna soovisime veebikuulajale pakkuda võimalikult tõetruud kontsertelamust, valmistati enne sündmuse toimumist sissejuhatav videoklipp, mis kutsus veebipubliku samasse keskkonda andes ülevaate koduaiast ning ümbrusest. Otseülekande ajal oli kohapeal kolm videooperaatorit, üks nendest oli kraanakaameral. Videorežissöör ning helitehnik toimetasid otseülekandes videokaadrid Elisa Stage jälgijateni. Veebikeskkonnas pileti ostnud publikule oli kontsert mõnda aega ka järelvaadatav.

1.5. Korraldustöö lõpetamine

Projekti saab lugeda lõpetatuks siis, kui projekti eesmärk on saavutatud. Projekti lõpp on projekti ametlik lõppemishetk, pärast mida ei tehta enam mingeid kulutusi projekti eesmärgi saavutamiseks. (Perens, 2019, lk 191)

Sündmuse lõppedes olime lisaks peaesmärgile täitnud neljast lisaeesmärgist kolm: sündmus toimus 5. juunil 2021. aastal; koduaeda müüsimise kohapeale 43 piletit ning meie projekt pakkus tööd kohalikele teenuse osutajatele – Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia õppejõududele, tudengitele ja toitlustusega tegelevale ettevõttele. Projekt elavdas kontserttegevust ja edendas Eesti pärimusmuusikat, kuna pakkus sihtrühmale meelelahutust ning tõi tarbijani uut ja värsket muusikat üles astunud austatud artistidelt.

Koduaia kontserdil esinenud artistid on liitunud Eesti Autorite Ühinguga (lühendatult EAÜ) ning selleks, et nende teoseid saaks avalikult esitada on EPMK ja Elisa Stage sõlminud EAÜga lepingu. Eesti Autorite Ühing esindab muusikateoste autorite õiguseid, mis tähendab, et nende muusika kasutamiseks saab loa EAÜlt. Teose avaliku esitamise tasu määr sõltub žanrist ning pileтите müügist saadud sissetulekust. Peale sündmust esitas Eesti Pärimusmuusika Keskus Eesti Autorite Ühingule aruande. (Eesti Autorite Ühing, *s.a.*) Elisa Stage täpne lepinguline suhe Eesti Esitajate Liiduga jäi töö autori jaoks ebaselgeks.

Kuna peale arvete tasumist ning aruannete koostamist asus meie meeskond tegelema pingsalt Viljandi pärimusmuusika festivaliga, siis koos arutamist ja analüüsimist me kahjuks teha ei jõudnud. Siiski küsisin individuaalselt meeskonnaliikmetelt projekti kohta tagasisidet

paludes tuua välja nii kitsaskohti kui ka positiivseid saavutusi. Miinusena kõlas etteaimatavalt see, et kuna pidevalt toimusid muudatused korralduses, oli stressitase seetõttu tavalisest kõrgem. Lisaks oli meeskond Elisa Stage pilet müügi numbrite osas väga löödud. Plussiks oli see, et sellises meeskonnas tööd teha oli lõbus ja vahva ning sündmuse tulem oli lõpuks siiski hea.

1.5.1. Sündmuse paigutamine kultuurikonteksti

Viljandi linna eesmärgiks kultuurivaldkonnas on olla avatud, arenev, eripalgeline ja traditsioonidega linn, kus on võimalused luua, tarbida ning edasi kanda kultuuri. Viljandi jaoks on oluline, et kõik sündmused oleksid jätkusuutlikud. (Viljandi linna arengukava, 2018-2023, lk 16)

Eesti Vabariigi Valitsus on kultuuri arengukavas sõnastanud üldeesmärgi järgmiselt: “Eesti kultuur on elujõuline, arenev ja maailmale avatud ning kultuuris osalemine on loomulik osa iga inimese elus”. 2020. aastal osales Eesti elanikke kultuurielus 73,8%, eesmärgiks on 2030. aastaks saavutada osalejaid 80%. Alaeesmärke on püstitatud kolm: 1) Eesti kultuurielu on tugev ja toimiv, 2) Eesti kultuurimälu on hoitud ja hinnatud, 3) kultuuri ja loovuse roll ühiskonna arengus on väärtustatud. (Kultuuri arengukava, 2021-2030, lk 9)

Viljandi linna ja Eesti Vabariigi Valitsuse kultuurivaldkonna eesmärgid on omavahel väga tihedalt seotud. Koduaia kontsert sai korraldatud suuresti samadel eesmärkidel. Meie jaoks oli oluline, et meie sündmus leiaks kindlasti aset 2021. aasta kevadel, et pakkuda külalistele traditsioone, ühtehoidvust ja emotsionaalset tuge peale COVID-19 (vt lk 13) kriisi haripunkti. Meeskond andis endast kõik, et vaatamata pidevalt muutuvatele piirangutele sündmus siiski toimuks ning vaatamata väike-mahulisele formaadile sisaldaks endas sellegipoolest suuremat väärtust, mis meie silmis tähendas toitlustuse pakkumist, veebiülekanne, austatud artiste ning hoitud keskkonda. Organisatsiooni peaeesmärk ja tegevusvaldkond on pärimusmuusika levitamine, õpetamine ja väärtustamine, seega saab öelda, et organisatsiooni tegevus aitab kaasa ka Viljandi linna ja Eesti Vabariigi Valitsuse eesmärkide täitmisele.

Sündmuse paigutamine kultuurikonteksti oli samaaegselt kerge kui ka keerukas. Kuna sündmuste korraldamine oli sel ajal raskendatud, oli raske ennustada kui palju konkureerivaid

kultuurisündmusei samal ajal aset leiab. Meie õnneks 5. Juunil 2021 Viljandis muid sündmuseid ei toimunud. Ka mujal Eestis võis kohata vaid mõnda väiksemat ettevõtmist. Küll aga potentsiaalselt hea ilma tõttu Elisa Stage platvormile palju kultuurinautlejaid ei tulnud.

1.5.2. Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju

Eestis toimub igal aastal sadu kultuuri- ja spordisündmusei, mis lisaks kultuurielu rikastamisele ja meelelahutuse pakkumisele omavad olulist mõju kohalikule majandusele ning see mõju on tihtipeale oluliselt suurem kui esmapilgul osatakse hinnata. Uuringud on näidanud, et lisaks esmasele mõjule järgneb veel hulk järelmõjusid. Sündmuste võimalikud mõjud saavad olla nii positiivsed kui ka negatiivsed. (Eesti Konjunktuuriinstituut, 2012, lk 3, 15)

Koduaia kontsert avaldas sotsiaalmajanduslikult positiivset mõju loomemajandusele läbi esinemisvõimaluse pakkumise loovisikutele ja käibe kasvu nende ettevõtetele. Lisaks EPMK meeskonnale osales projektis kokku kaheksa loovisikut ning veel kolm nendega mitteseotud teenust osutanud ettevõtet.

Eelnevat analüüsisides võiks majandusliku mõjuavaldust teenust osutanud ettevõtetele lugeda positiivseks, kuid kaunistuste taaskasutust saaks samaaegselt liigitada ka majanduslikult negatiivse mõju lahtrisse. Kuna koduaia perenaine töötles vabatahtlikult oma materjalid dekoratsioonideks ümber, siis jäi potentsiaalne tulu mõnel kohalikul dekoratsioone pakkuval ettevõttel saamata. Taaskasutatud kaunistusi võis näha kui lipukestest moodustatud, lava ning hoovi kohale riputatud ketti, umbes 56 m, lava ümber asetsevaid vaipasid, ligi 30 tk, ning laudlinu, 8 tk.

2. Refleksioon

2020. aastal, kui olin sündmusel Tallinn Music Week vabatahtlik, kohtusin seal Eesti Pärimusmuusika Keskuse büroojuhiga, kes mulle hiljem helistas, pakkudes praktika- ja töökohta Eesti Pärimusmuusika Keskusesse. Ilma pikema mõtlemiseta võtsin ma selle suurepärase võimaluse vastu ning nii sai alguse meie ühine koostöö. Olles mõned kuud organisatsioonis tegutsenud, otsustasin, et tahan ka oma lõputöö just seal läbi viia. Otsus oli suures osas tingitud sellest, et nägin meeskonna omavahelist sõprus- ja töösuhet ning motiveeritust. Pool aastat hiljem esitles hooajaline programmijuht mulle oma ideed korraldada koduaia festival ning pakkus mulle projektijuhi ametit. Antud sündmus tundus mulle vägagi sümpaatne ning väljakutsuv. Minu arvates on sündmuse korraldamise lisaks sotsiaalmajanduslikule mõjule oluline jälgida ka psühholoogilist mõju. Koduaia festivali puhul nägin ma tugevat potentsiaali positiivse psühholoogilise mõju avaldumisel tarbijale ning see tekitas minus suurenenud korraldushuvi.

Projektijuhina täitsin järgnevaid ülesandeid: koosolekute planeerimine ja läbiviimine; tegevusplaani koostamine; piletimüügi korraldamine; asukohtade, õhtujuhtide ja esinejatega läbirääkimine; eelarve koostamine; Eesti Kultuurkapitali taotluse koostamine, esitamine ja aruandlus; Viljandi linnale aruande koostamine ja esitamine; esialgse turundusplaani koostamine; riskianalüüsi koostamine; avaliku sündmuse lubade taotluste koostamine ja esitamine ning sündmuse kooskõlastamine Päästeameti, Politsei- ja Piirivalveametiga. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias õpitud aastate jooksul olin ma eelnevalt väljatoodu kohta ka palju teooriat omandanud. Sain kasutada korraldusprotsessis kooliaastate jooksul kogunenud materjale ja tehtud töid, mis minu otsuseid ja tegemisi toetasid. Lisaks tundsin ma tuge ülikooli õppejõudude poolt. Projektijuhi ülesandeid täites mõistsin, et on valdkondi ja oskuseid, mida peaksin veel arendama: meeskonnajuhtimine, läbirääkimiste pidamine ning turundusvaldkonnaga seonduva praktiseerimine. Kuna minu töö oligi suuresti juhtimine ja ma ei tundnud end selles rollis piisavalt enesekindlalt, oli kogu korraldusprotsess minu jaoks üsnagi pingeline. Kuna tundsin, et minu meeskond oli harjunud töötama varasemalt väljakujunenud rutiini alusel, siis jäi mulle mulje, et minu roll selles projektis oli kohati ebatõhus ning siis tekitas see minus teatavat ebakindlustunnet. Sündmuse päeva hindaksin vastupidiselt korraldusprotsessile väga latusaks ning õnnestunuks. Korraldusprotsessist õppisin eelkõige erinevate tegevusplaanidega samaaegselt töötamist, kiiret tegutsemist ning

tervikpildi nägemist. Tunnen, et projektitaotluste kirjutamine andis hoogu ka minu analüütilisele mõtlemisele.

Kokkuvõttes hindan kogetut kõrgelt, kuna sain nii kultuurikorralduse kui ka iseenda kohta palju uusi teadmisi, kogemusi ning mõtteainet. Lisaks spetsiifilistele teadmistele sai julgustust ka mõtteviis, et kui olla piisavalt motiveeritud, on võimalik saavutada suurejoonelisi tulemusi. Kõrge motiveeritus loob eelduse teha suuri tegusid ning just seetõttu peaks teotahe olema meeskonnatöö suurimaks väärtuseks.

Kokkuvõte

Käesolev kultuurikorralduse eriala loov-praktiline lõputöö andis ülevaate sündmuse Koduaia kontsert korraldusest. Kontsert leidis aset 5. juunil 2021. aastal Viljandis ühes Tartu tänava koduaia ning ka videoülekandena Elisa Stage platvormil. Koduaia kontserdil astusid üles kaks pärimusmuusikat viljelevat artisti – Duo Ruut ja Jalmar Vabarna. Vahepalana sai kuulda koduaia laste muusikalist etteastet. Kontsertõhtust võtsid osa 55 inimest, nendest 43 koduaia kohapeal ning 12 Elisa Stage platvormil.

Sündmuse korralduses täitsin töö autorina projektijuhi ülesandeid, mida toetasid Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias omandatud teadmised ja kogemused. Vastavalt minu rollile meeskonnas olid minu vastutada koosolekute planeerimine ja läbiviimine; tegevusplaani koostamine; piletimüügi korraldamine; asukohtade, õhtujuhtide ja esinejatega läbirääkimine; eelarve koostamine; Eesti Kultuurkapitali taotluse koostamine, esitamine ja aruandlus; Viljandi linnale aruande koostamine ja esitamine; esialgse turundusplaani koostamine; riskianalüüsi koostamine; avaliku sündmuse lubade taotluste koostamine ja esitamine ning sündmuse kooskõlastamine Päästeameti, Politsei- ja Piirivalveametiga ning palju muid väiksemaid tegevusi.

Minu arvates saab projekti koos oma miinustega lugeda õnnestunuks, kuna COVID-19 viiruse (vt lk 13) tõttu oli maailmas kehtivas eriolukorras tavapärasest keerulisem kultuuriprojekte ellu viia. Õnnestumine väljendub ka püstitatud eesmärkide täitumises. Sündmuse toimumine elavdas ning edendas Eesti pärimuskultuuri ning neljast lisaeesmärgist sai täidetud kolm: sündmus toimus 5. juunil 2021. aastal; koduaeda müüsi kohapeale 43 piletit ning meie projekt pakkus tööd kohalikele teenuse osutajatele – Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia õppejõududele, tudengitele ja toitlustusega tegelevale ettevõttele.

Minu jaoks oli antud projekt ja projektijuhi amet väga arendav ja silmaringi avardav. Võtan õpitu endaga kaasa ning rakendan tulevikus uhkusega. Soovin tänada Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiat ning Eesti Pärimusmuusika Keskust, et mul võimaldati olla osa millestki seesugusest.

Kasutatud allikad

- Alas, R. Liigand, J. & Virovere, A. (2008). *Organisatsioonikäitumine*. Külim.
- Autoriõiguse seadus. (2022). RT I 1992, 49, 615; RT I, 28.12.2021, 3.
<https://www.riigiteataja.ee/akt/810714?leiaKehtiv>
- Eesti Autorite ühing. (s.a.). *Teoste kasutajale*. <https://www.eau.org/teoste-kasutajale/>
- Eesti keele seletav sõnaraamat. (2009).
<https://www.eki.ee/dict/ekss/index.cgi?Q=sihtturg&F=M>
- Eesti Pärimusmuusika Keskus. (s.a.). *Missioon ja EPMK meeskonna väärtused*.
https://www.folk.ee/~janne/MA_Janne_Suits_eesti_keeles/MA_doc/08.%20Kokkuv%C3%B5te.doc
- Eesti Pärimusmuusika Keskus. (s.a.). *Põhikiri*. <https://www.folk.ee/artiklid/12-pohikiri>
- Eesti Konjunktuuriinstituut. (2012). *Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs*.
<https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri- ja spordisundmuste majanduslik moju.pdf>
- Hansson, M. Locken, M. Meimermondt, A. Nilsson, D. Nilsson, T. Strandlund, J. Säterhed, P. (2011). *Event Safety Guide*. Rootsi: Swedish Civil Contingencies Agency.
- Heller, R. (2001). *Eduka müügi põhitõed*. Koolibri.
- Jäätmehoolduseeskiri. (2021). RT IV, 28.09.2021, 1.
<https://www.riigiteataja.ee/akt/428092021001>
- Kolb, B. M. (2005). *Kultuuriturundus*. AS Atlex.
- Kultuuri arengukava 2021-2030. (s.a.).
<https://valitsus.ee/strateegia-eesti-2035-arengukavad-ja-planeering/arengukavad/kehtivad-arengukavad>
- Mittetulundusühingute seadus. (2020). RT I 1996, 42, 811; RT I, 23.05.2020, 6.
<https://www.riigiteataja.ee/akt/13149444?leiaKehtiv>
- Peil, M. (2012). *Riskianalüüsi käsiraamat*. Ten-Team OÜ.
- Perens, A. (2019). *Praktiline projektijuhtimine*. OÜ HBP Koolitus.
- Terviseamet. (2021). *COVID-19 blogi, 4. juuni: ööpäevaga lisandus 96 positiivset testi*.
<https://www.terviseamet.ee/et/uudised/covid-19-blogi-4-juuni-oopaevaga-lisandus-96-positiivset-testi>
- Tisler, A. (2020, 25. juuni). COVID-19: mis on teada ja mida me ei tea, mis vajab lahendamist. *Eesti Arst*, lk 356-361.

- Türk, K. (2005). *Inimressursi juhtimine*. Tartu Ülikooli Kirjastus.
- Valitsuse kommunikatsioonibüroo. (2021a). *Eesti liikus punaselt riskitasemelt oranžile*.
<https://www.valitsus.ee/uudised/eesti-liikus-punaselt-riskitasemelt-oranzile>
- Valitsuse kommunikatsioonibüroo. (2021b). *Valitsus jätkab COVID-19 piirangute leevendamisega*.
<https://www.valitsus.ee/uudised/valitsus-jatkab-covid-19-piirangute-leevendamisega>
- Vihalem, A. (2008). *Turunduse alused*. Külim.
- Viljandi linna arengukava 2018-2023. (2018).
https://www.riigiteataja.ee/aktiisa/4070/9201/8016/Vm23_lisa.pdf#
- Viljandi. (2021). *Avaliku sündmuse loa taotlemine*.
<http://www.viljandi.ee/avaliku-sundmuse-luba>
- Üksvärav, R. (2004). *Organisatsioon ja juhtimine*. TTÜ Kirjastus.

Lisa 1. Tegevusplaan/ajagraafik

[illegible]

Lisa 2. Riskianalüüs

Mida arvame juhtuvat?	T	M	Riski suurus (T x M)	Kus?	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja	Aeg
Inimesed minestavad/saavad kuumarabanduse sooja temperatuuri tõttu	1	2	2	Oma istmekohal	Sündmuse ajal	Panna publikule peavari	Anda palju juua ja midagi jahutavat, kutsuda kiirabi	Haldusjuht	5-10 minutit
Tehnika süttib/tekib tulekahju	1	3	3	Laval või tehniku nurgas	Sündmuse ajal	Kontrollida tehnikat üle enne selle kasutamist	Kasutada tulekustutit/tekki ning kutsuda tuletõrje	Helipealik/videorežissöör	3-10 minutit
Maja süttib/tekib tulekahju	1	3	3	Sündmuse alal paiknevas hoones	Sündmuse ajal	Hoolitseda, et keegi oleks ka siseruumis valvaja	Kasutada tulekustutit/tekki ning kutsuda tuletõrje	Halduspealik, projektijuht	3-30 minutit
Tehnika kukub inimesele peale	1	2	3	Publiku alas	Sündmuse ajal	Kinnitada tehnikat korralikult	Kontrollida vigastusi, kutsuda kiirabi	Helipealik/videorežissöör/halduspealik	5-10 minutit
Keegi komistab kas kaabli või mõne millegi muu otsa	2	2	4	Sündmuse alas	Enne või peale sündmust	Kinnitada ning märgistada korralikult	Kontrollida vigastusi/kutsuda kiirabi	Helipealik/videorežissöör/halduspealik	5-10 minutit
Kellelgi tekib haigushoog (nt astma, epilepsia)	2	2	4	Sündmuse alas	Sündmuse ajal	Tagada puhta vee olemasolu	Kutsuda kiirabi	Halduspealik	5-10 minutit
Külma ilma tõttu keegi külmetab	2	2	4	Oma istmekohal	Peale või sündmuse ajal	Tagada pleedide olemasolu	Tagada vajadusel arsti abi	Halduspealik	3-10 minutit

Liiklusõnnetus	1	1	1	Värava ees	Enne, peale või sündmuse ajal	Märgistada liiklusmuutus selgelt ning teavitada nädal varem	Vajadusel kutsuda politsei ja kiirabi	Halduspealik	5-10 minutit
Vihma hakkab sadama ning inimesed hakkavad varju jooksmas	2	3	5	Oma istmekohalt	Sündmuse ajal	Panna publikule peavari	Juhtida inimesed siseruumi	Halduspealik	3-5 minutit
Kui kellelgi on vaja kasutada majas olevat treppi, siis on risk sealt alla kukkuda	1	2	2	Siseruumis	Enne, peale või sündmuse ajal	Märgistada selgelt	Kontrollida vigastusi, kutsuda kiirabi	Halduspealik	5-10 minutit
Inimesed unustavad koroonapiirangud ning seetõttu võib tekkida nakatunuid	2	1	2	Sündmusel	Peale sündmust	Tuletada meelde kuidas peaks käituma	Osalisi teavitada, ka Terviseametit	Halduspealik, projektijuht	15 minutit
Keegi kiigub tooliga ning seetõttu kukub ja lööb pea ära	2	2	4	Oma istmekohal	Sündmuse ajal	Jälgida, et keegi ei kiiguks	Kontrollida vigastusi, kutsuda kiirabi	Kogu meeskond	1-5 minutit

Riskianalüüs on koostatud minu lõputööle nimega "Koduaia kontsert". Sündmus leiab aset 5. juunil Viljandis Tartu tänava väliterrassil. Oodatav osalejate arv on umbes 50 inimest kokku. Sündmuse raames toimub kaks kontserti (Jalmar Vabarna ja Duo Ruut), mida edastatakse otse ka Elisa Stage veebiplatvormil.

Lisa 3. Koduaia kontsert plakat

5.06.2021

KELL 19.00
PILET: 5€ (Elisa Stage veebiplatvormil)
PILET: 25€ (Müüki tuleb vaid 40 eksklusiivset pääset koduaeda kohapeale)

Jalmar Vabarna

Koduaia kontsert

ÜHES VILJANDI KODUAIAS NING ELISA STAGE VEEBIPLATVORMIL

Duo Ruut

 Eesti Pärismuusika Keskus

 MARIINE AUTO

 EESTI KULTUURKAPITAL

 Viljandi

 KULTUURMINISTEERIUM

Lisa 4. Sündmuse ajakava

AEG	HALDUSJUHI ÕU (TEGEVUS)	SELGITUS	VASTUTAJA
03.06.2021			
11:00	Poodiumid muusikakoolis		Haldusjuht
	Poodiumid paika		Haldusjuht
04.06.2021			
10:00	Video ettevalmistus		Videorežissöör
12:00	Heli ettevalmistus	ja transport, ekraan ka kaasa	Helipealik, videorežissöör
18:00	test Elisa Stage		
19:00	Sissejuhatus eetrise salvestus	Laps 1 tervitab väravas	Haldusjuht, videorežissöör, laps 1
20:00	Laste etteaste salvestus	Laps 2 ja laps 3 mängivad 2 lugu	
05.06.2021			
14:30	Laste proov (rõdul)		
15:30	Duo Ruut proov		
17:00	Jalmari proov		
18:00	Uksed		
19:00	Perekond Põllu sissejuhatus		
19:05	Jalmar Vabarna Soolo		
20:00	Laste etteaste		
20:07	Duo Ruut		
21:00	Orienteeruv lõpp		

Lihtlitsents

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Triin Truumure,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose Koduaia kontsert, mille juhendajad on Anu Rannu ja Marko Lõhmus, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Triin Truumure

13.05.2022